

INHALT

Herrn Dr. jur. Walter Kaminsky zum 70. Geburtstag	9
GOTTHARD FREIHERR VON FALKENHAUSEN	
Der Bankier als Unternehmer	14
LUDWIG ERHARD	
Die Rolle des Konsumenten in der Sozialen Marktwirtschaft	22
VOLKMAR MUTHESIUS	
Sprachkundliches über den Bankkunden	
Etymologische Arabesken um Wettbewerb und Publizität . . .	32
GÜNTER SCHMÖLDERS	
Der private Haushalt als Gegenstand der Verhaltensforschung	45
RENÉ KÖNIG	
Die Rolle der Familie in der Gestaltung des Konsums	57
CHRISTA PLASSMANN	
Die Investitionsleistungen der privaten Haushalte in der Bundesrepublik	66
WALTHER HERRMANN	
Die Bedeutung der Konsumentenfinanzierung für den Absatz langlebiger Konsumgüter	76
FRANZ EFFER	
Die Bedeutung des Konsumentenkredites für den deutschen Einzelhandel	95

FRITZ WEISS Die Entwicklung und wirtschaftliche Bedeutung der Teilzahlungskreditwirtschaft in der Bundesrepublik	105
JÖRN SCHMIDT-WEGENAST Der Wandel in der Einstellung des Kreditwesens zum Konsumenten	121
KARL FINCKE Vertrauen in die wirtschaftliche Vernunft des Konsumenten ..	142
WERNER B. FISCHER Das Passivgeschäft der Teilzahlungsbanken	149
STEFAN KAMINSKY Die technologische Herausforderung	172
HORST SLEVOGT Marketing im Bankgeschäft	190
GEORGE KATONA Die Bedeutung des Konsumentenkredites in der Wirtschaft der USA	219
ERNEST ZAHN Wohlstandszunahme und Konsumentenkredit	228
THÉODORE J. M. REES VAN DEN ENDE Eurofinas – European Federation of Finance House Associations	236
HANS WIMMER Zum Verhältnis von Kunst und Wirtschaft (Gedanken und Überlegungen)	242
Lebenslauf Dr. jur. Walter Kaminsky	247
Autorenverzeichnis	249