

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort zur 22. Auflage	V
Inhaltsverzeichnis	IX
Literatur zum Medienrecht	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buches	XXIX
Abkürzungen	XXX
Einleitung	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	4
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	4
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien	13
3. Kapitel: Mediengrundrechte	18
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien	64
5. Kapitel: Urheberrecht.....	139
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht.....	184
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung.....	229
Besonderer Teil des Medienrechts	257
8. Kapitel: Presse und Journalismus	257
9. Kapitel: Buch.....	290
10. Kapitel: Rundfunk	301
11. Kapitel: Film	363
12. Kapitel: Multimedia	372
Kontrollfragen	454
Stichwortverzeichnis	468

VII

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 22. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht.....	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buches	XXIX
Abkürzungen	XXX
Einleitung	1
Allgemeiner Teil des Medienrechts	4
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	4
I. Begriffe.....	4
II. Rechtsgrundlagen	5
1. Presserecht.....	5
2. Rundfunkrecht	6
3. Multimediarecht.....	6
III. Bedeutung der Medien	6
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie	7
2. Wirtschaftsfaktor	7
3. Kulturträger	8
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion	9
5. Informationsfunktion.....	9
6. Unterhaltungsfunktion	10
IV. Medienrecht und Medienpolitik.....	11
V. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts	11

2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien	13
I. Demokratieprinzip.....	13
II. Bundesstaatsprinzip.....	14
III. Rechtsstaatsprinzip	15
IV. Sozialstaatsprinzip.....	15
V. Kulturstaatsprinzip.....	16
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration.....	16
 3. Kapitel: Mediengrundrechte	 18
I. Kommunikationsgrundrechte	18
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte.....	18
2. Weitere Grundrechte.....	19
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren	 19
1. Aufbau des Grundrechtssystems.....	19
2. Nutzung des Grundrechtsschemas	20
3. Grundrechtsfähigkeit	20
4. Grundrechtsmündigkeit.....	22
5. Grundrechtsverpflichtete.....	22
6. »Sonderstatusverhältnisse«	23
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten.....	 23
8. Grundrechtskonkurrenzen	25
9. Aufbaufragen	26
10. Grundrechtsschranken	28
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt	28
b) Schranken-Schranken.....	29
c) Grundrechte ohne Gesetzesvorbehalt.....	29
11. Verhältnismäßigkeit.....	30
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit.....	31
13. Bundes- und Landesgrundrechte.....	31
III. Meinungsfreiheit	32
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	32
2. Schranken der Meinungsfreiheit	35
a) Allgemeine Gesetze.....	35

b) »Lüth-Entscheidung«.....	37
c) »Blinkfuer-Entscheidung«.....	39
3. Schmähkritik	40
4. Beschränkungen der Meinungsfreiheit durch Dritte	40
IV. Informationsfreiheit	41
1. Schutzbereich	41
2. Allgemein zugängliche Quellen	42
3. Negative Informationsfreiheit.....	44
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis	44
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat.....	44
6. Informationsfreiheitsgesetz.....	45
V. Medienfreiheit.....	48
1. Grundrecht der Medienfreiheit.....	48
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit.....	49
3. Zensurverbot	50
VI. Kunstfreiheit	52
1. Begriff der Kunst.....	52
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit.....	52
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto«.....	52
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde –	
»Strauß-Karikatur«	54
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht –	
»Esra«	55
d) Kunstfreiheit und Strafrecht – »Hitler-T-Shirt«.....	57
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher«.....	57
f) Kunstförderung	58
VII. Wissenschaftsfreiheit.....	58
VIII. Berufsfreiheit	59
IX. Eigentumsfreiheit	60
X. Menschenwürde	61
Literatur.....	62

4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien..... 64

I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Betroffener gegen die Medien	64
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung	66

