

Inhalt

Vorwort	15
----------------------	----

I. Grundlagen und Perspektiven

Jürgen Wilke

Massenmedien und Zeitgeschichte aus der Sicht der Publizistikwissenschaft	19
--	----

Peter Steinbach

Zeitgeschichte und Massenmedien aus der Sicht der Geschichtswissenschaft	32
---	----

II. Massenmedien und sozialer Wandel

Hans Mathias Kepplinger

Die Mediatisierung der Politik	55
--------------------------------------	----

Wolfram Peiser

Zum Einfluß des Fernsehens auf das politische Interesse der Bevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland	64
--	----

Wilfried Scharf

Risiken des Neo-Bonapartismus in der politischen Meinungs- und Willensbildung - das Beispiel Gerhard Schröder	73
--	----

Winfried Schulz

Fernsehen und sozialer Wandel: Untersuchungen zur Integrations- und Fragmentierungsthese	90
---	----

Hans W. Giessen

Fernsehen, sozialer Wandel und Individualisierungsprozesse in einem saarländischen Dorf.....	106
---	-----

Andreas Vogel

Individualisierung und sozialer Wandel in der Bundesrepublik.
Mediendifferenzierung und Individualisierung
anhand der populären Presse..... 119

Elizabeth Prommer

Kinobesuch in der BRD und DDR im Vergleich:
Motive für Filmbesuch und Filmauswahl..... 128

Knut Hickethier

Fernsehen und kultureller Wandel 143

III. Medien und Journalismus in der DDR

Hans Bohrmann

Quellen zur Pressegeschichte der DDR..... 163

Joachim-Felix Leonhard

Medien und Journalismus in der DDR.
Quellen zur Rundfunkgeschichte der DDR 170

Gunter Holzweißig

DDR-Mediengeschichte: Probleme der Quellenkritik
und der Zeitzugbefragung 178

Daniela Münkel

Zwischen „Kaderschmiede“ und Professionalisierung:
Rundfunkjournalistenausbildung in der DDR der fünfziger Jahre
am Beispiel der Rundfunkschule 186

Jörg Requate

Die audiovisuellen Medien der DDR und ihr Publikum.
Möglichkeiten und Grenzen eines kommunikativen Austausches 200

Hans-Jörg Stiehler

Leben ohne Westfernsehen:
Ergebnisse biographischer Interviews im Raum Dresden 212

IV. Medien und Erinnerungskultur

Helmut Berding

Völkische Erinnerungskultur im 20. Jahrhundert 227

Walter Hömberg / Christiane Reiter

Die Wehrmachtausstellung im Meinungskampf 234

Karin Böhme-Dürr

Wie vergangen ist die Vergangenheit? Holocaust-Erinnerungen
in amerikanischen und deutschen Nachrichtenmagazinen 247

Jürgen Wilke

Fünfzig Jahre nach Kriegsende:
Die Rethematisierung im deutschen Fernsehen 1995 260

Siegfried Suckut

Stasi-Dokumente und Erinnerungsarbeit 277

Hermann Schäfer

Zur Erinnerungskultur am Beispiel der Erfahrungen des
„Hauses der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland“ 284

Norman W. Striegel

Guernica - 60 Jahre Kontroverse und kollektives Erinnern.
Untersuchung der Jahrestags-Berichterstattung ausgewählter
deutscher und spanischer Tageszeitungen von 1947 bis 1997 296

Guido Knopp

Zeitgeschichte im ZDF 309

Walter Klingler / Andreas Grajczyk / Gunnar Roters

Fernsehen und unser Erinnerungsinteresse
an zeitgeschichtlichen Ereignissen 317

V. Medien, Zeitgeschichte und Geschlecht

Irmela Schneider

Zur Rolle der Geschlechter in Mediendiskursen.....335

Ulla Wischermann

Frauenöffentlichkeiten - Annäherungen aus historischer Perspektive.....351

Lu Seegers

Fragen Sie Frau Irene: Die Rundfunk- und Familienzeitschrift HÖRZU!
als Ratgeber bei Geschlechterproblemen in den fünfziger Jahren.....363

VI. PR als zeitgeschichtlicher Faktor

Michael Kunczik

Verdeckte Öffentlichkeitsarbeit unter Adenauer:
Die Arbeitsgemeinschaft Demokratischer Kreise381

Günter Bentele

Öffentlichkeitsarbeit in der DDR.
Verständnisse, Berufsfeld und zeitgeschichtlicher Faktor395

Tobias Liebert

Public Relations für Städte in verschiedenen zeitgeschichtlichen Epochen:
Fallbeispiel Nürnberg.....409

