

# Inhalt

Abkürzungsverzeichnis .....	9
Abstract .....	11
<b>1 Problemstellung und Forschungsinteresse .....</b>	<b>13</b>
1.1 Methodisches Vorgehen .....	24
1.2 Disposition und Struktur der Arbeit .....	27
<b>2 Digitale Transformation und ihre Auswirkungen .....</b>	<b>31</b>
2.1 Digitalisierung versus Digitale Transformation .....	35
2.2 Veränderung von Arbeit und Gesellschaft durch digitale Transformation ..	40
2.2.1 Digitaler Wandel des Arbeitsmarkts und Thesenkonjunktur .....	43
2.2.2 Veränderte Kompetenzanforderungen an künftige Arbeitskräfte ...	61
2.3 Bildungssektor im digitalen Wandel .....	67
2.3.1 Tertiärbildung in Österreich .....	80
2.3.2 Universitäten und die digitale Transformation .....	83
<b>3 Curriculumsentwicklung im Rahmen der Hochschulforschung .....</b>	<b>105</b>
3.1 Hochschuldidaktik als Teilbereich der Hochschulforschung .....	110
3.2 Curriculumsentwicklung als Teilbereich der Hochschuldidaktik .....	118
3.2.1 Begriffsabgrenzung hochschulischer Curricula .....	121
3.2.2 Curriculare Ansätze und Prinzipien der Curriculumsentwicklung	124
3.2.3 Curriculumsentwicklungsprozess an österreichischen	
Universitäten .....	129
3.2.4 Herausforderungen im Zuge der Curriculumsentwicklung .....	134
<b>4 Empirisches Forschungsdesign der Hybrid-Delphi-Studie .....</b>	<b>139</b>
4.1 Delphi-Studie zur inhaltlichen Ausgestaltung von wirtschaftswissen-	
schaftlichen und wirtschaftspädagogischen Curricula .....	143
4.2 Dokumentenanalyse ausgewählter Curricula .....	150
4.2.1 Curriculare Verankerung von Bildungsinhalten zur digitalen	
Transformation .....	156
4.2.2 Anforderungen an die inhaltliche Ausgestaltung von Lehre .....	161
4.3 Qualitative Expert/inn/eninterviews zur digitalen Transformation des	
wirtschaftswissenschaftlichen und wirtschaftspädagogischen Berufsfelds	162
4.3.1 Qualitative Inhaltsanalyse – methodisches Vorgehen .....	163
4.3.2 Ergebnisse und weiterführende Überlegungen .....	169

4.4	Delphi-Studie Digi-ICE .....	181
4.4.1	Präzisierung des zu bearbeitenden Sachverhalts anhand der Facettentheorie .....	184
4.4.2	Auswahl der Expert/inn/en .....	191
4.4.3	Konzeption und Durchführung der Delphi-Studie .....	201
4.4.4	Überlegungen zur Datenaufbereitung, -auswertung und Ergebnisdarstellung .....	221
<b>5</b>	<b>Darstellung und Diskussion der Ergebnisse der Delphi-Studie .....</b>	<b>225</b>
5.1	Studienbeteiligung und Paneleigenschaften .....	228
5.2	Digitale Transformation und ihre Auswirkungen .....	234
5.3	Universität als Organisation .....	249
5.4	Curriculumsentwicklung in den Wirtschaftswissenschaften und in der Wirtschaftspädagogik .....	266
5.5	Gestaltung von universitärer Lehre .....	283
5.6	COVID-19 als Treiber der Transformation .....	312
<b>6</b>	<b>Ableitung von Handlungsempfehlungen .....</b>	<b>319</b>
6.1	Umwelteinflüsse erfassen, umlegen, annehmen und beobachten .....	322
6.2	Altes Verständnis leben und gezielt neu ausrichten .....	326
6.3	Flexibilität und Situationsbezug in bewährten Strukturen erzeugen .....	328
6.4	Digitale Transformation als Querschnittsthema und als Spezialisierung curricular verankern .....	331
6.5	Digitale Inhalte erfordern eine Lernumgebung in Präsenz und virtuell ...	332
6.6	Berufliche digitale Handlungskompetenz fördern .....	335
6.7	Ein Modell zur zeitgemäßen Ausgestaltung von Studienrichtungen nutzen .....	337
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>339</b>
7.1	Abschlussbemerkungen .....	340
7.2	Forschungsd desiderata und Ausblick .....	348
	(1) Limitationen des Forschungsdesign und mögliche Erweiterungen ...	348
	(2) Bestehende Forschungslücken .....	350
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>353</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>389</b>
	<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>392</b>
	<b>Autorin .....</b>	<b>393</b>