

Inhaltsübersicht

Einleitung	1
<u>Ethnologie in den Massenmedien</u>	7
1. Völkerkundliche Darstellungen als Thema in den populärwissenschaftlichen Medien	7
1. 1. Mediengattungen mit völkerkundlichen Inhalten	7
1. 2. Völkerkundliche Medienbeiträge für die spezielle Zielgruppe der Kinder	12
2. Exemplarische Studie zur populärwissenschaftlichen Darstellung indigener Kulturen in Massenmedien, untersucht am Beispiel der Yanomami	14
2. 1. Begründung der Auswahl der Yanomami als Analyseexempel und Darstellung des zur Verfügung stehenden Materials sowie Erläuterung der Auswahlkriterien für die Genre	15
2. 2. Die Erforschung der Yanomami	18
2. 3. Ethnographie der Yanomami mit Darstellung der aktuellen Situation.	21
2.3.1. Allgemeine Informationen	21
2.3.2. Die Kultur der Yanomami	25
2.3.3. Kultureller Wandel bei den Yanomami	43
2. 4. Erläuterungen zur Analyse von populärwissenschaftlichen Yanomami-Berichten	51
2.4.1. Grundproblematik der Zielsetzung der Fallstudie	51
2.4.2. Die inhaltlichen Kategorien in der Analyse	54
2. 5. Analyse des Yanomami-Bildes in völkerkundlichen Fernsehfilmen	57
2.5.1. Die Yanomami im ethnographischen Film	57
2.5.2. Begründung der Auswahl und inhaltliche Kurzdarstellung der zu analysierenden Filme	59
2.5.3. Formale Analyse Kriterien für die zu untersuchenden Fernsehfilme	78
2.5.4. Inhaltliche Analyse zu den Darstellungsweisen der Aspekte "Ursprünglichkeit/Kultureller Wandel" in den ausgewählten Filmen	71
2. 6. Analyse des Yanomami-Bildes in den völkerkundlichen Bildreportagen	82
2.6.1. Die Yanomami in ethnographischen Bildreportagen	82

2.6.2. Inhaltliche Kurzdarstellung der zu analysierenden Bildreportagen	84
2.6.3. Formale Analyse Kriterien für die zu untersuchenden Bildreportagen	90
2.6.4. Inhaltliche Analyse der Darstellungsweisen der Aspekte "Ursprünglichkeit/ Kultureller Wandel" in den ausgewählten Bildreportagen	92
2. 7. Zusammenfassende Darstellung und Interpretation der Analyseergebnisse	103
2. 8. Diskussion der Generalisierbarkeit der Ergebnisse dieser Yanomami-Studie	113
2.8.1. Begründung der Auswahl und inhaltliche Kurzdarstellung der zum Vergleich herangezogenen Werke	113
2.8.2. Untersuchung der Werke hinsichtlich des Auftretens von ähnlichen Darstellungselementen, wie sie in der Yanomami-Studie ermittelt werden konnten	116
2.8.3. Zur Frage der Generalisierbarkeit der Ergebnisse der Yanomami-Studie	125
3. Die Chancen für die Durchsetzung einer realitätsnäheren Darstellung von indigenen außereuropäischen Kulturen in den Massenmedien	127
3. 1. Zur Möglichkeit der Einflußnahme auf die völkerkundliche Berichterstattung in Massenmedien	127
3. 2. Folgerungen für die Vermittlung ethnologischer Inhalte	129
<u>Ethnologie in der Erwachsenenbildung</u>	131
4. Problemstellungen der Vermittlung ethnologisch-relevanter Inhalte in der Erwachsenenbildung	131
4. 1. Ziele der völkerkundlichen Vermittlung	131
4.1.1. Darstellung und Diskussion bestehender Auffassungen von den gesellschaftlichen Bildungsaufgaben der Ethnologie	132
4.1.2. Konzipierung von allgemeinen Leitvorstellungen für die Vermittlung ethnologisch-relevanter Inhalte in der Erwachsenenbildung	157
4. 2. Formen der völkerkundlichen Vermittlungstätigkeit	170
4.2.1. Die Völkerkunde-Museen	171
4.2.2. Der Vortrag	174
4.2.3. Die völkerkundliche Seminarveranstaltung	175
4.2.4. Die Effizienz der Vermittlungsformen	177

4. 3. Potentielle Themen für die Vermittlung völkerkundlicher Inhalte	180
4.3.1. Außereuropäische Kulturen und die Fremden als Themen- schwerpunkt	181
4.3.2. Ethnologisch-relevante Themen als Anstoß zur Reflexion über die eigene Gesellschaft	189
4.3.3. Völkerkundliche Massenmedien-Darstellungen und die wissen- schaftliche Ethnologie als Unterrichtsgegenstand	194
4.3.4. Exemplarische Darstellung möglicher Unterrichtsblöcke für Völkerkunde-Kurse	201
4. 4. Problemstellungen des Vermittlungsprozesses	210
4.4.1. Ethnologische Seminarveranstaltungen an der Volkshochschule und ihre Realisierungschancen (untersucht am Beispiel der "Volkshochschule Freiburg")	211
4.4.2. Individuelle und gruppenspezifische Faktoren bei den Seminar- teilnehmern und deren Bedeutung für die Organisation des Lernprozesses	216
4.4.3. Neuere didaktisch-methodische Ansätze der Erwachsenenbildung und ihre Relevanz für völkerkundliche Seminarveranstaltungen	229
4.4.4. Anforderungen an den Erwachsenenpädagogen aus der Sicht der neueren Didaktik	232
4.4.5. Die Unterrichtsgestaltung: Indizierte Methoden und Medien	238
4. 5. Schlußfolgerungen und Ausblick	246
4.5.1. Resümee zur Ethnologie als Thema in der Erwachsenenbildung	247
4.5.2. Überlegungen zur Erweiterung des Interessentenkreises für völkerkundliche Themen	250
4.5.3. Chancen und Grenzen der Einflußnahme auf die Einstellung bei bei Erwachsenen durch Bildungsbemühungen	256
5. Zusammenfassung	262
6. Bibliographie	267
6.1. Literatur	267
6.2. Analyse-Material für die Fallstudie	295