

Inhaltsverzeichnis

Einführung

Bernd Helmig, Yvonne Dorf, Cornelia Kliment9

Teil 1: Grundlagen

Der DHV-HRK-Fundraising-Kongress und sein Vorläufer, der „Bildungstag“
Cornelia Kliment (Deutscher Hochschulverband)15

Der D-A-CH-Hochschul-Fundraisingpreis als Motivator des Hochschul-
Fundraisings im deutschsprachigen Raum
Guido Benzler, Valentine Ryhsen (rheform – Entwicklungs-
Management GmbH)29

Fundraising und Hochschul-Fundraising – Grundlagen, Literaturüberblick
und Erfolgsfaktoren
Bernd Helmig, Maren Rottler (Universität Mannheim)41

Teil 2: Ganzheitliche Fundraising-Konzepte

Das Hochschul-Fundraising der TU München
Thomas F. Hofmann, Frank Frieß81

Das Modell der Stiftungsuniversität als Treiber für ein innovatives
Fundraising an der Universität zu Lübeck
Gabriele Gillessen-Kaesbach, Ulf Hansen, Julia Figge97

Aus der Praxis: Von der Salzsteuer zu bürgerlichem Engagement –
Förderkreis und Stiftung der Universität Innsbruck
Daniela Gruber, Uli Rubner, Tilmann Märk113

Partnerunternehmen als Chefsache – das Fundraising-Portfolio der
TU Graz für strategische Forschung und Employer Branding als
nachhaltiges Erfolgsmodell
Christoph Adametz, Horst Bischof, Harald Kainz135

Teil 3: Stiftungs- und Erbschaftsfundraising sowie Großspenderakquisition

Vertrauen und Geduld als unabdingbare Voraussetzungen von Großspenden
an der Goethe-Universität Frankfurt
Andreas Eckel159

Bildung stiften! – Begegnung erleben – Dankbarkeit erhalten! – Hochschul-Fundraising an der Stiftung Universität Hildesheim <i>Markus F. Langer</i>	181
Die Gründung einer Stiftung für das Großspenden- und Erbschaftsfundraising einer künstlerischen Hochschule: Die Kampagne der Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Frankfurt am Main (HfMDK) als Best Practice-Beispiel <i>Laila Weigand</i>	203

Teil 4: Kampagnen-Fundraising

Wir wollen's wissen – oder: Was es mit der blauen Brille auf sich hat – Eine partizipative Kommunikations- und Fundraising-Kampagne für das Wissens- museum der Universität Göttingen <i>Katharina Kastendieck</i>	221
Professionelle Spenderpflege an der TU Kaiserslautern: Lebendige Dank- barkeitskultur und Markenbildung als Erfolgsfaktoren <i>Annette Mechel, Carla Sievers</i>	237
Spendengewinnung für den Neubau einer universitären Kinderklinik am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf <i>Rainer Süßenguth, Petra Gilb-Julié, Gabriele Holst</i>	251

Teil 5: Fundraising mit starkem regionalen Bezug, Netzwerkmanagement und Unternehmenskooperationen

Erfolgreiches Netzwerkmanagement als Brücke zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg <i>Sabine Baumgartner, Fidegnon Witte</i>	271
Aufbau und Entwicklung des Fundraisings an der htw saar <i>Dieter Leonhard, Rita Richter, Giusy Grillo</i>	287
Autorenverzeichnis	303