III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht	68
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	69
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes)	70
2. Recht der persönlichen Ehre	73
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht	73
b) Ehrschutzdelikte	73
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person.	75
4. Recht am eigenen Bild.....	76
a) Anfertigung von Fotografien.....	76
b) Kunsturhebergesetz.....	79
c) Einwilligung.....	80
d) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte	82
e) Rechtsprechung des BVerfG	82
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR .	82
g) Abgestuftes Schutzkonzept	83
h) Ereignis von zeitgeschichtlicher Bedeutung	84
i) Wort- und Bildberichterstattung	85
k) Begleiter Prominenter und Kinder.....	87
l) Schutz gegen Veränderungen von Bildnissen	89
m) Weitere Ausnahmen	90
n) Rechtsfolgen	90
5. Recht am gesprochenen Wort	91
6. Recht am geschriebenen Wort.....	92
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen.....	93
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit	94
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung	95
10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	97
11. Recht am eigenen Namen.....	98
12. Eingeschränkte identifizierende Berichterstattung über Straftaten	99
13. Schutz vor stigmatisierenden Darstellungen	104
14. Recht auf ungestörte kindgemäße Entwicklung.....	104
15. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen...	104
16. Postmortales Persönlichkeitsrecht	105
17. Recht auf Vergessenwerden.....	108

V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	110
1. Arten von Ansprüchen	111
2. Übersicht	112
3. Die Ansprüche im Einzelnen	113
a) Unterlassungsanspruch	113
b) Gegendarstellungsanspruch	116
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf	121
d) Anspruch auf Richtigstellung	124
e) Anspruch auf Ergänzung	125
f) Schadensersatz	126
g) Anspruch auf Geldentschädigung	128
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung	132
i) Löschung bei Dritten (Störerhaftung)	133
k) Rechtsweg	134
l) Gerichtsstand	135
Literatur	136
5. Kapitel: Urheberrecht	139
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes	139
1. Urheberpersönlichkeitsrecht	140
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werkes	140
3. Urheberrechtsgesetz	141
II. Geschützte Werke	142
III. Urheber	144
IV. Dauer des Urheberrechts	145
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz	146
1. Übersicht	147
2. Verwertungsrechte	148
3. Nutzungsrechte	149
4. Vergabe von Lizenzen	149
5. Nutzungsarten	150
6. Angemessene Vergütung	150
7. Einwilligung	151

VI. Rechte der Urheber im Einzelnen.....	152
1. Körperliche Verwertungsrechte	152
a) Vervielfältigungsrecht.....	152
b) Verbreitungsrecht	152
c) Erschöpfungsgrundsatz	153
d) Ausstellungsrecht	154
2. Unkörperliche Verwertungsrechte:	
Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken	154
a) Vortragsrecht	154
b) Aufführungsrecht	154
c) Vorführungsrecht	154
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	155
e) Senderecht	155
3. Sonstige Rechte	156
a) Vermietrecht	156
b) Verleihrecht	156
c) Verfilmung.....	156
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werkes	157
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen.....	157
5. Verwertungsgesellschaften.....	158
6. Urheberpersönlichkeitsrecht	159
a) Veröffentlichungsrecht	159
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft	160
c) Recht, Entstellungen des Werkes zu verhindern	160
d) Zugangsrecht.....	161
e) Änderungsverbot	161
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen	161
VII. Schranken des Urheberrechts.....	162
1. Amtliche Werke.....	162
2. Sammlungen für den religiösen Gebrauch.....	162
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare	162
4. Zitatrecht	164
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	165
6. Gesetzlich erlaubte Nutzungen für Unterricht und Wissenschaft	166
7. Unwesentliches Beiwerk.....	168

8. Panoramafreiheit	169
9. Freie Benutzung.....	169
10. Verwaiste Werke.....	171
11. Grundrechte Dritter	171
VIII. Verantwortlichkeit von Diensteanbietern für das Teilen von Online-Inhalten	172
IX. Leistungsschutzrechte	174
1. Übersicht	175
2. Lichtbildnerschutz.....	175
3. Ausübende Künstler	175
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben.....	175
5. Tonträgerhersteller	175
6. Sendeunternehmen.....	176
7. Presseverleger	177
8. Besonderheiten bei Filmen.....	177
X. Rechtsdurchsetzung.....	179
Literatur.....	181

