

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	15
----------------------	----

## I. Grundlagen und Perspektiven

*Jürgen Wilke*

Massenmedien und Zeitgeschichte aus der Sicht der Publizistikwissenschaft .....	19
--	----

*Peter Steinbach*

Zeitgeschichte und Massenmedien aus der Sicht der Geschichtswissenschaft .....	32
---	----

## II. Massenmedien und sozialer Wandel

*Hans Mathias Kepplinger*

Die Mediatisierung der Politik .....	55
--------------------------------------	----

*Wolfram Peiser*

Zum Einfluß des Fernsehens auf das politische Interesse der Bevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland .....	64
--	----

*Wilfried Scharf*

Risiken des Neo-Bonapartismus in der politischen Meinungs- und Willensbildung - das Beispiel Gerhard Schröder .....	73
--	----

*Winfried Schulz*

Fernsehen und sozialer Wandel: Untersuchungen zur Integrations- und Fragmentierungsthese .....	90
---	----

*Hans W. Giessen*

Fernsehen, sozialer Wandel und Individualisierungsprozesse in einem saarländischen Dorf.....	106
---	-----

*Andreas Vogel*

Individualisierung und sozialer Wandel in der Bundesrepublik.  
Mediendifferenzierung und Individualisierung  
anhand der populären Presse..... 119

*Elizabeth Prommer*

Kinobesuch in der BRD und DDR im Vergleich:  
Motive für Filmbesuch und Filmauswahl..... 128

*Knut Hickethier*

Fernsehen und kultureller Wandel ..... 143

### **III. Medien und Journalismus in der DDR**

*Hans Bohrmann*

Quellen zur Pressegeschichte der DDR..... 163

*Joachim-Felix Leonhard*

Medien und Journalismus in der DDR.  
Quellen zur Rundfunkgeschichte der DDR ..... 170

*Gunter Holzweißig*

DDR-Mediengeschichte: Probleme der Quellenkritik  
und der Zeitzeugenbefragung ..... 178

*Daniela Münkel*

Zwischen „Kaderschmiede“ und Professionalisierung:  
Rundfunkjournalistenausbildung in der DDR der fünfziger Jahre  
am Beispiel der Rundfunkschule ..... 186

*Jörg Requate*

Die audiovisuellen Medien der DDR und ihr Publikum.  
Möglichkeiten und Grenzen eines kommunikativen Austausches ..... 200

*Hans-Jörg Stiehler*

Leben ohne Westfernsehen:  
Ergebnisse biographischer Interviews im Raum Dresden ..... 212

#### IV. Medien und Erinnerungskultur

<i>Helmut Berding</i> Völkische Erinnerungskultur im 20. Jahrhundert .....	227
<i>Walter Hömberg / Christiane Reiter</i> Die Wehrmachtausstellung im Meinungskampf.....	234
<i>Karin Böhme-Dürr</i> Wie vergangen ist die Vergangenheit? Holocaust-Erinnerungen in amerikanischen und deutschen Nachrichtenmagazinen .....	247
<i>Jürgen Wilke</i> Fünfzig Jahre nach Kriegsende: Die Rethematisierung im deutschen Fernsehen 1995 .....	260
<i>Siegfried Suckut</i> Stasi-Dokumente und Erinnerungsarbeit .....	277
<i>Hermann Schäfer</i> Zur Erinnerungskultur am Beispiel der Erfahrungen des „Hauses der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland“ .....	284
<i>Norman W. Striegel</i> Guernica - 60 Jahre Kontroverse und kollektives Erinnern. Untersuchung der Jahrestags-Berichterstattung ausgewählter deutscher und spanischer Tageszeitungen von 1947 bis 1997 .....	296
<i>Guido Knopp</i> Zeitgeschichte im ZDF .....	309
<i>Walter Klingler / Andreas Grajczyk / Gunnar Roters</i> Fernsehen und unser Erinnerungsinteresse an zeitgeschichtlichen Ereignissen .....	317

## V. Medien, Zeitgeschichte und Geschlecht

*Irmela Schneider*

Zur Rolle der Geschlechter in Mediendiskursen.....335

*Ulla Wischermann*

Frauenöffentlichkeiten - Annäherungen aus historischer Perspektive.....351

*Lu Seegers*

*Fragen Sie Frau Irene: Die Rundfunk- und Familienzeitschrift HÖRZU!*  
als Ratgeber bei Geschlechterproblemen in den fünfziger Jahren.....363

## VI. PR als zeitgeschichtlicher Faktor

*Michael Kunczik*

Verdeckte Öffentlichkeitsarbeit unter Adenauer:  
Die Arbeitsgemeinschaft Demokratischer Kreise .....381

*Günter Bentele*

Öffentlichkeitsarbeit in der DDR.  
Verständnisse, Berufsfeld und zeitgeschichtlicher Faktor .....395

*Tobias Liebert*

Public Relations für Städte in verschiedenen zeitgeschichtlichen Epochen:  
Fallbeispiel Nürnberg.....409

