

Inhalt

Einleitung.....	11
1 Digitalisierung der TV-Signalübertragung und Unternehmenskonzentration auf den TV-Märkten	13
1.1 Ziel der Studie und Vorgehensweise.....	13
1.1.1 Fragestellung.....	13
1.1.2 Vorgehensweise	14
1.2 Analoges Fernsehen	16
1.2.1 Stand der horizontalen Konzentration in Deutschland	16
1.2.1.1 Marktabgrenzungen.....	16
1.2.1.2 Marktgröße und Anbieterstruktur auf den einzelnen Teilmärkten im Jahr 1996.....	28
1.2.2 Marktkonzentration und Marktzutrittsschranken.....	40
1.2.2.1 Bewertung von marktbeherrschenden Stellungen und Unternehmenszusammenschlüssen.....	40
1.2.2.2 Vertikale Integration und Cross-Ownership von TV-Veranstaltern	41
1.2.2.3 Ursachen der Marktkonzentration auf den TV-Märkten und Wirkung auf die Marktzutrittschancen	44
1.2.2.4 Ursachen der Marktkonzentration auf vor- und nachgelagerten Märkten und deren Mißbrauchspotential	48
1.2.3 Marktzutrittsmöglichkeiten in der analogen TV-Welt	51
1.3 Digitales Fernsehen.....	52
1.3.1 Entwicklung neuer Verteil- und Abrufdienste.....	52
1.3.2 Herausbildung neuer Funktionen beim Angebot digitaler TV-Programmdienste.....	53

3.3.5	Navigatoren: Verschränkung von Konzentrationskontrolle und Zugangschancensicherung bei Dienstleistungen Digitalen Fernsehens	118
3.3.6	Allgemeines und spezielles Kartellrecht als Auffangordnungen.....	120
3.3.6.1	Die Essential Facilities Doctrine	120
3.3.6.2	Essential Facilities Rules in der GWB-Novelle.....	121
3.3.6.3	Defizite der kartellrechtlichen Zugangschancensicherung.....	122
3.3.6.4	Notwendigkeit rundfunkrechtlicher Zugangskontrollregelungen.....	123
3.4	Überlegungen zur Regelungstechnik	123
4	Handlungsempfehlungen für die Regulierung Digitalen Fernsehens.....	125
4.1	Kontrolle des Mißbrauchs von Dienstleistungen Digitalen Fernsehens	125
4.1.1	Conditional Access	126
4.1.2	Navigatoren.....	126
4.1.3	Multiplexing.....	127
4.1.4	Programmpaketvermarktung.....	127
4.1.5	Gleiche Rahmenbedingungen für unterschiedliche Verbreitungswege	128
4.2	Durchsetzung der Regelungen zur Zugangschancensicherung	129
4.3	Regelungen der Konzentrationskontrolle.....	130
5	Literaturverzeichnis	133