

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

1. Vorwort	1
2. Einleitung	5
3. Theoretische und methodologische Grundprobleme der Inhaltsanalyse von Jugendbüchern	21
3.1 Abgrenzung literatursoziologischer Aussagen	31
3.2 Methodologische Grundorientierung	34
4. Entwicklung eines theoretischen Bezugsrahmens	45
4.1 Soziales Handeln	51
4.2 Theorie sozialen Handelns	53
4.3 Kommunikationssystem	61
4.4 Jugendbuch - Kommunikationssystem	67
4.4.1 Autor	71
4.4.2 Verlag	73
4.4.3 Distributions- und Diffusionssystem	81
4.4.4 Rezipient	92
5. Konstruktion des Erhebungsinstruments	101
5.1 Variablen zur Beschreibung des Jugendbuch- Kommunikationssystems	111
5.1.1 Gesellschaftssystem	111
5.1.2 Distributions- und Diffusionssystem	112
5.1.2.1 Buchauflage	112
5.1.2.2 Prämiiierung des Buches	113
5.1.2.3 Rezension des Buches	114
5.1.3 Verlagssystem	115
5.1.3.1 Größe des Verlages	115
5.1.3.2 Buchpreis	117
5.1.3.3 Übersetzung von Jugendbüchern	118
5.1.4 Autor	119
5.1.4.1 Geschlecht des Autors	120
5.1.4.2 Integration des Autors in das Jugendbuch - Kommunikationssystem	120

5.1.4.3	Adaption an selektive Leser- kategorien	122
5.1.4.3.1	Geschlechtsorientierung	124
5.1.4.3.2	Altersorientierung	125
5.1.4.3.3	Form- und medienwählende Adaption	126
5.2	Variablen zur Beschreibung von sozialisations- theoretisch relevanten Kommunikationsinhalten	127
5.2.1	Variablen zur Beschreibung der Zugehörig- keit des Aktors zu sozialen Kategorien	131
5.2.1.1	Erscheinungsform	131
5.2.1.2	Geschlecht	132
5.2.1.3	Familienstand	133
5.2.1.4	Alter	134
5.2.1.5	Rasse/Nationalität	136
5.2.1.6	Minorität	137
5.2.1.7	Lokale Plazierung	137
5.2.1.8	Historische Plazierung	138
5.2.1.9	Berufsabteilung/Wirtschaftssektor	139
5.2.1.10	Erworbener sozialer Status	142
5.2.1.11	Ausbildungsstand	144
5.2.1.12	Ökonomischer Status	145
5.2.1.13	Sozialer Status	147
5.2.2	Variablen zur Beschreibung des Aktoren- verhaltens in sozialen Institutionen	149
5.2.2.1	Soziale Institutionen	149
5.2.2.2	Aktorenverhalten	156
5.2.2.2.1	Interaktionspartner	158
5.2.2.2.2	Abweichendes Verhalten	170
5.2.2.2.3	Verhaltensmotive	175
5.2.2.2.4	Interaktionsanalyse	182
6.	Durchführung der Untersuchung	189
6.1	Sampleziehung und Definition der Zähllein- heiten	189
6.2	Datenerhebung	199
6.3	Datenanalyse	204

7. Darstellung des Aktorenverhaltens in den sozialen Bezugssystemen "Familie", "Peer Group", "Schule" und "Arbeitswelt"	211
7.1 Theoretische Diskussion I	212
7.2 Dateninterpretation I	243
7.2.1 Soziale Institution als Erklärungsvariable der Darstellung des Aktorenverhaltens	243
7.2.2 Strukturelle Differenzierung und positionale Unterschiede als Erklärungsvariable der Darstellung des Aktorenverhaltens	259
7.2.2.1 Familie	259
7.2.2.2 Peer Group	273
7.2.2.3 Schule	283
7.2.2.4 Berufs- und Arbeitswelt	290
7.2.2.5 Vergleichende Analyse	298
8. Darstellung des Verhaltens von sozialen Kategorien	305
8.1 Theoretische Diskussion II	307
8.2 Dateninterpretation II	342
8.2.1 Rangplatz des Aktors	342
8.2.1.1 Kontingenz des Aktorenrangplatzes mit anderen sozialen Kategorien	343
8.2.1.2 Aktorenrangplatz und Verhalten in sozialen Bezugssystemen	356
8.2.2 Geschlecht des Aktors	374
8.2.2.1 Kontingenz des Aktorengeschlechts mit anderen sozialen Kategorien	374
8.2.2.2 Aktorengeschlecht und Verhalten in sozialen Bezugssystemen	385
8.2.3 Minoritätszugehörigkeit des Aktors	403
8.2.3.1 Kontingenz der Minoritätszugehörigkeit mit anderen sozialen Kategorien	403
8.2.3.2 Minoritätszugehörigkeit und Verhalten in sozialen Bezugssystemen	414
8.2.4 Zugehörigkeit des Aktors zu einem Wirtschaftssector	431
8.2.4.1 Kontingenz der Wirtschaftssectoren mit anderen sozialen Kategorien	431

8.2.4.2	Aktorenverhalten in verschiedenen Wirtschaftssektoren	442
8.2.5	Sozialer Status des Aktors	447
8.2.5.1	Kontingenz des sozialen Status mit anderen sozialen Kategorien	447
8.2.5.2	Sozialer Status und Verhalten in sozialen Bezugssystemen	459
9.	Ausblick	473
10.	Literaturverzeichnis	489