

Inhaltsverzeichnis

	Seite
VORWORT	1
EINLEITUNG	5
I. Problemstellung	5
1. Zur Abgrenzung von Kommunikationswissen- schaft und Literaturwissenschaft	5
2. Medienbegriff	9
II. Methode	12
III. Quellenlage	17
IV. Zu den Begriffen "Publizist" und "Journalist"	22
V. Zu den Begriffen "Dichter" und "Schriftsteller"	30
VI. Biographisches	33
1. Albin Zollinger	33
2. Max Frisch	36
3. Friedrich Dürrenmatt	38
ERSTER TEIL: <u>M E D I E N W A H L</u>	40
Erstes Kapitel: DRUCKMEDIEN	42
I. <u>Presse</u>	42
1. Zeitungen und Zeitschriften in der Schweiz	42
a) Die Schweizer Presse zur Zeit des Dritten Reiches	42
b) Gegenwärtige typologische Struktur der Presse	45
c) Journalistenausbildung	47
d) Redaktion	47
2. Pressearbeit der Autoren	51
a) Albin Zollinger	51
aa) Pressepublizistische Betätigung im Überblick	51
ab) Zollinger als Herausgeber	55

	Seite
b) Max Frisch	60
ba) Pressepublizistische Betätigung im Überblick	60
bb) Frisch als Journalist	62
c) Friedrich Dürrenmatt	66
ca) Pressepublizistische Betätigung im Überblick	66
cb) Dürrenmatt als Herausgeber	67
3. Positionsbestimmung der Autoren aufgrund ihrer Pressemedien	70
a) Albin Zollinger	71
b) Max Frisch	85
c) Friedrich Dürrenmatt	94
II. <u>Buch</u>	100
1. Der Schweizer Buchmarkt	100
a) Von 1918/19 bis 1945	100
b) 1945/46 bis zur Gegenwart	104
2. Status der Autoren auf dem Buchmarkt	106
a) Albin Zollinger	106
b) Max Frisch	112
c) Friedrich Dürrenmatt	116
Zweites Kapitel: AUDIOVISUELLE MEDIEN	121
I. <u>Kino</u>	121
1. Kino in der Schweiz	121
2. Filmschaffen der Autoren	125
a) Albin Zollinger	125
b) Max Frisch	126
c) Friedrich Dürrenmatt	129
II. <u>Hörfunk</u>	137
1. Hörfunk in der Schweiz	137
a) Von den Anfängen bis 1945	137
b) Gegenwärtige Lage	140

2. Die Autoren und ihr Werk im Hörfunk	141
a) Albin Zollinger	141
b) Max Frisch	146
c) Friedrich Dürrenmatt	150
III. <u>Fernsehen</u>	153
1. Fernsehen in der Schweiz	153
2. Die Autoren im Fernsehen	155
a) Max Frisch	155
b) Friedrich Dürrenmatt	158
Drittes Kapitel: KOMMUNIKATIONSTHEORETISCHE ÜBERLEGUNGEN ZUR MEDIENWAHL	163
I. <u>Druckmedien</u>	165
1. Presse	165
a) Pressearbeit im Überblick	165
b) "Zürcher Literaturstreit": Beschreibung der Kommunikationsform	167
2. Buch	171
II. <u>Audiovisuelle Medien</u>	177
1. Kino	177
2. Hörfunk	182
3. Fernsehen	184

	Seite
ZWEITER TEIL: <u>S T O F F E U N D</u> <u>D A R B I E T U N G S F O R M E N</u>	187
Erstes Kapitel: DARSTELLUNG UND ANALYSE DER INHALTE UND STOFFE	187
I. <u>Publikationen von 1918/19 bis 1944/45</u>	190
1. Politische Publizistik	193
a) Innen-, Gesellschafts- und Sozialpolitik	193
b) Außenpolitik und Politik des Auslands	210
2. Kulturpolitische Publizistik	216
3. Literarische Publizistik	264
II. <u>Publikationen von 1945 bis 1981/82</u>	278
1. Politische Publizistik	281
a) Innen-, Gesellschafts- und Sozialpolitik	281
b) Außenpolitik und Politik des Auslands	342
2. Kulturpolitische Publizistik	365
3. Literarische Publizistik	401
Zweites Kapitel: DARSTELLUNG UND ANALYSE DER DARBIETUNGSFORMEN	416
I. <u>Sprachliche Gestaltungsweisen</u>	417
1. Albin Zollinger	417
2. Max Frisch	420
3. Friedrich Dürrenmatt	423
II. <u>Gattungs- und Stilformen</u>	425
1. Problematik der gattungsmäßigen Zuordnung: literarische Gattung oder journalistische Stilform	425
2. Wahl der Gattungs- und Stilformen durch die Autoren	427
a) Albin Zollinger	429
b) Max Frisch	434
c) Friedrich Dürrenmatt	439

SCHLUSSBETRACHTUNG	441
INTERVIEW	443
LITERATURVERZEICHNIS	492
I. Bibliographien / (Autoren)	492
II. Albin Zollinger	493
1. Primärliteratur / Quellen	493
2. Sekundärliteratur	497
III. Max Frisch	499
1. Primärliteratur / Quellen	499
2. Sekundärliteratur / Gespräche	506
IV. Friedrich Dürrenmatt	509
1. Primärliteratur / Quellen	509
2. Sekundärliteratur / Gespräche	513
V. Handbücher / Lexika / Bibliographien	518
VI. Bücher / Aufsätze / (Presse-)Beiträge	520