

1. Interesse und Aufbau der Arbeit und Anmerkungen zur Literaturlage	1
2. Globalisierung	9
2.1. Begriffsklärung und zeitliche Einordnung	9
2.2. Zentrale Globalisierungsprozesse und der grenzüberschreitende Fluß von Kultur	15
2.2.1. Die globale Organisation der Wirtschaft - der grenzüberschreitende Fluß von Kapital, Technologie und Konsumgütern	19
2.2.1.1. Die Internationalisierung von Produktionsprozessen und der globale Fluß von Kapital und Technologie	21
2.2.1.2. Die Internationalisierung von Vermarktungsprozessen und der globale Fluß von Konsumgütern	23
2.2.1.3. Fazit - Wirtschaftliche Globalisierungsprozesse und der grenzüberschreitende Fluß von Kultur	26
2.2.2. „Ethnoscapes“ - die grenzüberschreitende Bewegung von Menschen	28
2.2.2.1. Grenzüberschreitende Migration	28
2.2.2.2. „Transnationale Eliten“	34
2.2.2.3. Auslandtourismus	37
2.2.2.4. Fazit - Die grenzüberschreitende Bewegung von Menschen und der globale Fluß von Kultur	40
2.2.3. „Mediascapes“ - der grenzüberschreitende Fluß von Medienbildern	43

3. Globalisierung und die lokalen Implikationen des grenzüberschreitenden Flusses von Kultur	49
3.1. Globalisierung und das Szenario einer globalen kulturellen Homogenisierung	50
3.2. Globalisierung und die Frage globaler kultureller Diversität	54
3.2.1. „The Local and the Global“ - das Lokale im Zeitalter der Globalisierung	55
3.2.2. Die lokale Aneignung und Transformation globaler kultureller Einflüsse	59
3.2.2.1. Das Beispiel materieller Konsumgüter	61
3.2.2.1.1. Kongo - Die Aneignung westlicher Kleidung als Quelle von Lebenskraft	63
3.2.2.1.2. Trinidad - Die Aneignung westlicher Konsumgüter als Vehikel des Ausdrucks und der Stärkung traditioneller Werte	67
3.2.2.1.3. Fazit - Der globale Fluß von Konsumgütern und ihre lokale Bedeutungstransformation	71
3.2.2.2. Das Beispiel der Massenmedien	73
3.2.3. Globalisierung und die betonte (Rück-)Besinnung auf das Lokale	81
3.2.3.1. Das Beispiel des islamischen Fundamentalismus	84
3.2.3.2. Das Beispiel des Auslandstourismus	87
3.2.4. Fazit - Globalisierung und die (neue) globale kulturelle Diversität	91
4. Ausblick - Globalisierung und ihre Implikationen für das ethnologische Verständnis von Kultur	99
5. Literaturverzeichnis	107