

Inhalt

Prof. Dr. <i>Helmut Kurt Weber</i> , Göttingen Untersuchungen zum betriebswirtschaftlichen Ertragsbegriff	11
Univ.-Dozent Dr. <i>Hans Knoblich</i> , Göttingen Ertragsarten	63
Prof. Dr. <i>Eugen Leitherer</i> , Mannheim Der Bedarf als zentraler Ertragsfaktor	99
Prof. Dr. <i>Hans Fischer</i> , Frankfurt a. M. Die Werbung als Ertragsfaktor	119
Prof. Dr. <i>Paul Riebel</i> , Frankfurt a. M. Ertragsbildung und Ertragsverbundenheit im Spiegel der Zurechenbarkeit von Erlösen	147
Dr. <i>Wolfgang Männel</i> , Frankfurt a. M. Möglichkeiten und Grenzen des Rechnens mit Opportunitätserlösen	201
Prof. Dr. Dr. h. c. Dr. h. c. <i>Karl Hax</i> , Frankfurt a. M. Erich Schäfers Standort in der Betriebswirtschaftslehre	247
Veröffentlichungen von Prof. Dr. Dr. h. c. Erich Schäfer Zusammengestellt von <i>Hans Knoblich</i>	261
Sachverzeichnis	267