

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	6
1.	Rolle des Journalismus in der Öffentlichkeit	7
2.	Rezeption fiktionaler Medieninhalte	13
3.	Berufsbilder in fiktionalen Darstellungen	22
	3.1 Politiker	24
	3.2 Kriminologen	26
	3.3 Journalisten	31
4.	Herangehensweise der Analyse	41
5.	Auswahl der Untersuchungsgegenstände	43
6.	Bildung der Kategorien und Hypothesen	45
7.	Darstellung der Ergebnisse	54
8.	Exkurs: Das Journalismusbild bei Sebastian Fitzek	112
9.	Fazit und Diskussion	117
 <u>Anhang:</u>		
	- Literaturverzeichnis	123
	- Gesamtliste der untersuchten Bücher	130
	- Wochenanzahl „Platz 1 ‚Spiegel‘-Bestsellerliste“	133
	- Zahlen-Fundliste	135
	- Hinweise	137