## VII. Medien und zeitgeschichtliche Schlüsselereignisse

*Manfred Knoche*

Symbiotisch-strategische Realitätskonstruktion.  
Der erstmalige Einzug der GRÜNEN in den Deutschen Bundestag 1983  
als zeitgeschichtliches Schlüsselereignis für Politik und Medien .....427

*Miriam Meckel*

„Big Bang“ im historischen Augenblick.  
Die Berichterstattung über die Rückgabe Hongkongs an die VR China  
im deutschen Fernsehen .....442

*Kurt Imhof*

Schock und Schöpfung: Die Wirkung der „Machtergreifung“ und der „Gleichschaltung“ 1933 auf die politische Kommunikation in der Schweiz.. 453

*Edgar Wolfrum*

Politik mit der Erinnerung - Die Folgewirkungen des 17. Juni 1953..... 467

*Bernd Söseemann*

1968 als Ereignis und Legende  
in den Medien der Bundesrepublik Deutschland. Ein Hinweis ..... 476

## **VIII. Internet: Zukunft mit Vergangenheit**

*Bernhard Debatin*

Allwissenheit und Grenzenlosigkeit: Mythen um Computernetze ..... 481

*Joachim R. Höflich*

Computermymthen und die Wirklichkeit des Gebrauchs.  
Kommentar zu Bernhard Debatin..... 494

*Raymund Werle*

Zwischen Selbstorganisation und Steuerung.  
Geschichte und aktuelle Probleme des Internet..... 499

*Ulrich Schmid*

Kabelfernsehen - Bildschirmtext - Internet.  
Auf dem Weg zur „Media Activa“? ..... 518

## **IX. Medien im Prozeß der deutschen Vereinigung**

*Dieter Wiedemann*

Medienausbildung im Prozeß der deutschen Vereinigung:  
Die Ablösung der „sozialistischen Film- und Fernsehkunst“  
durch den internationalen Medienmarkt ..... 533

<i>Bernd Mosebach</i> Alles bewältigt? Ehemalige DDR-Journalisten und die Aufarbeitung ihrer Vergangenheit .....	546
<i>Wiebke Möhring</i> Die Entwicklung der Lokalberichterstattung in den neuen Ländern .....	557
<i>Patrick Rössler / Michael Schenk</i> Kognitive Harmonisierung in der Wiedervereinigungsdiskussion. Agenda-Setting- und Persuasionseffekte der Massenmedien .....	568
<i>Christina Holtz-Bacha / Eva-Maria Lessinger / Merle Hettesheimer</i> Deutsche Teilung und Einheit - Thematisierung, Dethematisierung und Rethematisierung in der Wahlwerbung .....	585
<i>Franca Wolff</i> Das dritte Leben der Filmstadt Babelsberg.....	594
<i>Rüdiger Steinmetz</i> Coming Out. Öffnung und Zensur in den DEFA-Filmen der (Vor-)Wendezeit .....	606
 <b>X. Zeitgeschichte und Journalismus</b>	
<i>Michael Haller</i> Deutschland als Problem, als Frage und als Zielpunkt. Der politische Journalismus des „Spiegel“ und der „Zeit“ in den 50er und 60er Jahren.....	625
<i>Camille Zubayr / Andreas Fahr</i> Die Tagesschau: Fels in der dualen Brandung? Ein Vergleich von Inhalten und Präsentationsformen 1975 und 1995 .....	638
<i>Horst Pöttker</i> Zwischen Politik und publizistischer Professionalität. Zum journalistischen Umgang mit der NS-Vergangenheit seit 1945 .....	648

*Frank Esser*

Zwischen eigener Tradition und angelsächsischem Vorbild. Die Auswirkungen der anglo-amerikanischen Reeducation- Bemühungen auf den deutschen Journalismus .....	664
---	-----

*Klaus Meier*

Redaktionelle Differenzierung im Kontext zeitgeschichtlicher Entwicklungen .....	676
---	-----

*Simone Christine Ehmig*

Prägende Jahre im Leben von Journalisten verschiedener Generationen .....	688
---	-----

## **XI. Medienwirtschaftsgeschichte als Zeitgeschichte**

*Marie Luise Kiefer*

Privatisierung und Kommerzialisierung der Medienwirtschaft als zeitgeschichtlicher Prozeß .....	705
--	-----

*Wolfgang Seufert*

Medienökonomischer Wandel in Rundfunksystemen .....	718
---	-----

*Manfred Knoche*

Strukturwandel der Öffentlichkeit nach dem Konzentrationsprinzip .....	731
--	-----

## **XII. Mehr Akteure als Beobachter? Die journalistische Sicht**

*Thomas Löffelholz*

Mehr Akteure als Beobachter? Massenmedien und ihr Einfluß auf die deutsche Zeitgeschichte .....	749
--	-----

*Georgia Tornow*

Pfadfinder im Informationsdschungel. Massenmedien und Zeitgeschichte - Was sollen Journalisten wollen? .....	754
---	-----

<b>Die Autoren - Biographische Notizen .....</b>	<b>761</b>
--	------------