

# INHALT

Herrn Dr. jur. Walter Kaminsky zum 70. Geburtstag . . . . .	9
GOTTHARD FREIHERR VON FALKENHAUSEN	
Der Bankier als Unternehmer . . . . .	14
LUDWIG ERHARD	
Die Rolle des Konsumenten in der Sozialen Marktwirtschaft	22
VOLKMAR MUTHESIUS	
Sprachkundliches über den Bankkunden	
Etymologische Arabesken um Wettbewerb und Publizität . . .	32
GÜNTER SCHMÖLDERS	
Der private Haushalt als Gegenstand der Verhaltensforschung	45
RENÉ KÖNIG	
Die Rolle der Familie in der Gestaltung des Konsums . . . . .	57
CHRISTA PLASSMANN	
Die Investitionsleistungen der privaten Haushalte in der Bundesrepublik . . . . .	66
WALTHER HERRMANN	
Die Bedeutung der Konsumentenfinanzierung für den Absatz langlebiger Konsumgüter . . . . .	76
FRANZ EFFER	
Die Bedeutung des Konsumentenkredites für den deutschen Einzelhandel . . . . .	95

FRITZ WEISS	
Die Entwicklung und wirtschaftliche Bedeutung der Teilzahlungskreditwirtschaft in der Bundesrepublik .....	105
JÖRN SCHMIDT-WEGENAST	
Der Wandel in der Einstellung des Kreditwesens zum Konsumenten .....	121
KARL FINCKE	
Vertrauen in die wirtschaftliche Vernunft des Konsumenten ..	142
WERNER B. FISCHER	
Das Passivgeschäft der Teilzahlungsbanken .....	149
STEFAN KAMINSKY	
Die technologische Herausforderung .....	172
HORST SLEVOGT	
Marketing im Bankgeschäft .....	190
GEORGE KATONA	
Die Bedeutung des Konsumentenkredites in der Wirtschaft der USA .....	219
ERNEST ZAHN	
Wohlstandszunahme und Konsumentenkredit .....	228
THÉODORE J. M. REES VAN DEN ENDE	
Eurofinas – European Federation of Finance House Associations .....	236
HANS WIMMER	
Zum Verhältnis von Kunst und Wirtschaft (Gedanken und Überlegungen) .....	242
Lebenslauf Dr. jur. Walter Kaminsky .....	247
Autorenverzeichnis .....	249