

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Säkularisierung als sozialkulturelle Transformation	9
2 Von der Volksfrömmigkeit zur privaten Sinnsuche.	19
2.1 Religiosität im gesellschaftlichen Wandel	20
2.2 Die Kirchenbindung der Katholiken	35
2.3 Soziale Integrationsformen moderner Religiosität.	46
3 Von der Staatskirche zur Verbandskirche.	57
3.1 Kirchenform und Gesellschaftsstruktur	58
3.2 Die Krise der protestantischen Kirchengemeinde	70
3.3 Kirchliche Organisation in städtischen Milieus.	82
4 Vom Glaubensbekenntnis zum sozialreligiösen Aktivismus . .	91
4.1 Der Trend zur Sozialreligion	91

Berichtigung

Auf dem rückseitigen Klappentext muß es heißen:

Friedrich Fürstenberg ist emeritierter Professor für Soziologie an der Universität Bonn.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Säkularisierung als sozialkulturelle Transformation	9
2 Von der Volksfrömmigkeit zur privaten Sinnsuche	19
2.1 Religiosität im gesellschaftlichen Wandel	20
2.2 Die Kirchenbindung der Katholiken	35
2.3 Soziale Integrationsformen moderner Religiosität	46
3 Von der Staatskirche zur Verbandskirche	57
3.1 Kirchenform und Gesellschaftsstruktur	58
3.2 Die Krise der protestantischen Kirchengemeinde	70
3.3 Kirchliche Organisation in städtischen Milieus	82
4 Vom Glaubensbekenntnis zum sozialreligiösen Aktivismus ..	91
4.1 Der Trend zur Sozialreligion	92
4.2 Die gesellschaftspolitische Dimension der Sozialreligion ..	101
4.3 Die Sozialreligion und ihre Organisationsformen	113
5 Wertorientierung und ökonomisches Kalkül	123
5.1 Geldkritik aus religionssoziologischer Sicht	124
5.2 Die Kommerzialisierung von Glückserwartungen	135
5.3 Religion und Wertewandel in Japan	143
5.4 Harmoniestreben im japanischen Wirtschaftsleben	151
6 Die Zukunft der Sozialreligion	166
Literaturverzeichnis	172
Nachweise	179