**6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz,
Wettbewerbsrecht, Strafrecht.....** 184

I. Jugendschutz	184
1. Verfassungsrechtliche Verankerung.....	184
2. Gegenrechte	184
3. Gesetzgebungskompetenzen	185
4. Jugendschutzgesetz	185
a) Anwendungsbereich.....	185
b) Alterskennzeichnung.....	186
c) Indizierung.....	187
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	188
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, flankierende Maßnahmen.....	192
a) Jugendschutzgesetz.....	192
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	192
c) Flankierende Maßnahmen.....	192
II. Datenschutz	193
1. Datenschutzgrundverordnung	193
2. Verhältnis der DSGVO zum nationalen Recht	194

3. Personenbezogene Daten	195
4. Allgemeine Anforderungen an Medienunternehmen	195
5. Das Verbotsprinzip	196
6. Ausnahmen vom Verbotsprinzip	196
a) Einwilligung	196
b) Vertragserfüllung	197
c) Haushaltsausnahme	198
d) Medienprivilegien	198
7. Recht auf Vergessenwerden	198
8. Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz ..	199
9. Videüberwachung	200
III. Wettbewerbsrecht	201
1. Konkurrenz und Wettbewerb	201
2. Werbung und Sponsoring	202
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	203
a) Geschäftliche Handlungen	203
b) Unlauterkeit	205
c) Schwarze Liste	206
d) Rechtsbruch	207
e) Verbrauchergeneralklausel	208
f) Mitbewerberschutz	208
g) Aggressive geschäftliche Handlungen	209
h) Irreführende Werbung gem. §§ 5, 5a UWG	210
i) Vergleichende Werbung gem. § 6 UWG	212
k) Unzumutbare Belästigungen gem. § 7 UWG	213
l) Rechtsfolgen	214
4. Kartellrecht	217
IV. Strafrecht	219
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen	219
2. Spezifisch medienbezogene Normen	220
3. Nebenstrafrecht	223
4. Opferschutz	224
5. Strafprozessrecht	224
Literatur	225
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung	229
I. Europarecht	229
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte	230

2. Grundfreiheiten des AEUV	232
a) Warenverkehrsfreiheit	232
b) Dienstleistungsfreiheit	232
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit	233
3. Wettbewerbsrecht	233
4. Behandlung der Kultur im Europarecht	234
5. Rundfunk und Videoplattformdienste	235
6. Europäisches Medienfreiheitsgesetz	240
7. Europarat	242
8. ARTE und EBU	243
9. Film	243
10. Buch	244
11. Urheberrecht	244
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts	244
b) Rechtsprechung des EuGH	245
c) Rechtsakte	246
d) Urheberpersönlichkeitsrecht	249
II. Völkerrechtliche Regelungen	250
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen	250
2. Rundfunk	250
3. Urheberrecht	251
a) Berner Übereinkunft	251
b) Welturheberrechtsabkommen	252
c) Rom-Abkommen	252
d) TRIPS-Abkommen der WTO	253
e) GATS-Abkommen	254
f) WIPO-Verträge	255
Literatur	255
Besonderer Teil des Medienrechts	257
8. Kapitel: Presse und Journalismus	257
I. Begriffsabgrenzung	257
II. Geschichte der Presse	258
III. Presse unter dem Grundgesetz	259
IV. Funktion der Presse	260
V. Pressefreiheit	260
1. Grundrechtlicher Pressebegriff	260

