

Inhalt

Vorwort	7
1 Zum Verhältnis der Philosophie zu den Sozialwissenschaften	9
2 Die politische Öffentlichkeit in Massendemokratien . . .	17
3 Das gesellschaftliche Sein des Künstlers	26
4 Der Mythos vom Genie	41
5 Die Orientierung an Künstlergruppen	51
6 Arbeit und künstlerische Produktivität	60
7 Zwischen Angebot und Nachfrage	65
8 Das Konsumverhalten in industriellen Gesellschaften . . .	74
9 Der Künstler und das neue Publikum	80
10 Der Protest gegen die Wohlstandsgesellschaft: das Bohemeleben	95
11 Zum politischen Engagement des Künstlers	99
12 Die Zensur als politisches Problem	110
13 Die Neigung des Künstlers zum politischen Extremismus .	114
14 Die künstlerische Existenz zwischen Privatem und Öffentlichem	126
Literaturverzeichnis	133
Namenregister	149