

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Einleitung	11
1.1 Fragestellungen und theoretische Einordnung der Arbeit	14
1.2 Aufbau der Arbeit	16
2. Definition des Untersuchungsgegenstands: Sprachlernvideo.....	17
2.1 Das Konzept der kommunikativen Gattung.....	17
2.2 Zur kommunikativen Gattung Lernvideo und Sprachlernvideo	21
2.2.1 Lernvideos als Produkt der digitalen Partizipation.....	21
2.2.2 Lernvideos auf YouTube	22
2.2.3 Lernvideos: Stand der Forschung	26
2.2.4 Lernvideos zur Vermittlung des Deutschen als Fremdsprache	31
2.3 Lernvideos: Zusammenfassung und Arbeitsdefinition	34
3. Stancetaking und Metasprachdiskurse.....	35
3.1 Stancetaking	35
3.1.1 Definitionen von Stancetaking.....	35
3.1.2 Das Stance-Dreieck und das metapragmatische Dreieck	36
3.1.3 Positionierungstheorie.....	39
3.1.4 Forschungsstand zu Stancetaking	43
3.1.5 Stancetaking: Zusammenfassung.....	50
3.2 Metasprachdiskurse.....	51
3.2.1 Metasprache und Metapragmatik.....	51
3.2.2 Spracheinstellungen	55
3.2.3 Folk linguistics	69
3.2.4 Sprachideologien.....	72
3.2.5 Akteure metasprachlicher Diskurse	83
3.2.6 Metasprachdiskurse auf Online-Plattformen	92
3.3 Stancetaking in Sprachlernvideos	95
3.3.1 Analysebeispiel	96
3.3.2 Zusammenfassung und Arbeitsdefinitionen	99

Inhaltsverzeichnis

4.	Korpus und Methode der Untersuchung	105
4.1	Korpus der Untersuchung	105
4.1.1	YouTube-Kanäle	106
4.1.2	Sprachlernvideos	109
4.1.3	Kommentare	114
4.1.4	Interviews	114
4.2	Methodisches Vorgehen	115
4.2.1	Erarbeitung des Kategoriensystems	116
4.2.2	Analyse der Sprachlernvideos	131
4.2.3	Analyse der Kommentare	133
4.3	Zusammenfassung des Korpus und der Analysemethoden	136
5.	Darstellung der Analyse von Sprachlernvideos	137
5.1	Übersicht über die Analyse der Sprachlernvideos	137
5.2	Außenstruktur	140
5.2.1	Mediale Eigenschaften	140
5.2.2	Medial konstituierte Teilnehmerkonstellation	142
5.2.3	Soziokultureller Hintergrund der Produzierenden	142
5.3	Situative Realisierungsebene	143
5.3.1	Diskursiv konstituierte Teilnehmerkonstellation	143
5.3.2	Dialogstrukturen	144
5.3.3	Sprechhandlungen	148
5.4	Binnenstruktur	151
5.4.1	Verbale Ressourcen	151
5.4.2	Nonverbale Ressourcen	156
5.5	Zusammenfassung	161
6.	Darstellung der Analyse der Positionierung	163
6.1	Kategorien der Positionierungsanalyse	163
6.2	Positionierung durch Kategorienbenennung	165
6.2.1	„German speakers like me“: Selbstpositionierung als MUTTERSPRACHLER/-IN	165
6.2.2	„I’m not a native speaker“: Selbstpositionierung als NICHT- MUTTERSPRACHLER/-IN	169
6.2.3	„Your existence as a German language learner“: Fremdpositionierung als LERNER/-IN	172
6.3	Positionierung durch Schilderung kategorienrelevanter Eigenschaften	174