VII. Medien und zeitgeschichtliche Schlüsselereignisse

Manfred Knoche

Symbiotisch-strategische Realitätskonstruktion.
Der erstmalige Einzug der GRÜNEN in den Deutschen Bundestag 1983
als zeitgeschichtliches Schlüsselereignis für Politik und Medien427

Miriam Meckel

„Big Bang“ im historischen Augenblick.
Die Berichterstattung über die Rückgabe Hongkongs an die VR China
im deutschen Fernsehen442

Kurt Imhof

Schock und Schöpfung: Die Wirkung der „Machtergreifung“ und der „Gleichschaltung“ 1933 auf die politische Kommunikation in der Schweiz.. 453

Edgar Wolfrum

Politik mit der Erinnerung - Die Folgewirkungen des 17. Juni 1953..... 467

Bernd Söseemann

1968 als Ereignis und Legende
in den Medien der Bundesrepublik Deutschland. Ein Hinweis 476

VIII. Internet: Zukunft mit Vergangenheit

Bernhard Debatin

Allwissenheit und Grenzenlosigkeit: Mythen um Computernetze 481

Joachim R. Höflich

Computermymthen und die Wirklichkeit des Gebrauchs.
Kommentar zu Bernhard Debatin..... 494

Raymund Werle

Zwischen Selbstorganisation und Steuerung.
Geschichte und aktuelle Probleme des Internet..... 499

Ulrich Schmid

Kabelfernsehen - Bildschirmtext - Internet.
Auf dem Weg zur „Media Activa“? 518

IX. Medien im Prozeß der deutschen Vereinigung

Dieter Wiedemann

Medienausbildung im Prozeß der deutschen Vereinigung:
Die Ablösung der „sozialistischen Film- und Fernsehkunst“
durch den internationalen Medienmarkt 533

<i>Bernd Mosebach</i> Alles bewältigt? Ehemalige DDR-Journalisten und die Aufarbeitung ihrer Vergangenheit	546
<i>Wiebke Möhring</i> Die Entwicklung der Lokalberichterstattung in den neuen Ländern	557
<i>Patrick Rössler / Michael Schenk</i> Kognitive Harmonisierung in der Wiedervereinigungsdiskussion. Agenda-Setting- und Persuasionseffekte der Massenmedien	568
<i>Christina Holtz-Bacha / Eva-Maria Lessinger / Merle Hettesheimer</i> Deutsche Teilung und Einheit - Thematisierung, Dethematisierung und Rethematisierung in der Wahlwerbung	585
<i>Franca Wolff</i> Das dritte Leben der Filmstadt Babelsberg.....	594
<i>Rüdiger Steinmetz</i> Coming Out. Öffnung und Zensur in den DEFA-Filmen der (Vor-)Wendezeit	606
X. Zeitgeschichte und Journalismus	
<i>Michael Haller</i> Deutschland als Problem, als Frage und als Zielpunkt. Der politische Journalismus des „Spiegel“ und der „Zeit“ in den 50er und 60er Jahren.....	625
<i>Camille Zubayr / Andreas Fahr</i> Die Tagesschau: Fels in der dualen Brandung? Ein Vergleich von Inhalten und Präsentationsformen 1975 und 1995	638
<i>Horst Pöttker</i> Zwischen Politik und publizistischer Professionalität. Zum journalistischen Umgang mit der NS-Vergangenheit seit 1945	648

Frank Esser

Zwischen eigener Tradition und angelsächsischem Vorbild. Die Auswirkungen der anglo-amerikanischen Reeducation- Bemühungen auf den deutschen Journalismus	664
---	-----

Klaus Meier

Redaktionelle Differenzierung im Kontext zeitgeschichtlicher Entwicklungen	676
---	-----

Simone Christine Ehmig

Prägende Jahre im Leben von Journalisten verschiedener Generationen	688
---	-----

XI. Medienwirtschaftsgeschichte als Zeitgeschichte

Marie Luise Kiefer

Privatisierung und Kommerzialisierung der Medienwirtschaft als zeitgeschichtlicher Prozeß	705
--	-----

Wolfgang Seufert

Medienökonomischer Wandel in Rundfunksystemen	718
---	-----

Manfred Knoche

Strukturwandel der Öffentlichkeit nach dem Konzentrationsprinzip	731
--	-----

XII. Mehr Akteure als Beobachter? Die journalistische Sicht

Thomas Löffelholz

Mehr Akteure als Beobachter? Massenmedien und ihr Einfluß auf die deutsche Zeitgeschichte	749
--	-----

Georgia Tornow

Pfadfinder im Informationsdschungel. Massenmedien und Zeitgeschichte - Was sollen Journalisten wollen?	754
---	-----

Die Autoren - Biographische Notizen	761
--	------------