

● Vorwort	5
● <i>Dieter Baacke</i>	
"Wir sind schon immer zu kurz gekommen ..."	
Medien und Kultur im ländlichen Raum	7
● <i>Dieter Kramer</i>	
Die Chancen der Region	23
● <i>Heinz-Werner Poelchau</i>	
Europa, Region und Medien – mehr als eine Standortfrage	31
● <i>Albert Herrenknecht</i>	
Die sozio-kulturelle Erweiterung ländlicher Heimaträume	36
● <i>Frank Schumann</i>	
Neue Bundesländer – ostdeutsche Provinzen im Abseits?	42
● <i>Gert Großer</i>	
Aufbau soziokultureller Strukturen in der Prignitz (Land Brandenburg)	48
● <i>Horst Niesyto</i>	
Wozu Medienarbeit im ländlichen Raum?	56
● <i>Peter Thomas</i>	
Grenzüberschreitende Rundfunkarbeit am Beispiel des Belgischen Rundfunks	66
● <i>Jürgen Lauffer/Michaela Thier</i>	
Medien- und Kommunikationsberatung auf dem Lande – Erste Erfahrungen aus einem Pilot-Projekt	73
● <i>Jutta und Jürgen Heckmanns</i>	
Video vor Ort	88
● <i>Rolf Eickmeier</i>	
"Wir werden schon nicht zu kurz kommen!"	
Medienarbeit in Blomberg, Beispiel: Radio-Werkstatt am Schulzentrum	91
● <i>Johannes Reineke</i>	
Stichworte zum Angebot ländlicher Volkshochschulen	105
● <i>Siegfried Pilgrim</i>	
Aspekte zur Medien- und Kulturarbeit in einer ländlichen Kleinstadt	107
● Zu den Autoren	109
● Abbildungsnachweis	111