

Mathias Wierth-Heining

# **Filmrezeption und Mädchencliquen**

Medienhandeln als  
sinnstiftender Prozess

kopaed (muenchen)  
[www.kopaed.de](http://www.kopaed.de)

---

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>17</b>
<b>Kapitel 1: Jugend, Identität und Peer-groups</b>	<b>21</b>
<b>1. Entwicklungsthemen in der Jugendphase</b>	<b>23</b>
1.1 Körperliche und sexuelle Entwicklung	24
1.2 Kognitive Entwicklung	26
1.3 Emotionale Entwicklung	27
1.4 Soziale Entwicklung	28
<b>2. Identitätsbildung im Jugendalter</b>	<b>31</b>
2.1 Identitätstheorien	32
2.1.1 George Herbert Mead: Symbolischer Interaktionismus	33
2.1.2 Krappmanns Modell der „balancierenden Identität“ als Konzept neuerer Interaktionstheorien	38
2.1.3 Exkurs: Anmerkungen zur Empathie	43
2.1.4 Hurrelmanns Modell der produktiven Realitätsverarbeitung	45
2.2 Geschlechts(rollen)identität	47
2.2.1 Differenz und Geschlechtsidentität	47
2.2.2 Zuschreibungen und Annahmen von Geschlechtsrollen	48
2.2.3 „Fluid Identities“: Bemerkungen zur „Queer Theory“	51
<b>3. Die Bedeutung von Peer-groups in der Jugendphase</b>	<b>53</b>
3.1 Die Gleichaltrigen-Gruppe (Peer-group): Struktur und Funktion	54
3.2 Gleichaltrige Freundschaftsbeziehungen	56
3.3 Freundschaftsbeziehungen und Peer-groups der Mädchen	58
<b>Kapitel 2: Jugendliches Medienhandeln im kulturellen Kontext</b>	<b>61</b>
<b>4. Symbolische und semiotische Beiträge zum kulturtheoretischen Diskurs</b>	<b>62</b>
4.1 Clifford Geertz' symbolische Kulturanthropologie	64
4.1.1 Kultur als Symbolsystem	65
4.1.2 Kultur als Text	67
4.2 Ecos semiotischer Kulturbegriff	68
4.3 Der Kulturbegriff in den Cultural Studies	71
4.3.1 Entwicklung des Kulturbegriffs in den Cultural Studies	71
4.3.2 Cultural Studies und Populärkultur	75

<b>5. Jugendliches Medienhandeln als sinnstiftende kulturelle Praxis</b>	<b>78</b>
5.1 Historische und theoretische Anmerkungen zu Jugendkulturen	79
5.2 Von Jugendsub- zu Jugendkulturen	82
5.3 Pluralität der Jugendkulturen: Milieus, Cliquen und Szenen	86
5.4 Medien als Bestandteil jugendkultureller Praxis	88
5.4.1 Medien im Leben Jugendlicher: medienbiografische Aspekte	90
5.4.2 Medienhandeln in der Vielfalt jugendkultureller Praxen	92
5.4.3 Jugend, Film und Kino	94
5.4.4 Medien und Identität	95
 <b>Kapitel 3: Dimensionen der Rezeption</b>	 <b>99</b>
 <b>6. Semiotische Anmerkungen zur Interpretation in Rezeptionssituationen</b>	 <b>101</b>
 <b>7. Handlungstheoretische Ansätze in der Rezeptionsforschung</b>	 <b>105</b>
7.1 Baackes sozialökologischer Ansatz	105
7.2 Charltons und Neumann(-Braun)s strukturanalytische Rezeptionsforschung	107
7.3 Bachmairs Ansatz der symbolischen Vermittlung	111
7.4 Schorbs und Theunerts Ansatz des kontextuellen Verstehens der Medienaneignung	113
 <b>8. Die Rezeption narrativer Filme als „Quasi-Erfahrungssituation“</b>	 <b>114</b>
 <b>9. Kommunikationsprozesse in Rezeptionen narrativer Filme als „parasoziale Interaktionen“</b>	 <b>116</b>
9.1 Die Wahrnehmung fiktiver Medienakteure: Interaktion und Identifikation	116
9.2 Wahrnehmungsprozesse fiktionaler Personen als Charaktersynthese	119
 <b>10. Der Aneignungsbegriff in der Rezeptionsforschung</b>	 <b>121</b>
10.1 Aneignung in mediensozialisatorischen Prozessen	122
10.2 Aneignung als soziales Ereignis	123
10.3 Aneignungsprozesse in den Rezeptionsphasen	125

