

# Inhalt

## Einleitung

### **Arbeit, Technik und Werte in der sozial-ökologischen Transformation**

*Thomas Barth, Melanie Jaeger-Erben und Stephan Lorenz* 9

### **Dialektiken der durch Arbeit vermittelten gesellschaftlichen Naturverhältnisse. Zur Neubestimmung des Wertes von menschlicher und lebendiger Arbeit**

*Georg Jochum* 19

## **Teil I: Nachhaltiges Arbeiten – Arbeitsbeziehungen und Gewerkschaften**

49

### Nachhaltige Arbeitsbeziehungen in digitalen Arbeitskontexten

*Caroline Ruiner und Ronny Ehlen* 50

### Industrielle Naturverhältnisse. Politisch-kulturelle Orientierungen gewerkschaftlicher Akteure im Zusammenspiel von technischer Entwicklung und Ökologie

*Jana Flemming* 66

### „... anstatt unter irrem Zwang auf fremde Sterne einzustürmen.“ – Kritische Ansätze einer gewerkschaftspolitischen Arbeitsökologie

*Bernd Wimmer* 82

## **Teil II: Werte-Transformationen im Kontext politischer Programmatiken**

99

### Nationale Perspektiven auf nachhaltige Arbeit und Inwertsetzungen von Arbeit in Europa

*Dario Azzellini, Sebastian Brandl und Ingo Matuschek* 100

### Von der linearen zur zirkulären Wertschöpfung – *Circular Economy* als Re-Konfiguration kapitalistischer Naturverhältnisse?

*Melanie Jaeger-Erben und Florian Hofmann* 117

### Vom Wandel des Naturverständnisses. Natur, Werte und Arbeit im Nordschwarzwald

*Kerstin Botsch und Susanne Berzborn* 137

<b>Teil III: Werte schaffen durch Bewahren, Instandhalten und Reparieren</b>	155
Verschwendung handhaben. Über Energie, Ressourceneinsatz und infrastrukturelles Erfahrungswissen in der Recycling- und Schienenindustrie <i>Stefan Laser</i>	156
„Ich fand es schon immer spannend, aus quasi Nichts was zu machen.“ Alltägliches Reparieren und Selbermachen als alternative Wertschöpfung <i>Melanie Jaeger-Erben und Magdalena Meißner</i>	180
Weltnaturerbe Biosphärenreservat. Arbeit, Leben und Nachhaltigkeit am Beispiel der schleswig-holsteinischen Halligen <i>Ronja Rieger, Erlinda Limani, Lars Eigelshoven und Nenja Ziesen</i>	203
<b>Autor:innenverzeichnis</b>	218