2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie	262
3. Träger der Pressefreiheit	262
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit	263
5. Einzelrechte	264
a) Redaktionsgeheimnis	264
b) Informantenschutz	265
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten	265
d) Auskunftsanspruch	268
e) Schutz von Hilfstätigkeiten	268
f) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen.....	269
g) Tendenzschutz	270
h) Negative Pressefreiheit	271
i) Anzeigenteil	272
k) Beachtung des Gleichheitssatzes durch staatliche Einrichtungen	272
l) Innere Pressefreiheit	273
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit	273
7. Schranken der Pressefreiheit.....	274
a) Allgemeine Gesetze	274
b) Wechselwirkung	275
c) Abwägung mit anderen Grundrechten	276
VI. Einfachgesetzliche Rechte und Privilegien der Presse.....	278
1. Auskunftsanspruch	278
2. Beschlagnahmeverbot	281
3. Schutz gegen Durchsuchungen	282
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung	283
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen.....	283
VII. Presserechtliche Pflichten	284
1. Journalistische Sorgfaltspflicht	284
2. Impressumspflicht	286
3. Pflicht zur Offenlegung	287
4. Qualifikation des verantwortlichen Redakteurs	287
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen	287
6. Ablieferung von Pflichtexemplaren	288
Literatur	288

9. Kapitel: Buch	290
I. Geschichte	290
II. Verfassungsrechtliche Lage	291
III. Spezialfragen bei Büchern.....	291
1. Verlagsrecht	292
2. Verlagsvertrag	292
3. Lizenzvertrag	297
4. Herausgebervertrag.....	297
5. Buchpreisbindung	297
Literatur.....	299
10. Kapitel: Rundfunk	301
I. Geschichte des Rundfunks	301
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie	304
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz	304
IV. Begriff	306
V. Rundfunkfreiheit.....	308
1. Grundrechtsträgerschaft	308
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten	308
b) Private Rundfunksender	309
c) Privatpersonen.....	309
d) Landesmedienanstalten	309
e) Innere Rundfunkfreiheit?	310
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit	310
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks	312
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht.....	313
1. Grundlinien.....	313
2. Rundfunkentscheidungen des BVerfG	315
VII. Grundlagen des öffentlichrechtlichen Rundfunks	323
1. Programminhalt	323
2. Aufsicht.....	324
3. Rundfunkfinanzierung.....	324
a) Rundfunkbeitrag	324

b) Mischfinanzierung	325
c) Rechtsnatur des Rundfunkbeitrags	325
d) Verhältnis des Rundfunkbeitrags zu anderen Finanzierungsquellen	326
e) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern	327
f) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht	328
g) Verfahren der Beitragsfestsetzung	329
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten	331
VIII. Grundlagen des privaten Rundfunks	331
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk	333
X. Medienstaatsvertrag	334
1. Allgemeine Grundsätze	335
2. Fernsehkurzberichterstattung	336
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten	337
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring	338
a) Werbung und Teleshopping	338
b) Product-Placement	340
c) Sponsoring	342
5. Gewinnspiele	343
6. Auskunftsanspruch	343
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk	343
a) Auftrag	343
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test)	344
c) Finanzierungsvorschriften	345
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk	346
a) Vielfaltssicherung	346
b) Medienaufsicht	347
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping	347
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze	348
1. Organe der Rundfunkanstalten	349
a) Rundfunkrat	349
b) Verwaltungsrat	350
c) Intendant	350
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze	351

XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze	351
1. Zulassung	352
2. Programmgrundsätze	353
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten	354
a) Rechtsstellung und Organe	354
b) Aufgaben	355
c) Zusammenarbeit	356
XIII. Plattformen, Benutzeroberflächen und Intermediäre	356
Literatur	362
11. Kapitel: Film	363
I. Filmfreiheit	363
1. Begriff des Films	364
2. Inhalt der Filmfreiheit	365
3. Schranken der Filmfreiheit	367
a) Jugendschutz	367
b) Persönlichkeitsrecht	368
c) Weitere Schranken	368
II. Filmförderung	368
Literatur	370
12. Kapitel: Multimedia	372
I. Grundlagen	372
II. Technische Entwicklung des Internets	373
III. Funktion des Internets	373
IV. Grundrechtliche Vorgaben	374
V. Telemediengesetz	375
1. Kompetenzverteilung für Telemedien	363
2. Begriff der Telemedien	375
3. Anwendungsbereich des TMG	375
4. Herkunftslandprinzip	375
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	376
6. Informationspflichten der Anbieter	376
7. Verantwortlichkeit der Anbieter	377

