

# Inhalt

1.	<b>Einführung</b> .....	7
1.1	Gründe für das Interesse an autolosen Haushalten .....	7
1.2	Ziele und Anliegen der Studie .....	10
1.3	Gang der Untersuchung .....	14
2.	<b>Autolosigkeit und Autobesitz im Spiegel der bisherigen Forschung</b> .....	16
2.1	Einschlägige Forschungsbemühungen im Überblick .....	16
2.2	Zum Trend autoloser Haushalte.....	19
2.3	Autolosigkeit als Lebenslagemerkmale .....	22
2.4	Das Sozialprofil autoloser Haushalte.....	27
2.5	Motive der Autolosigkeit.....	31
2.6	Autolosigkeit als Umweltverhalten.....	34
2.7	Freiwillige versus unfreiwillige Autolosigkeit.....	37
2.8	Die Idee der selektiven Autonutzung.....	40
2.9	Individuelle Folgewirkungen der Autolosigkeit .....	42
3.	<b>Sekundäranalysen auf der Grundlage der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe</b> .....	46
3.1	Basisinformationen zur EVS 1998 .....	46
3.2	Deskriptive Befunde zum Sozialprofil autoloser Haushalte .....	48
3.3	Multivariate Analysen zu den Bestimmungsfaktoren der Autolosigkeit .....	53
3.4	Zusammenfassung .....	59
4.	<b>Sekundäranalysen auf der Grundlage des sozio- ökonomischen Panels</b> .....	62
4.1	Basisinformationen zum SOEP 1998 .....	62
4.2	Deskriptive Befunde zum Sozialprofil autoloser Haushalte .....	64
4.3	Multivariate Analysen zu den Bestimmungsfaktoren der Autolosigkeit .....	67

4.4	Folgewirkungen einer Autolosigkeit am Beispiel des Freizeitverhaltens .....	72
4.5	Exkurs: Begeisterte Autofahrer .....	75
4.6	Zusammenfassung .....	78
<b>5.</b>	<b>Primärerhebung in der Stadt München .....</b>	<b>81</b>
5.1	München als Untersuchungsgebiet .....	81
5.2	Konzeption und Durchführung der Telefonbefragung.....	87
5.3	Ausmaß der Autolosigkeit und der Automotorisierung in München.....	93
5.4	Bestimmungsfaktoren und Sozialprofil autoloser Haushalte .....	96
5.5	Motive für die Autolosigkeit bei Haushalten ohne Auto .....	102
5.6	Gründe für das Auto bei Haushalten mit Auto.....	111
5.7	Nutzung und Bewertung verschiedener Verkehrsmittel bei Personen ohne und mit Auto.....	114
5.8	Ausgewählte Aktivitätsmuster im Vergleich von Personen ohne und mit Auto .....	124
5.9	Merkmale des sozialen Netzwerkes von Personen ohne und mit Auto.....	132
5.10	Reaktionen des sozialen Umfeldes auf die Autolosigkeit.....	137
5.11	Wahrgenommene Einschränkungen und Nachteile der Autolosigkeit .....	142
5.12	Wahrgenommene Vorteile der Autofreiheit .....	149
5.13	Pläne zur Anschaffung eines Autos bei autolosen Haushalten.....	153
5.14	Möglichkeiten und Pläne zur Abschaffung des Autos bei Autohaushalten .....	160
5.15	Vorschläge der Autolosen zur Verbesserung der Situation für autofreie Haushalte .....	167
<b>6.</b>	<b>Schluss .....</b>	<b>171</b>
6.1	Gesamtskizze der empirischen Befunde .....	171
6.2	Beschränkungen der Untersuchung und weiterer Forschungsbedarf .....	175
	<b>Literatur .....</b>	<b>179</b>