

Inhalt

Vorwort	9
1 Schriftliche Ausarbeitungen und ihre Bedeutung	11
1.1 Einführung	11
1.2 Texte als eine Kommunikationsform zwischen Personen .	13
1.3 Schriftliche Ausarbeitungen als Wissensspeicher	14
1.4 Zielorientierte schriftliche Ausarbeitungen	18
1.5 Schriftliche Ausarbeitungen als Leistungsnachweise	19
2 Formen schriftlicher Ausarbeitungen	21
2.1 Die drei Stilarten	21
2.2 Formen der schriftlichen Darstellung	24
2.3 Die Mitteilung	26
2.4 Der Bericht	26
2.5 Die Beschreibung	27
2.6 Die Abhandlung, der Fachbeitrag	28
3 Das Schreiben als kreativer Prozess	29
3.1 Das Abfassen von Fachbeiträgen	29
3.2 Überlegungen zur Gliederung	37
3.3 Das Laborbuch bzw. Laborjournal	43
3.4 Prüfungsleistungen in Form schriftlicher Ausarbeitungen	47
3.5 Die Dissertation	52
3.6 Quellenangabe und Urheberrecht	54
4 Grundlagen der Textgestaltung	57
4.1 Einführung	57
4.2 Titel	59
4.3 Autor(en)	59
4.4 Kurzfassung / Vorwort	60
4.5 Inhaltsverzeichnis	60

4.6	Inhalt, Struktur und Gliederung	60
4.7	Hinweise zum Schreibstil	62
4.8	Gendergerechte Formulierungen	64
4.9	Rechtschreibung	64
4.10	Zeichen und Sonderzeichen	65
4.11	Abkürzungen	66
4.12	Grafiken, Abbildungen, Diagramme	67
4.13	Tabellen	69
4.14	Mathematische Variablen, Symbole und Gleichungen	69
4.15	Schrift	71
4.16	Textformatierung	71
4.17	Quellenangabe und Zitate	72
4.18	Paraphrasieren	73
4.19	Literaturverweise bzw. -hinweise	74
4.20	Fußnoten	78
4.21	Verzeichnis der Symbole und Abkürzungen	78
4.22	Glossar	79
4.23	Danksagung	79
4.24	Register (Sachverzeichnis, Index)	79
4.25	Anhänge	80
5	Die Rolle der Fachzeitschriften	81
5.1	Bedeutung von Fachzeitschriften in Wissenschaft und Technik	81
5.2	Historische Entwicklung der Fachzeitschriften	84
5.3	Aufgabe der Verlage und Redaktionen	94
5.4	Hinweise zur Nutzung des Mediums Fachzeitschrift	101
6	Entwicklung der wissenschaftlichen Publikationspraxis	105
6.1	Einführung	105
6.2	Neue Möglichkeiten des Publizierens	105
6.3	Neue Produkte und Aufgaben der Verlage	108
6.4	Neue Wissenspeicher und Wissensvermittlung	110
6.5	Text- und Data-Mining	112
6.6	Informationsmanagement	113
6.7	Das Whitepaper	113
6.8	Bibliometrie und bibliometrische Analysen	116

6.9	Publizierte Inhalte als wertvolle Ware	118
6.10	Open Access	121
6.11	Barrierefreier Zugang zu Texten	124
Anhang	127
A:	Checkliste zur Überprüfung einer schriftlichen Ausarbeitung	127
B:	Griechisches Alphabet	129
C:	Normen und Richtlinien zur Textgestaltung	130
D:	Bücher zum Thema	131
Register	133