

# Índice

## Introducción — 3

### Capítulo I

#### Cultura literaria, cultura del libro y cultura del escritor — 9

- 1 Hacia una nueva sociología de la literatura: la crítica literaria del valor — 14
- 2 La cultura literaria en el siglo XXI — 21
- 2.1 De la ciudad letrada a la comunidad letrada — 28
- 2.2 Industrias creativas, trabajo (in)material y ciudades literarias — 34
- 3 Cultura del libro y mercado editorial — 40
- 4 Cultura del escritor y oficio literario — 54

### Capítulo II

#### Teoría y práctica de la edición independiente — 69

- 5 Políticas y valores de la edición independiente — 73
- 6 Análisis comparativo de la edición independiente en Latinoamérica y España — 80
- 6.1 El concepto de independiente en las editoriales iberoamericanas — 85
- 6.2 Políticas de bibliodiversidad — 92
- 6.3 Políticas de igualdad — 131
- 6.4 Políticas de inclusión — 145
- 6.5 Políticas de sostenibilidad — 151

### Capítulo III

#### El boom de las ferias del libro y de los festivales literarios — 175

- 7 Políticas y valores de ferias y festivales — 180
- 8 Las ferias del libro — 194
- 8.1 Estudios de caso: FIL Guadalajara, FED de Buenos Aires, Furia del Libro de Santiago, FLIA de Bogotá y ANTIFIL de Lima — 198
- 8.1.1 Ferias globales: la FIL Guadalajara — 199
- 8.1.2 Ferias locales: Feria de Editores (FED), La Furia del Libro y ANTIFIL — 211
- 8.1.3 Ferias comunales: la FLIA de Bogotá — 226
- 8.2 Ferias globales, locales y comunales: una comparativa — 231
- 9 Los festivales literarios — 241

## **VIII — Índice**

- 9.1 Estudios de caso: Hay Festival de Cartagena de Indias, Filba Internacional de Buenos Aires, Festival Eñe de Madrid, Festival Lit & Luz y Festival de la Diversidad Sexual de Zacatecas — **244**
  - 9.1.1 Festivales globales: el Hay Festival de Cartagena de Indias — **245**
  - 9.1.2 Festivales locales: Filba Internacional, EÑE y Lit & Luz — **255**
  - 9.1.3 Festivales comunales: Festival Diversidad Sexual de Zacatecas — **278**
  - 9.2 Festivales globales, locales y comunales: una comparativa — **283**
- Conclusiones — 297**