<b>Kapitel 4: Methodisches Vorgehen</b>	<b>129</b>
<b>11. Forschungsleitende Fragestellungen</b>	<b>130</b>
<b>12. Grounded Theory</b>	<b>131</b>
12.1 Grundannahmen der Grounded Theory	131
12.2 Arbeitsschritte im Forschungsprozess	133
<b>13. Ethnografische Analyse</b>	<b>136</b>
<b>14. Triangulation</b>	<b>137</b>
<b>15. Datenerhebung</b>	<b>138</b>
15.1 Teilnehmende Beobachtung	139
15.2 Interviews	141
15.3 Medientagebücher	144
15.4 Wahrnehmungsprotokolle	145
<b>16. Hilfsmittel und Instrumente der Auswertung</b>	<b>147</b>
16.1 Computergestützte Analyse mit MAXqda	147
16.2 Interpretationsfolien	149
<b>Kapitel 5: Cliquesporträts und Rezeptionsanalysen</b>	<b>151</b>
<b>17. Cliquesporträts</b>	<b>152</b>
17.1 Clique „Wechsel“	152
17.1.1 Historie der Freundschaftsbeziehungen	153
17.1.2 Spezifität der Freundschaftsbeziehungen	154
17.1.3 Gespräche und Themen	156
17.1.4 Individuelle Medien-Aktivitäten und Medienvorlieben	159
17.1.4.1 Kristina	159
17.1.4.2 Kornelia	161
17.1.4.3 Jasmina	162
17.1.5 Gemeinsame (Medien-)Aktivitäten	164
17.1.6 Zusammenfassung	165
17.2 Clique „Zusammenhalt“	166
17.2.1 Historie der Freundschaftsbeziehungen	166
17.2.2 Spezifität der Freundschaftsbeziehungen	167
17.2.3 Gespräche und Themen	169
17.2.4 Individuelle Medien-Aktivitäten und Medienvorlieben	172

	17.2.4.1 Katharina	172
	17.2.4.2 Hanna	173
	17.2.4.3 Maria	174
	17.2.4.4 Anna	176
	17.2.5 Gemeinsame (Medien-)Aktivitäten	177
	17.2.6 Zusammenfassung	179
17.3	Clique „Gelegenheit“	179
	17.3.1 Historie der Freundschaftsbeziehungen	179
	17.3.2 Spezifität der Freundschaftsbeziehungen	181
	17.3.3 Gespräche und Themen	183
	17.3.4 Individuelle Medien-Aktivitäten und Medienvorlieben	184
	17.3.4.1 Julia	185
	17.3.4.2 Sabrina	187
	17.3.4.3 Judith	188
	17.3.5 Gemeinsame (Medien-)Aktivitäten	190
	17.3.6 Zusammenfassung	191
<b>18.</b>	<b>Rezeptionsanalysen</b>	<b>192</b>
18a.	Zuwendungen zum und Bindungen an den Film: der „kommunikative Kontrakt“	192
18b.	Das Modell der Empathie in der Filmrezeption	196
18.1	Bedeutungskonstitutionen im Prozess der Rezeptionsphasen am Beispiel des Filmes „Pearl Harbor“	199
	18.1.1 Clique „Wechsel“	203
	18.1.1.1 Vor-rezeptive Phase: Erwartungen und Vorwissen	203
	18.1.1.2 Die eigentliche Rezeptionsphase	205
	18.1.1.3 Nach-rezeptive Phase	210
	18.1.1.3.1 Relevante Themen und Formen der Anteilnahme im Gespräch	211
	18.1.1.3.2 Brüche in der Anteilnahme	221
	18.1.1.3.3 Reale Bezugnahmen	222
	18.1.1.3.4 Explizite intertextuelle Bezüge/Kotexte	226
	18.1.1.3.5 Gratifikationen	231
	18.1.2 Clique „Zusammenhalt“	233
	18.1.2.1 Vor-rezeptive Phase: Erwartungen und Vorwissen	233
	18.1.2.2 Die eigentliche Rezeptionsphase	234
	18.1.2.3 Die nach-rezeptive Phase	242
	18.1.2.3.1 Relevante Themen und Formen der Anteilnahme im Gespräch	242
	18.1.2.3.2 Brüche in der Anteilnahme	250
	18.1.2.3.3 Reale Bezugnahmen	252
	18.1.2.3.4 Explizite intertextuelle Bezüge/Kotexte	258

