

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	II
Vorbemerkung .....	13
Vorwort (Präliminarien der Untersuchung) .....	15
Erster Teil: Die Presse- und Propagandalehre Mao Tse-tungs und ihre Quellen .....	21
I. Die marxistisch-leninistische Pressetheorie und die Presse- und Propagandalehre Mao Tse-tungs (Begriffsbestimmung) .....	23
A. DIE MARXISTISCH-LENINISTISCHE PRESSETHEORIE .....	23
1. Zum Begriff »Marxistisch-leninistische Pressetheorie« .....	23
2. Die Korrelation zwischen dem Marxismus-Leninismus und der marxistisch-leninistischen Pressetheorie .....	27
B. BEGRIFFSBESTIMMUNG DER PRESSE- UND PROPAGANDALEHRE MAO TSE-TUNGS .....	33
1. Der »Maoismus« und die »Gedanken Mao Tse-tungs« .....	33
2. Die Grundlage des theoretischen Denkens Maos ....	39
3. Zum Begriff »Presse- und Propagandalehre Maos« ...	49
II. Die Quellen der Presse- und Propagandalehre Maos ....	55
A. KURZE BIOGRAPHIE MAO TSE-TUNGS .....	56
1. Mao als junger revolutionärer Demokrat .....	56
2. Mao als Marxist und Kommunist .....	58
3. Mao als Parteichef und Führer .....	60
B. DIE PUBLIZISTISCHE AKTIVITÄT MAOS .....	64
1. Zum Begriff »Publizistische Aktivität Maos« .....	64
2. Die publizistische Aktivität des revolutionären Demokraten Mao Tse-tung .....	66
3. Die publizistische Aktivität des Kommunisten Mao Tse-tung .....	72

C. WICHTIGE IDEEN MAOS ZUR FORMUNG SEINER PRESSE- UND PROPOGANDALEHRE .....	79
1. <i>Maos Ideen über das traditionelle Gedankengut         Chinas</i> .....	79
2. <i>Mao über Massenlinie und Massenbewegung</i> .....	82
3. <i>Mao über Literatur und Kunst</i> .....	85
4. <i>Mao über Kultur und Kulturrevolution</i> .....	90
 Zweiter Teil: Die Presse- und Propagandalehre Maos und ihre Anwendung auf die revolutionäre Praxis.....	 97
 Vorbemerkung (zur Methode der weiteren Untersuchung) .....	 99
 I. Maos theoretische Konzepte zur Behandlung der Wi- dersprüche in der Gesellschaft und seine Theorie über die Funktionen der Presse und Propaganda .....	 105
A. CHARAKTER UND QUELLEN MAOSCHER THEORETISCHER KONZEPTE .....	105
1. <i>Charakter</i> .....	105
2. <i>Quellen</i> .....	108
B. FUNKTIONEN DER PRESSE UND PROPAGANDA ZUR REALI- SIERUNG THEORETISCHER KONZEPTE NACH MAOS ER- KENNTNISSEN .....	113
1. <i>Der Prozeß zur Realisierung theoretischer Konzepte</i>	113
2. <i>Funktionen der Presse und Propaganda zur Realisie-             rung theoretischer Konzepte</i> .....	116
3. <i>Funktionsmodell der Presse und Propaganda nach             Maos Konzeption</i> .....	125
 II. Politik, Prinzipien und Methoden der Presse- und Pro- pagandaarbeit nach Maos Konzept .....	 132
A. POLITIK DER PRESSE- UND PROPAGANDAARBEIT .....	132
1. <i>Theoretische Konzepte der Gesellschaftsprognose und             Bestimmung der Politik der Presse- und Propaganda-             arbeit</i> .....	134
2. <i>Merkmale der Politik der Presse- und Propaganda-             arbeit</i> .....	136
3. <i>Politik der Presse- und Propagandaarbeit und das Ver-             hältnis »Prozeß – Handeln – Prognose«</i> .....	141

B. PRINZIPIEN DER PRESSE- UND PROPAGANDAARBEIT .....	142
1. Prinzipien der Presse- und Propagandaarbeit im Licht der »Denkökonomie« .....	144
2. Prinzipien der Presse- und Propagandaarbeit in der Sicht des Klassenkampfes .....	149
3. Prinzipien der »Demokratie und Freiheit« in der Presse- und Propagandaarbeit .....	153
C. METHODEN DER PRESSE- UND PROPAGANDAARBEIT IM PU- BLIZISTISCHEN PROZESS NACH MAOS DENKSYSTEM .....	161
1. Der publizistische Prozeß nach Maos Denksystem ..	161
2. Das dialektische Verhältnis zwischen Kommunika- tor, Rezipienten und revolutionärem Bewußtsein ...	164
3. Revolutionäres Bewußtsein als Regler und Innovator gesellschaftlicher Verhältnisse .....	166
4. Behandlung der Widersprüche zwischen Kommuni- kator und Rezipienten .....	170
III. Die Anwendung der Presse- und Propagandalehre Maos auf die Große Proletarische Kulturrevolution .....	176
Vorbemerkung (Über die Haltung in der Untersuchung) .....	176
A. DAS KONZEPT »GROSSE PROLETARISCHE KULTURREVOLU- TION ZUR BEKÄMPFUNG DES MODERNEN REVISIONISMUS«	181
1. Aufstellung der Prognose über den modernen Revi- sionismus in China .....	182
2. Propagierung und Umsetzung der Prognose in die Praxis .....	183
3. Rotgardisten und ihre Propagandamittel .....	188
4. Pressezensur und »Große Demokratie« .....	198
5. Wendepunkt der Großen Proletarischen Kulturrevo- lution .....	201
B. DAS KONZEPT »GROSSE PROLETARISCHE KULTURREVOLU- TION ZUR HERANBILDUNG EINES NEUEN MENSCHEN«	208
1. Propagierung des Konzeptes zur Heranbildung eines neuen Menschen und Betonung seiner Anwendung	208
2. Umsetzung des Konzeptes zur Heranbildung von »Fortsetzern der revolutionären Sache des Proleta- riats« in die Praxis .....	217

Nachwort (mit einer Zusammenfassung der Untersuchung)	229
1. <i>Das Verhältnis zwischen der Presse- und Propagandalehre Maos, der Großen Proletarischen Kulturrevolution und den »Gedanken Mao Tse-tungs«</i> .....	229
2. <i>Neuformulierung der Presse- und Propagandalehre Maos</i> .....	233
3. <i>Über die Methode der Untersuchung</i> .....	235
4. <i>Mögliche wirkende Varianten der Presse- und Propagandatheorie Maos</i> .....	238
5. <i>Reflexionen auf die Publizistikwissenschaft</i> .....	239
Quellen- und Literaturverzeichnis .....	245
Nachwort des Verlages .....	301