

# INHALT

<i>Vorbemerkung zur aktualisierten und erweiterten Ausgabe</i>	7
<b>STARTVORTEIL KREATIVITÄT</b>	9
<i>Wie ihr lernt, das Marketing zu lieben</i>	10
<b>WIE MACHE ICH MICH BEKANNT?</b>	17
<i>Von der Kunst, einzigartig zu sein</i>	18
<i>Wie ihr in die Zeitung kommt</i>	28
<i>Friends, Followers, Fans – Werbung in der Netzgemeinde</i>	49
<i>Guerilla-Marketing: Straßenkampf um Aufmerksamkeit</i>	78
<b>WIE FINANZIERE ICH MICH?</b>	105
<i>Wo das Geld herkommt ...</i>	106
<i>Mäzen*innen, Sponsor*innen – und der Staat</i>	112
<i>Segensreiche Förderung: Kunst und Kirche</i>	157
<i>Geld, das euch zusteht: Die Verwertungsgesellschaften</i>	160
<i>Wie finanziere ich mich digital?</i>	165
<i>Crowdfunding: Sammeln für das Projekt</i>	165
<i>Crowdfunding: Subventionen für das Lebenswerk</i>	184
<b>WIE ÜBERLEBE ICH ALS KÜNSTLERIN?</b>	195
<i>Frauen im Kunstbetrieb</i>	196
<i>Die Trostpreis-Bewerbung</i>	196
<i>Geheimwaffe Solidarität</i>	197
<b>WIE ORGANISIERE ICH MICH?</b>	213
<i>Last minute panic:</i>	214
<i>Die Calvin-und-Hobbes-Regel</i>	
<i>Wie plane ich ein Projekt?</i>	217
<i>Die Planungswüste lebt!</i>	227
<b>ZUM SCHLUSS: WAS MARKETING (NICHT) KANN</b>	229
<b>DANK / NACHWEISE</b>	234