18.1.2.3.5	Gratifikationen	260
18.1.3	Clique „Gelegenheit“	264
18.1.3.1	Vor-rezeptive Phase: Erwartungen und Vorwissen	264
18.1.3.2	Eigentliche Rezeptionsphase	266
18.1.3.3	Nach-rezeptive Phase	267
18.1.3.3.1	Relevante Themen und Formen der Anteilnahme im Gespräch	268
18.1.3.3.2	Brüche in der Anteilnahme	272
18.1.3.3.3	Reale Bezugnahmen	274
18.1.3.3.4	Explizite intertextuelle Bezüge/Kotexte	276
18.1.3.3.5	Gratifikationen	278
18.2	Formen der empathischen Teilnahme in Filmrezeptionen	280
18.2.1	Clique „Wechsel“ am Beispiel des Filmes „Gladiator“	281
18.2.1.1	Kristina	284
18.2.1.2	Kornelia	288
18.2.1.3	Jasmina	292
18.2.1.4	Zusammenfassung	296
18.2.2	Clique „Zusammenhalt“ am Beispiel des Filmes „8mm“	297
18.2.2.1	Maria	300
18.2.2.2	Hanna	303
18.2.2.3	Anna	305
18.2.2.4	Katharina	309
18.2.2.5	Zusammenfassung	311
18.2.3	Clique „Gelegenheit“ am Beispiel des Filmes „Doppelmord“	311
18.2.3.1	Julia	313
18.2.3.2	Sabrina	318
18.2.3.3	Judith	322
18.2.3.4	Zusammenfassung	324
18.3	Cliquenspezifische und individuelle „Stile“ der Rezeption: Zusammenfassung	325
18.3.1	Clique „Wechsel“	325
18.3.2	Clique „Zusammenhalt“	327
18.3.3	Clique „Gelegenheit“	329
<b>19.</b>	<b>Ergebnisse der Rezeptionsanalysen</b>	<b>331</b>
19.1	Phasenspezifische Modi der Rezeption	331
19.1.1	Vor-rezeptive Phase: Affizierung und Wissen	332
19.1.2	Eigentliche Rezeption: sinnliche Wahrnehmung unter rezeptivem Aufwand	332
19.1.3	Nach-rezeptive Phase: nachträgliche Gestaltung und Evaluation	334
19.2	Themen in den Rezeptionen, Themen der Entwicklung	335

19.3	Dimensionen einer „identitätsbildenden Aneignung“ mit Filmen	337
19.3.1	Vor-rezeptiv: Selbstvergewisserung durch geschmackliche Einordnung	338
19.3.2	Eigentliche Rezeption: Probehandeln und Probefühlen	339
19.3.3	Nach-rezeptiv: „Express yourself“ (Identitätsdarstellung)	341
<b>Kapitel 6: Medienkompetenz als Kernkonzept der Medienpädagogik</b>		<b>345</b>
<b>20. Medienpädagogik: Zuständigkeiten und Verortung</b>		<b>345</b>
20.1	Interaktions- und handlungsorientierte Medienpädagogik	347
20.2	Medienpädagogik als interdisziplinärer Bereich	349
20.3	Die Kategorie „Geschlecht“ in der Medienpädagogik	351
<b>21. Ausdifferenzierung der Dimensionen von Medienkompetenz</b>		<b>352</b>
21.1	Altersspezifische Ausdifferenzierung: Dimensionen der Medienkompetenz im Jugendalter	354
21.2	Aspekte der Medienkompetenz nach Aufenanger	356
21.3	Die ästhetische Dimension als vernachlässigte Kategorie der Medienkompetenz	357
<b>22. Erweiterungen zur Kompetenz in Filmrezeptionen</b>		<b>358</b>
22.1	Jugendspezifische Filmkompetenzen	360
22.2	Kompetenzen in den differenten Aneignungsmodi	361
22.3	„Ästhetische“ Kompetenz	362
22.4	Filmkompetenz als soziale, kommunikative Kompetenz	363
<b>Fazit</b>		<b>365</b>
<b>Literatur</b>		<b>369</b>
<b>Anhang</b>		<b>387</b>
<b>Anhang A</b>		
	Transkriptionsregeln	387
<b>Anhang B</b>		
	Medientagebücher	388
	Clique „Wechsel“	388
	Clique „Zusammenhalt“	391
	Clique „Gelegenheit“	395