Inhaltsverzeichnis

6.3.1	Kategorienrelevante Eigenschaften zur Positionierung als LEHRER/-IN	174
6.3.2	Kategorienrelevante Eigenschaften zur Positionierung als MUTTERSPRACHLER/-IN	183
6.4	Positionierung durch Vollzug kategorienrelevanter Handlungen	189
6.4.1	Handlungen des Lehrens	189
6.4.2	Code-Switching	197
6.5	Zusammenfassung	204
7.	Evaluation: Bewertung von Sprache und Sprachgebrauch	209
7.1	Evaluation des deutschen Sprachsystems	210
7.1.1	„Unfortunately, there are three articles“: Lernbarkeit	210
7.1.2	„Sound like a suction device“: Ästhetik	227
7.1.3	„There is absolutely no logic in this issue“: Regelmäßigkeit	231
7.1.4	„We could basically get rid of the v“: Notwendigkeit	235
7.1.5	„Not very PC, is it?“: Gleichberechtigung	237
7.1.6	„Our two ways of saying ‚I love you‘“: Wortschatzreichtum	238
7.2	Evaluation des Sprachgebrauchs	240
7.2.1	„This is what they would say in the south“: Regionalität	241
7.2.2	„But that’s English, of course“: Herkunft	249
7.2.3	„Young people tend to use the English term a lot“: Soziale Gruppen	256
7.2.4	„You shouldn’t write this but you can definitely say it“: Medialität	263
7.2.5	„This is colloquial German“: Formalität	266
7.2.6	„It’s very uncommon“: Gebräuchlichkeit	269
7.2.7	„Just learn the correct form“: Normbezogenheit	272
7.2.8	„A little old-fashioned“: Zeitlichkeit	275
7.3	Spracheinstellungen und Sprachideologien im Fokus: Fallbeispiele	276
7.3.1	„Those ‚mean German language‘ things“: Kollektive Einstellungen zum Deutschen	276
7.3.2	„Don’t roll it“: Das r und der Standardismus	288
7.3.3	„It’s not correct but we use that a lot“: Normen und Gebrauch im Konflikt	300
7.3.4	„Hochdeutsch as standard dialect“: Metadiskurs über das Hochdeutsche	305
7.4	Diskussion und Zusammenfassung	309
7.4.1	Evaluation des Sprachsystems: Analyse der Motive	309

Inhaltsverzeichnis

7.4.2	Evaluation des Sprachgebrauchs: Analyse der Sprachideologien	312
7.4.3	Evaluation des Sprachsystems und Sprachgebrauchs im Vergleich.....	314
8.	Ausrichtung: Metasprachdiskurse in den Kommentaren.....	317
8.1	Stancetaking und YouTube-Kommentare	317
8.1.1	Metasprachliche Kommentare in der Forschung.....	318
8.1.2	Allgemeine Eigenschaften von Sprachlernvideo-Kommentaren..	320
8.1.3	Metasprachdiskurse in den Kommentaren.....	322
8.2	Positionierung in den Kommentaren	324
8.2.1	Positionierung seitens der Kommentierenden	324
8.2.2	Positionierung seitens der Produzierenden	328
8.2.3	Uneindeutige Positionierung.....	331
8.2.4	Quantitative Übersicht	331
8.3	Metasprachliche Evaluation in den Kommentaren.....	335
8.3.1	Quantitative Übersicht	335
8.3.2	Konkordanzanalyse der Kommentare.....	339
8.3.3	Analyse ausgewählter Evaluationsobjekte.....	347
8.3.4	Analyse ausgewählter Evaluationsperspektiven.....	358
8.4	Diskussion und Zusammenfassung.....	380
9.	Diskussion und Ausblick	385
9.1	Grundgedanken und Ausgangsfragen	385
9.2	Zusammenfassung und Diskussion der Analyseergebnisse	387
9.2.1	Das Sprachlernvideo als kommunikative Gattung	387
9.2.2	Positionierung in den Sprachlernvideos	389
9.2.3	Metasprachliche Evaluation in den Sprachlernvideos.....	390
9.2.4	Rezeption in den Kommentaren.....	393
9.2.5	Sprachlernvideos und laienlinguistische Diskurse	395
9.3	Theoretische und praktische Implikationen der Arbeit	397
9.3.1	Implikationen der Arbeit für die Soziolinguistik.....	397
9.3.2	Implikationen der Arbeit für die multimodale Analyse.....	398
9.3.3	Didaktische Potenziale von Sprachlernvideos für den DaF- Unterricht	399
9.4	Ausblick und Forschungsdesiderate	402
	Literaturverzeichnis.....	405
	Anhang	428