

Inhaltsverzeichnis

Kapitel	1. Das ästhetische Motiv	S. 1
	2. Kunstpsychologie	S. 11
	3. Die ästhetische Reaktion als Ergebnis der Wechselwirkung vielfältiger Einflussgrößen	S. 25
	4. Bedeutungskommunikation	S. 58
	5. Psychologische Theorien der Kunstwirkung	S. 83
	5.1 Die psychoanalytische Kunstinterpretation Die Psychologie der Karikatur (B.P. Woschek)	S. 84
	5.2 Wahrnehmungspsychologie und Kunstwirkung	S. 124
	5.3 Information, Komplexität und Präferenzreaktion	S. 156
	5.4 Beiträge der vergleichenden Verhaltensforschung	S. 171
	6. Experimentelle Ästhetik	S. 215
	7. Bildnerische Kreativität	S. 268
	8. Kunstbesitz	S. 326
	9. Zeitgenössische Kunst	S. 344
	10. Psychologische Ästhetik	S. 357
	Literaturverzeichnis	S. 394
	Autoren-, Künstler-, Stichwortverzeichnis	