a) Eigene Informationen.....	377
b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung	379
c) Zwischenspeicherung / Caching.....	379
d) Speicherung / Hosting.....	380
e) Weitere Haftungsfragen.....	382
f) Störerhaftung.....	385
8. Melde- und Abhilfeverfahren der Videosharingplattform- Anbieter	389
9. Verschleierte Werbung	389
VI. Medienstaatsvertrag	390
1. Zusätzliche Regelungen für Telemedien im Medienstaatsvertrag	390
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien.....	390
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	391
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote.....	391
5. Informationspflichten	392
6. Auskunftsanspruch	392
7. Gegendarstellung	392
8. Werbung und Sponsoring	393
9. Aufsicht.....	393
VII. Telekommunikationsrecht.....	394
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts	394
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich	397
a) Grundbegriffe.....	398
b) Einordnung von Diensten, Voice-over-IP.....	398
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation.....	399
4. Verfahren der Marktregulierung	399
5. Instrumente der Marktregulierung	401
a) Zugangsregulierung	401
b) Entgeltregulierung	403
c) Besondere Missbrauchsaufsicht	403
6. Kundenschutz.....	404
a) Nichtdiskriminierung.....	404
b) Transparenz.....	405
c) Vorvertragliche Pflichten des Anbieters.....	405
d) Laufzeit und Änderung der Verträge	406
e) Tarifberatung	406

f) Minderungs- und Kündigungsrecht bei nicht ordnungsgemäßer Vertragserfüllung.....	406
g) Entstörung	407
h) Anbieterwechsel und Rufnummernmitnahme	407
i) Weitere Verbraucherrechte	407
k) Rechtsfolgen bei Pflichtverstößen.....	408
l) Sondervorschriften für Service-Dienste	409
7. Rundfunkübertragung	409
8. Frequenzzuweisung	410
9. Recht auf Versorgung mit Telekommunikationsdiensten	411
10. Telekommunikationsgeheimnis, Datenschutz, öffentliche Sicherheit.....	412
a) Telekommunikationsgeheimnis.....	412
b) Speicherung von Bestands- und Verkehrsdaten und Auskunftserteilung.....	413
c) Vorratsdatenspeicherung.....	414
d) Überwachung der Telekommunikation.....	415
VIII. Sichere Übermittlung von Dokumenten	417
1. Vertrauensdienste.....	417
2. De-Mail-Gesetz	418
IX. Vertragsrecht im Internet.....	418
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge.....	418
2. Online-Auktionen	420
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen	421
4. Elektronische Willenserklärungen.....	422
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen	423
6. Verbraucherschutz.....	424
7. Internationales Privatrecht.....	427
8. Außervertragliches Schuldrecht.....	428
X. Steuerrecht.....	429
XI. Recht der Domains.....	430
1. Vergabe von Domains.....	430
2. Schutz von und gegen Domains	431
3. Recht der Gleichnamigen	433
4. Gattungsdomains.....	434
5. Domainpfändung	435
6. Internationales Domainrecht	435

XII. Soziale Netzwerke	436
1. Rechtliche Besonderheiten	436
2. Netzwerkdurchsetzungsgesetz	438
3. Digital Services Act (DAS)	441
4. Anwendbarkeit medienrechtlicher Normen auf soziale Netzwerke.....	444
5. Übernahme von Materialien aus sozialen Netzwerken	446
6. Digitaler Nachlass	446
7. Datenschutz.....	446
8. Neutralitätspflicht von Hoheitsträgern	447
XIII. Ausblick	448
Literatur	449
Kontrollfragen	454
Stichwortverzeichnis	468