

# Inhalt

<b>I</b>	<b>Die Imaginationskrise der Arbeit und das Museum: Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>II</b>	<b>Arbeit und Museum in gesellschaftskritischer Perspektive:</b>	
	<b>theoretische Verortungen</b> .....	<b>31</b>
1	Arbeit als zentrales Prinzip moderner Gesellschaften .....	32
1.1	Zum Begriff der Arbeit .....	32
1.2	Zum Verhältnis von Geschichte und Gegenwart der Arbeit .....	35
1.3	Zentrale Aspekte von Arbeit .....	38
2	Museen und Ausstellungen als politische Orte .....	42
2.1	Gängige Verständnisse des Museums .....	42
2.2	Museen und Ausstellungen als Ausdruck und Generatoren gesellschaftlicher Verhältnisse .....	46
2.3	Museen und Ausstellungen als umkämpfte Orte .....	49
<b>III</b>	<b>Die Ausstellung als dreidimensionales Bild:</b>	
	<b>Forschungsdesign und Methoden</b> .....	<b>51</b>
1	Kontextanalyse .....	52
2	Analyse der Ausstellungsinhalte .....	54
2.1	Semiotische Dimensionen der Ausstellungen .....	54
2.2	Vergleich zentraler Aspekte von Arbeit .....	59
3	Reflexionen zum Vorgehen .....	61
<b>IV</b>	<b>Diskursive und museale Rahmenbedingungen: Kontextanalyse</b>	<b>63</b>
1	Diskurse um Arbeit .....	63
1.1	Arbeit in modernen Gesellschaften .....	64
1.2	Die Debatte um das ›Ende der Arbeitsgesellschaft‹ .....	66
1.3	Arbeit und Cultural Turn .....	70
1.4	Zurück zur Arbeit? .....	74
2	Museumskulturelle Rahmenbedingungen .....	76
2.1	Bildung als Auftrag .....	77
2.1.1	Geschichtsdidaktische Prinzipien .....	79
2.1.2	Erfahrungs- und Erlebnisorientierung: das Verhältnis von Kognition und Emotion .....	82
2.1.3	Museum und Schule .....	87
2.2	Gegenwärtige Modi der Inszenierung .....	90
2.2.1	Authentizitätsinszenierungen und szenische Präsentationen .....	90
2.2.2	Von Geschichte zu Geschichten .....	100

2.2.3	Interaktivität	102
2.2.4	Gestalterische Trends und Moden	106
2.3	Die Rolle von Industriekultur und Industrial Heritage	109
2.3.1	Aktuelle Relevanz und Bedeutung	110
2.3.2	Musealisierung	119
2.3.3	Kulturpolitische und finanzielle Faktoren	121
2.3.4	Historische Bezüge und die Frage nach Identität	124
2.4	Ökonomisierung und Kommerzialisierung von Museen	127
3	Institutionelle Kontexte	133
3.1	Die Entwicklung stadt- und regionalhistorischer Museen	133
3.1.1	Ursprüngliche Ausrichtungen	134
3.1.2	Veränderungen und Umbrüche seit den 1970er Jahren	138
3.1.3	Tendenzen und Trends im 21. Jahrhundert	147
3.1.4	Das gesellschaftliche Ansehen von Stadt- und Regionalmuseen	156
3.2	Die Entwicklung des <i>Ruhr Museums</i> und des <i>Chicago History Museums</i> von ihrer Gründung bis zur Gegenwart	158
3.2.1	Das <i>Ruhr Museum</i>	158
3.2.1.1	Entstehung und Zielsetzungen des Museums	159
3.2.1.2	Die Entstehung der Ausstellung	169
3.2.1.3	Das Präsentationskonzept	172
3.2.2	Das <i>Chicago History Museum</i>	177
3.2.2.1	Entstehung und Zielsetzungen des Museums	178
3.2.2.2	Die Entstehung der Ausstellung	184
3.2.2.3	Das Präsentationskonzept	186
<b>V</b>	<b>Präsentationen von Arbeit: Analyse der Ausstellungsinhalte</b>	<b>191</b>
1	Botschaften der Ausstellungen	191
1.1	Das <i>Ruhr Museum</i> : Arbeit im Kontext der Erzählung des sozialen Fortschritts	191
1.1.1	Ein Gang durch die Ausstellung	191
1.1.2	Darstellungen von Arbeit – semiotische Dimensionen	195
1.1.2.1	<i>Gegenwart</i> : Kultur und Freizeit als identifikatorischer Kern der Region	195
1.1.2.2	<i>Geschichte</i> : Arbeit als gesellschaftsstrukturierende Kategorie	211
1.2	Das <i>Chicago History Museum</i> : Arbeit im Kontext der Erzählung des technisch-ökonomischen Fortschritts	247
1.2.1	Ein Gang durch die Ausstellung	247
1.2.2	Darstellungen von Arbeit – semiotische Dimensionen	250
1.2.2.1	<i>City on the Make</i> : Arbeit als Wirtschaftsmotor	252

1.2.2.2	<i>City in Crisis</i> : Arbeit als ordnende und kontrollierende Tätigkeit	283
1.2.2.3	<i>Sweet Home Chicago</i> : Multikulturalismus als gemeinschaftsstiftendes Projekt	286
1.2.2.4	<i>Second to None</i> : Technisch-ökonomische Innovationen als Zukunftsdynamik	288
1.2.2.5	<i>My Kind of Town</i> : Kulturkonsum statt Kulturproduktion	293
2	Zentrale Aspekte von Arbeit – die beiden Museen im Vergleich	295
2.1	Tätigkeiten mit Arbeitscharakter	297
2.2	Bedingungen und Formen der Arbeit	312
2.3	Arbeit und Alltag	324
2.4	Arbeitskämpfe	338
2.5	Arbeitende Menschen	346
2.6	Arbeit und Geschlecht	353
2.7	Arbeitsmigration	361
2.8	Globalgeschichtliche Dimensionen von Arbeit	368
VI	Als Arbeit noch Geschichte machte: Fazit und Ausblick	373
VII	Literatur	391
	Dank	439