

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Oksana Bulgakowa	
HISTORISCHE KONTEXTUALISIERUNG	
Der Vogelbauer und das Kino der 1920er Jahre. Kritische Diskurse der klassischen Filmtheorie zu den symbolischen Dingen	15
Jörg Schweinitz	
Ein Puppenheim. Melodramatische Dinge auf der Bühne und im Film	43
Anna Muza	
Die filmische Gegenwärtigkeit der Dinge. Ein Angebot zur skeptischen Versöhnung des modernen Subjekts mit sich selbst	59
Margrit Tröhler	
Sergej Eisenstein, Sergej Tretjakow und die Diskussion um das Ding und Film-Ding	91
Oksana Bulgakowa	
Jenseits des Anthropozentrischen. Zur Rede der Dinge in Fritz Langs Films noirs	135
Norbert Grob	
Things to come. Dinge im Science-Fiction-Film	147
Simon Spiegel	

Objekte der Begierde. Dingliche Cinéphilie und die Ausstellungspraxis im Musée du Cinéma	167
Ann-Christin Eikenbusch	

MEDIALE DINGE IM FILM

Die filmische Leinwand. Semipermeable Projektionsfläche und ephemeres Ding	197
Laura Katharina Mücke	

Crazy Walls. Über den Zusammenhang der Dinge und die Entschlüsselung des kriminalistischen Codes	223
Philipp Scheid	

Das Fenster im Film. Mediale Schwelle im Spannungsfeld der Räume	237
Nils Jönck und Winona Wilhelm	

Die Karte im Film. Funktion, Materialität und Typologie eines raumgenerierenden Mediums	259
Roman Mauer und Elisabeth Sommerlad	

Die Eisenbahn im Film. Protokinematografisches Phänomen und motivische Konstante	285
Christian Alexius	

Das Mikrofon im Film. Auditive Transformationen von Figuren, Raum und Zeit	309
Vasco V. Ochoa	

Das Mobiltelefon. Formen und Funktionen im Film	325
Andreas Rauscher	

IKONISCHE DINGE IM FILM

Die Zigarette im Film. Polyvalenz, Gestik und Politisierung	347
Roman Mauer	

Die Sonnenbrille zur Mystifizierung und Enthüllung im Film	387
Maryna Zaporozhets	

Der Regenschirm im Film als Ornament, Abschirmung und Ermächtigung	403
Lea Nover	
Der MacGuffin ... das angedeutete Objekt der Begierde	415
Lucas Curstädt	
Die Kerze im Film – (im)materielle Macht und Ambivalenz des Dazwischen	429
Carina Silvia Manger	
Spielzeug im Film zwischen motivischer Verdichtung, Kommerzialität und Nostalgie	451
Michael Brodski	