

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	II
Vorbemerkung	13
Vorwort (Präliminarien der Untersuchung)	15
Erster Teil: Die Presse- und Propagandalehre Mao Tse-tungs und ihre Quellen	21
I. Die marxistisch-leninistische Pressetheorie und die Presse- und Propagandalehre Mao Tse-tungs (Begriffsbestimmung)	23
A. DIE MARXISTISCH-LENINISTISCHE PRESSETHEORIE	23
1. Zum Begriff »Marxistisch-leninistische Pressetheorie«	23
2. Die Korrelation zwischen dem Marxismus-Leninismus und der marxistisch-leninistischen Pressetheorie	27
B. BEGRIFFSBESTIMMUNG DER PRESSE- UND PROPAGANDALEHRE MAO TSE-TUNGS	33
1. Der »Maoismus« und die »Gedanken Mao Tse-tungs«	33
2. Die Grundlage des theoretischen Denkens Maos	39
3. Zum Begriff »Presse- und Propagandalehre Maos« ...	49
II. Die Quellen der Presse- und Propagandalehre Maos	55
A. KURZE BIOGRAPHIE MAO TSE-TUNGS	56
1. Mao als junger revolutionärer Demokrat	56
2. Mao als Marxist und Kommunist	58
3. Mao als Parteichef und Führer	60
B. DIE PUBLIZISTISCHE AKTIVITÄT MAOS	64
1. Zum Begriff »Publizistische Aktivität Maos«	64
2. Die publizistische Aktivität des revolutionären Demokraten Mao Tse-tung	66
3. Die publizistische Aktivität des Kommunisten Mao Tse-tung	72

C. WICHTIGE IDEEN MAOS ZUR FORMUNG SEINER PRESSE- UND PROPOGANDALEHRE	79
1. <i>Maos Ideen über das traditionelle Gedankengut Chinas</i>	79
2. <i>Mao über Massenlinie und Massenbewegung</i>	82
3. <i>Mao über Literatur und Kunst</i>	85
4. <i>Mao über Kultur und Kulturrevolution</i>	90
 Zweiter Teil: Die Presse- und Propagandalehre Maos und ihre Anwendung auf die revolutionäre Praxis.....	 97
 Vorbemerkung (zur Methode der weiteren Untersuchung)	 99
 I. Maos theoretische Konzepte zur Behandlung der Wi- dersprüche in der Gesellschaft und seine Theorie über die Funktionen der Presse und Propaganda	 105
A. CHARAKTER UND QUELLEN MAOSCHER THEORETISCHER KONZEPTE	105
1. <i>Charakter</i>	105
2. <i>Quellen</i>	108
B. FUNKTIONEN DER PRESSE UND PROPAGANDA ZUR REALI- SIERUNG THEORETISCHER KONZEPTE NACH MAOS ER- KENNTNISSEN	113
1. <i>Der Prozeß zur Realisierung theoretischer Konzepte</i>	113
2. <i>Funktionen der Presse und Propaganda zur Realisie- rung theoretischer Konzepte</i>	116
3. <i>Funktionsmodell der Presse und Propaganda nach Maos Konzeption</i>	125
 II. Politik, Prinzipien und Methoden der Presse- und Pro- pagandaarbeit nach Maos Konzept	 132
A. POLITIK DER PRESSE- UND PROPAGANDAARBEIT	132
1. <i>Theoretische Konzepte der Gesellschaftsprognose und Bestimmung der Politik der Presse- und Propaganda- arbeit</i>	134
2. <i>Merkmale der Politik der Presse- und Propaganda- arbeit</i>	136
3. <i>Politik der Presse- und Propagandaarbeit und das Ver- hältnis »Prozeß – Handeln – Prognose«</i>	141

B. PRINZIPIEN DER PRESSE- UND PROPAGANDAARBEIT	142
1. Prinzipien der Presse- und Propagandaarbeit im Licht der »Denkökonomie«	144
2. Prinzipien der Presse- und Propagandaarbeit in der Sicht des Klassenkampfes	149
3. Prinzipien der »Demokratie und Freiheit« in der Presse- und Propagandaarbeit	153
C. METHODEN DER PRESSE- UND PROPAGANDAARBEIT IM PU- BLIZISTISCHEN PROZESS NACH MAOS DENKSYSTEM	161
1. Der publizistische Prozeß nach Maos Denksystem ..	161
2. Das dialektische Verhältnis zwischen Kommunika- tor, Rezipienten und revolutionärem Bewußtsein ...	164
3. Revolutionäres Bewußtsein als Regler und Innovator gesellschaftlicher Verhältnisse	166
4. Behandlung der Widersprüche zwischen Kommuni- kator und Rezipienten	170
III. Die Anwendung der Presse- und Propagandalehre Maos auf die Große Proletarische Kulturrevolution	176
Vorbemerkung (Über die Haltung in der Untersuchung)	176
A. DAS KONZEPT »GROSSE PROLETARISCHE KULTURREVOLU- TION ZUR BEKÄMPFUNG DES MODERNEN REVISIONISMUS«	181
1. Aufstellung der Prognose über den modernen Revi- sionismus in China	182
2. Propagierung und Umsetzung der Prognose in die Praxis	183
3. Rotgardisten und ihre Propagandamittel	188
4. Pressezensur und »Große Demokratie«	198
5. Wendepunkt der Großen Proletarischen Kulturrevo- lution	201
B. DAS KONZEPT »GROSSE PROLETARISCHE KULTURREVOLU- TION ZUR HERANBILDUNG EINES NEUEN MENSCHEN«	208
1. Propagierung des Konzeptes zur Heranbildung eines neuen Menschen und Betonung seiner Anwendung	208
2. Umsetzung des Konzeptes zur Heranbildung von »Fortsetzern der revolutionären Sache des Proleta- riats« in die Praxis	217

Nachwort (mit einer Zusammenfassung der Untersuchung)	229
1. <i>Das Verhältnis zwischen der Presse- und Propagandalehre Maos, der Großen Proletarischen Kulturrevolution und den »Gedanken Mao Tse-tungs«</i>	229
2. <i>Neuformulierung der Presse- und Propagandalehre Maos</i>	233
3. <i>Über die Methode der Untersuchung</i>	235
4. <i>Mögliche wirkende Varianten der Presse- und Propagandatheorie Maos</i>	238
5. <i>Reflexionen auf die Publizistikwissenschaft</i>	239
Quellen- und Literaturverzeichnis	245
Nachwort des Verlages	301