

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	5
1. LA BASE DE DONNÉES DE L'ACTIONNARIAT WALLON	7
1.1. Le travail sur la base de données	7
1.2. Le contenu de la base de données	9
2. LES ENTREPRISES EN WALLONIE	12
2.1. La difficile définition de l'entreprise	13
2.2. La démographie des entreprises wallonnes	14
2.2.1. Cartographie des entreprises wallonnes	15
2.2.2. Évolution de la démographie des entreprises	17
2.3. Les entreprises et l'emploi salarié	21
2.4. La base de données sur l'actionnariat wallon	27
3. LA CONCENTRATION ÉCONOMIQUE	30
3.1. La concentration des entreprises wallonnes	31
3.2. Les grandes entreprises wallonnes	35
3.3. Les grandes entreprises belges	40
3.4. Les groupes d'entreprises	44
4. STRUCTURE DE PROPRIÉTÉ DE L'ÉCONOMIE WALLONNE	47
4.1. Les pouvoirs publics	48
4.1.1. L'emploi dans le secteur public en Wallonie	48
4.1.2. La présence des pouvoirs publics dans le secteur privé	50
4.2. La dépendance externe	52
4.2.1. Les investissements étrangers en Wallonie	53
4.2.2. L'actionnariat étranger des entreprises wallonnes	55
CONCLUSION	61
ANNEXES	63