

sn 41290



96-3390

Alle Rechte vorbehalten
© 1996 Westdeutscher Verlag GmbH, Opladen

Der Westdeutsche Verlag ist ein Unternehmen der Bertelsmann Fachinformation.



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt

Umschlagbild: Gary Kuehn: Break Through (1974, Schiefer und Stahl, 30,5 x 91,5 cm). –
Mit freundlicher Genehmigung der Galerie Jule Kewenig aus: Pyramiden,
1988, © Galerie Jule Kewenig, Frechen-Bachem

Druck und buchbinderische Verarbeitung: Druckerei Hubert & Co., Göttingen
Gedruckt auf säurefreiem Papier
Printed in Germany

ISBN 3-531-12808-6

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
-------------------	---

1. Kapitel

Die Vorgeschichte des Umweltbewußtseins

Einführung	11
Das Ausland als Motor der Umweltpolitik	13
Die Grenzen des Wachstums	17
Umweltpolitik in der Bundesrepublik Deutschland	24
Was wir unter „Umweltbewußtsein“ verstehen	36

2. Kapitel

Die Studien zum Umweltbewußtsein – Ein Überblick

Das Datenmaterial	39
Die Typen empirischer Umweltbewußtseinsforschung	45
Die Methoden der Umweltbewußtseinsforschung	52
Die Fragen der Umweltbewußtseinsforschung	57

3. Kapitel

Allgemeine Befunde zum Umweltbewußtsein in Deutschland

Umweltbewußtsein im internationalen Vergleich	63
Die Deutschen heute: Zunehmend umweltbewußt	69
Karriere des Umweltthemas seit Beginn der 80er Jahre	83
Medien und Umweltbewußtsein	86

Umweltbewußtsein total: Alle geben sich umweltbewußt	90
Die Wandlung des Umweltthemas zum Zukunftsthema	97
Aber: Daten zum tatsächlichen Umweltverhalten	100

4. Kapitel

Die Struktur des Umweltbewußtseins

Eine fundamentale Einsicht: Nichts hängt zusammen	104
Differenzierung des Umweltverhaltens: leichte und schwere Übungen	116
Low-cost- und High-cost-Verhalten	121
Ist wenig viel?	125
Fazit: Differenzierung als Perspektive	127

5. Kapitel

Umweltbewußtsein differenziert: Die Bedeutung der Lebensformen

Industriearbeiter	131
Manager	137
Landwirte	145
Lehrer	151
Jugendliche	159
Ein kleines Fazit	170

6. Kapitel

Umweltbewußtsein im Kontext von Wahrnehmungsmustern und Risikolagen

Wahrnehmungsprobleme: Differenzen zwischen Nahem und Fernem	173
Ferninduziertes Leiden am Zustand der Umwelt	184
Einsichten aus fremdem Terrain: Risikolust und Risikoverweigerung	196

7. Kapitel

Erklärungen für das Umweltverhalten

Ein ökonomisches Erklärungsmuster: Kosten – Nutzen – Erwägungen	219
Ein soziologisches Erklärungsmuster: Lebensstile	230
Ein psychologisches Erklärungsmuster: Wohlbefinden	247

8. Kapitel

Neue Perspektiven für das Umweltbewußtsein

Notwendige Differenzierungen	257
Motivforschungen	260
Anthropologische Einsichten	264
„Sustainable Development“ – ein neues Leitbild	270
Blinde Flecken im neuen Leitbild	277
Bildung – was sonst?	282
Literaturverzeichnis	285