

# Inhalt

**Vorwort — V**

**Vorwort von Verlag und Beirat — VII**

- 1 Einleitung: Einführung in die Konsumgeschichte — 1**
- 2 Forschung zur Konsumgeschichte — 14**
- 3 Die Frühe Neuzeit als Konsumzeitalter — 29**
- 4 Konsum und die Anfänge der Globalisierung — 46**
- 5 Industrialisierung und Konsum im langen 19. Jahrhundert — 65**
- 6 Werben und Verkaufen: Massendistribution als „Basis der Konsumgesellschaft“ — 86**
- 7 Haushalte zwischen Konsum und Produktion — 109**
- 8 Konsumvisionen: Widerstreitende Gesellschaftsentwürfe für die Konsummoderne — 125**
- 9 Konsumpolitik — 148**
- 10 Konsumtheorien — 167**
- 11 In der „Überflusgesellschaft“ — 189**
- 12 Konsum im Kalten Krieg: Getrennte und geteilte Konsummuster in Europa — 208**
- 13 Globale Konsumgesellschaft? Konsum und Globalisierung im 20. Jahrhundert — 225**
- 14 Konsumfolgen — 243**

**X — Inhalt**

**Quellenverzeichnis — 261**

**Literaturverzeichnis — 263**

**Abbildungsverzeichnis — 273**

**Glossar — 277**

**Ortsregister — 283**

**Namensregister — 285**

**Sachregister — 287**