Wegweiser

I Beratung ist Umsetzung nach allen Regeln der Kunst 11

II Arbeitsspuren – Das Kunstkonzept in der Praxis 23
1 Was hat Andy Warhols Schuh mit Beratungskunst zu tun? 25
2 Die Entwicklung: Kunst prägt die Marke Droege & Comp. 30
3 Kunst im Kerngeschäft der Beratung 40
– Quelle für Kompetenz, Unternehmenskultur und Differenzierung 40
– »Wir erklären unsere Arbeit an der Kunst« 46
– Qualitätserweiterung in der Kommunikation 57
– Konzeptioneller Einsatz im Beratungsprozeß 61
4 Kunst im Qualifizierungssystem der Beratung 74
– Think-Tank Museum: Einige Essentials des Lernens 74
– Kunstmodule der Academy 108
– Artist in Residence 115
– Künstlerteller als Multiples 118

III Die Herausforderung 127
1 Best practice der Umsetzungsorientierung 130
2 Beitrag zur Eigenentwicklung des Kunden 132
3 Der Schritt vom Was zum Wie der Beratung 142

IV Kunst als Weg 145
1 Vier Grundfähigkeiten der Kunst 147
2 Kunst als Qualität – Das Wie am Was 153
3 Das zentrale Bindeglied zwischen Kunst und Beratung 158
4 Umsetzung + – Ein neuer Beratungsstandard durch Kunst 162
– Wahrnehmungsgeleitetes Management 164
– Denken in Entwicklung 167
– Systemrelevante Kulturwirkung 169
– Erweiterte Sozialtechnik 174

V Die Wirkung 179
1 Nutzen für den Berater 183
2 Nutzen für den Kunden 185

VI Bilder – Anstiftung zum Sehen 189

VII Anhang 211
Zum Forschungskontext dieses Buches 213
Stichwort: Anschauende Ästhetik 213
Think-Tank-Events in der Übersicht 219
Literatur 220
Anmerkungen 222
Liste der abgebildeten Werke / Abbildungsnachweis 224
Die Autoren 230