

Inhalt

- 9** Kultur, was ist das eigentlich?
- 14** Die existenzielle Krise des Kulturbetriebs:
ein Generationenkonflikt
- 17** Österreichische Kulturskandale der letzten
10 Jahre – eine Bilanz des Grauens
- 22** Ein klarer Kulturbegriff für eine klare Zukunftsstrategie
- 27** Kunst muss gar nichts: ein Missverständnis,
das zum gefährlichen Selbstläufer wurde
- 35** Kultur ohne Ideologie. Oder: der Untergang
kulturpolitischer Visionen
- 42** Publicity-Killer Kultur: eine politische Fehleinschätzung
- 47** Rechte Ideologie und ihre kulturellen Mitstreiter:
ein schauriges Rollenmodell
- 51** »Populistische« Gegenansprachen
- 56** Eine »Kultur GmbH« als Blackbox der
Entscheidungsfindung
- 59** Vom Insiderjob zu einem Job für Kultur-Insider
- 74** Eine neue Bildungskultur mit Kultur in der Bildung
- 81** Der Kampf gegen das kulturelle Bildungsversagen
kann beginnen: Lasst uns Klartext reden!
- 89** Transformation? Nein, danke! Oder: das Digital-
desaster im Kulturbetrieb
- 92** Unsere einzige Chance: eine digitale Machtumkehr
im kulturellen Generationengefüge
- 96** Unreif, aber alles andere als jung: die toxische
Networking-Kultur der Alt-98er

- 101** Ein apokalyptischer Vorreiter namens *Napster* – ein Beispiel dafür, wie Kultur keine oder die falschen Rückschlüsse zieht
- 104** Plädoyer für eine Renaissance der Neugier
- 113** Die österreichische Variante von Neugier:
Kenn ma ned, brauch ma ned, hamma schon!
- 121** Warum nicht? Der Versuch einer Trendwende
- 125** Solidarität – kein Kampfbegriff, sondern ein Kulturbegriff
- 130** Eine Utopie namens »Applaus 2024«
- 135** 23 Denkanstöße für einen reformierten Kulturbetrieb
-
- 153** Quellenverzeichnis
- 160** Literaturempfehlungen
- 161** Lesenswerte Links
- 162** Personenregister