

**Inhalt**

Index: Seite 131

**Teil 1: Grundlagen**

<b>1. Das duale Rundfunksystem</b> .....	11
1.1 Anfänge des Rundfunks und der Neubeginn nach 1945 .....	11
1.2 Die Konkretisierung des Rundfunksystems durch das BVerfG ("Rundfunkurteile") .....	12
1.3 Die medienpolitische und gesetzliche Entwicklung .....	25
<b>2. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk</b> .....	28
2.1 Die Landesrundfunkanstalten .....	28
2.1.1 Organe .....	28
2.1.2 Organisationsstrukturen .....	30
2.1.3 Programmauftrag und Programmgrundsätze .....	31
2.2 ARD .....	31
2.2.1 Entstehung und Organisation .....	31
2.2.2 Aufgaben .....	32
2.2.3 Strukturprobleme .....	33
2.3 ZDF .....	34
2.4 Gemeinsame Aktivitäten von ARD und ZDF .....	35
2.5 Bundesrundfunkanstalten .....	36
2.6 DeutschlandRadio .....	37
<b>3. Der private Rundfunk</b> .....	39
3.1 Entwicklung des privaten Rundfunks .....	39
3.1.1 Der Beginn in den Kabelpilotprojekten .....	39
3.1.2 Die Entwicklung im Hörfunk .....	40
3.1.3 Die Entwicklung im Fernsehen .....	43
3.2 Die Landesmedienanstalten .....	46
3.2.1 Aufbau .....	46
3.2.2 Finanzierung .....	48
3.2.3 Aufgaben .....	49
3.2.4 Strukturprobleme .....	50
3.3 Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (ALM) .....	51
3.3.1 Aufbau .....	51
3.3.2 Strukturprobleme .....	52

## Inhalt

<b>4. Die europäischen Regelungen</b> .....	53
4.1 Art. 10 EMRK .....	53
4.2 Die Konvention des Europarats über Grenzüberschreitendes Fernsehen .....	53
4.3 EG-Richtlinie "Fernsehen ohne Grenzen" .....	54
4.4 Sonstige EG-Regelungen .....	54
4.4.1 Dienstleistungsfreiheit .....	55
4.4.2 Beihilfen .....	55
4.4.3 Wettbewerbsbeschränkungen .....	56
4.4.4 Normen .....	57
<b>5. Die Technik des Rundfunks</b> .....	58
5.1 Terrestrische Sender .....	58
5.2 Satellitenverbreitung .....	59
5.3 Kabelverbreitung .....	60
<b>6. Die digitale Welt</b> .....	62
6.1 Digitaler Hörfunk .....	63
6.2 Digitales Fernsehen .....	64

## Teil 2: Schwerpunktthemen

<b>1. "Funktion des öffentlich-rechtlichen Rundfunks" vs.   "Programmexpansion"</b> .....	69
<b>2. Wirtschaftliche Bedeutung des Rundfunks in Deutschland</b> .....	72
2.1 Arbeitsplätze .....	72
2.2 Werbung und Sponsoring .....	72
2.3 Programmproduktion .....	73
2.4 Rechteabgabung und -nutzung .....	73
<b>3. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks</b> .....	74
3.1 Rundfunkgebühren .....	74
3.2 Werbung .....	76
3.3 Sonstige Einnahmen .....	77

<b>4. Programmaufsicht im öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunk</b> .....	78
4.1 Öffentlich-rechtlicher Rundfunk .....	78
4.2 Privater Rundfunk .....	78
4.3 Strukturprobleme .....	79
<b>5. Programmstrukturen in Hörfunk und Fernsehen</b> .....	81
5.1 Allgemeines .....	81
5.2 Hörfunk .....	81
5.3 Fernsehen .....	83
<b>6. Konzentration im privaten Fernsehen</b> .....	87
6.1 Verfassungsrechtlicher Auftrag .....	87
6.2 Die Entwicklung der Rechtsgrundlagen .....	87
6.3 Die aktuelle Situation auf dem deutschen Fernsehmarkt .....	90
6.4 EG-rechtliche Konzentrationskontrolle .....	91
<b>7. Rundfunkbegriff und neue Dienste</b> .....	92
7.1 Rundfunk .....	92
7.2 Mediendienste .....	92
7.3 Teledienste .....	95
<b>8. Digitales Fernsehen</b> .....	97
8.1 Historie .....	97
8.2 Problemfelder .....	99
8.2.1 Multiplexing .....	100
8.2.2 CA-System .....	100
8.2.3 Navigationssystem/Basisnavigator .....	100
8.2.4 Elektronischer Programmführer (EPG) .....	101
8.2.5 Vermarktungs-/Programmplattform .....	101
8.2.6 Zugang zu Netzen .....	101
8.2.7 Jugendschutz .....	102
8.3 Medienrecht und Kartellrecht .....	102
8.4 Ausblick .....	103
<b>9. Bürgerrundfunk (Offene Kanäle, Nicht kommerzieller Lokalfunk)</b> .....	105

## Inhalt

<b>10. Medienforschung I: Die Ermittlung von Hörerzahlen und Fernseherschaltquoten</b> .....	108
10.1 Hörfunk .....	108
10.2 Fernsehen .....	109
<b>11. Medienforschung II: Präferenzen und Wirkungen im Fernsehen</b> .....	111

## **Teil 3: Service: Materialien**

1. Staatsverträge der Länder zum Rundfunk und zu den Mediendiensten .....	113
2. Landesrundfunkgesetze/Staatsverträge zu Landesrundfunkanstalten .....	113
3. Landesmediengesetze/Staatsverträge zum privaten Rundfunk. ....	114
4. Bundesgesetzliche Rechtsgrundlagen .....	115
5. Landesrundfunkanstalten .....	115
6. Landesmedienanstalten .....	118
7. ALM - Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland .....	123
8. ARD .....	124
9. ZDF .....	124
10. Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich - KEK .....	124
11. Deutsche Welle / DeutschlandRadio .....	125
12. Private TV-Veranstalter .....	125
13. Werbevermarktungsunternehmen .....	127
14. Sonstige Institutionen .....	128
15. Literatur .....	129
<b>Index</b> .....	131

