

Inhalt

Vorwort zur dritten Auflage.....	9
Einleitung.....	13
1 Die Medien im Visier der Philosophie	
1.1 Philosophie – ein „medienvergessener“ Diskurs?	19
1.2 Fortschreibungen der Erkenntnistheorie: „linguistic turn“, „symbolic/semiotic turn“ und „media turn“.....	26
1.2.1 <i>Ernst Cassirer</i> : Symbolische Form und Medium	30
1.3 Spurenlese einer Medienphilosophie avant la lettre	36
1.3.1 <i>Friedrich Nietzsche, Walter Benjamin, Jacques Derrida</i>	38
1.3.2 <i>Max Horkheimer & Theodor W. Adorno, Jürgen Habermas, Günther Anders</i>	48
1.4 Zur Geschichte des Medienbegriffs	58
1.5 Medialität – ein Paradigma für Erkenntnistheorie, Kulturphilosophie und Philosophische Anthropologie.....	62
1.6 Begriffs-, Grundlagen- und Methodenreflexion in den Medienwissenschaften	66
2 Die Philosophie im Visier von Medientheorien	
2.1 Neue Medien und das angebliche „Ende der Philosophie“: <i>Norbert Bolz</i>	69
2.2 Philosophiegeschichte als Mediengeschichte: <i>Frank Hartmann</i>	76
2.2.1 „Mediologie“ und „Globale Medienkultur“	80
2.2.2 Rückkehr der Bilder: „iconic/pictorial turn“	83
2.3 Der philosophisch-wissenschaftliche Diskurs – ein Unternehmen der Schrift: <i>Eric A. Havelock, Jack Goody, Aleksandr Lurija</i>	88
2.3.1 <i>Platons</i> Schriftkritik im „Phaidros“	91
2.3.2 Von den Vorsokratikern zu <i>Aristoteles</i> – Aphorismus, Dialog, Abhandlung.....	96
2.3.3 Das Buch (Schriftrolle und Kodex) als Informationsträger und Wissensmetapher	105

2.4	Philosophie und Wissenschaften der Neuzeit – ein Unternehmen des Buchdrucks: <i>Marshall McLuhan, Elizabeth L. Eisenstein, Michael Giesecke</i>	107
2.4.1	Forschungen zur Typografie	113
2.5	Telematische Neuorientierung	115
2.6	Posttypografische Medien als Medien des Übergangs.....	117
3	<i>Zwischen Metaerzählung und Phänomenologie</i>	
3.1	Das weite Land der Medialität: Geschichte, Gesellschaft, Technik, Körper, Sinne	119
3.2	Metaerzählungen der Medialität	122
3.2.1	<i>Marshall McLuhan</i> : Von der Gutenberg-Galaxis zum Global Village	123
3.2.2	<i>Vilém Flusser</i> : Von den Bildern zur Alphanumerik – und zurück?	132
3.2.3	<i>Paul Virilio</i> : Transport, Beschleunigung und „rasender Stillstand“	135
3.2.4	Weitere Beispiele: <i>Jean Baudrillard, Neil Postman, Friedrich A. Kittler, Derrick de Kerckhove</i>	140
3.3	Metaerzählung und Phänomenologie	151
3.4	Fachphilosophische (phänomenologische) Annäherungen an den Mediendiskurs I: <i>Wolfgang Schirmacher, Rafael Capurro, Walter Seitter, Boris Groys, Sybille Krämer</i>	154
3.5	Spiel und Subversion: <i>Lev Manovich</i>	167
3.5.1	Virtualisierung, Ent- und Verkörperung.....	168
3.6	Technisch-mediale Transformationen des menschlichen Körpers: <i>Donna Haraway, Karin Harrasser</i>	169
4	<i>Systemtheorie, Konstruktivismus, weitere fachphilosophische Ansätze</i>	
4.1	Medientheorie, Medienphilosophie, Fachphilosophie	181
4.2	Systemtheorie und Konstruktivismus.....	182
4.2.1	Symbolisch generalisierte Kommunikationsmedien, Massenmedien, Medium und Form: <i>Niklas Luhmann</i>	183
4.2.2	Medien und Wirklichkeitskonstruktion: <i>Siegfried J. Schmidt</i>	187
4.3	Exkurs: <i>Hartmut Winkler</i>	191
4.4	Fachphilosophische Annäherungen an den Mediendiskurs II	195
4.4.1	Pragmatische Medienphilosophie: <i>Mike Sandbothe</i>	196

4.4.2	<i>Martin Seel, Matthias Vogel, Alexander Roesler & Stefan Münker, Dieter Mersch, Lorenz Engell</i>	202
4.4.3	Medientheoretische Grundlegung der Kulturphilosophie: <i>Oswald Schwemmer</i>	220
4.4.4	Non-dualistische Medienphilosophie: <i>Josef Mitterer & Stefan Weber</i>	234

5 Medienphilosophie – Konzepte und Aufgaben

5.1	Das Verhältnis der Medienphilosophie zu den Medienwissenschaften – Subdiskurs oder Interdiskurs?	243
5.2	Zwei Versionen expliziter Medienphilosophie	246
5.2.1	Medienphilosophie als Wissenschaftstheorie der Medienwissenschaften	246
5.2.2	Medienphilosophie als Theorie der Erfahrung und als kultureller Grundlagendiskurs.....	249
5.3	Systematische Medienphilosophie?	250
5.4	Philosophische Disziplinen, medienphilosophisch reformuliert: Medienästhetik, Medienethik, Medienanthropologie	253
5.4.1	Sind auch Tiere, mediale Wesen?.....	262
5.5	Medienrationalität und Medienmystik.....	266
5.6	Media Turn: Die „mediale Wende“ in Kulturwissenschaften und Philosophie.....	270

Anhang

<i>Einführungsliteratur</i>	275
<i>Glossar</i>	276
<i>Literaturverzeichnis</i>	285
<i>Personenregister</i>	301