

Inhalt

Vorwort

Claudia Roth 11

Einleitung

Franz Kroger/Henning Mohr/Norbert Sievers/Ralf Weiß 15

Kapitel I: Kultur(en) der Nachhaltigkeit

Mind the gap: Nachhaltigkeit in der Kultur – Kulturen der Nachhaltigkeit

Dirk Messner/Franziska Wehinger 27

Nachhaltigkeitsallianzen in und mit der Kultur

Hubert Weiger 39

Von der Zukunft her gestalten

Hildegard Kurt 51

Unsere Freiheit, unser Wohlstand

Zur Krise des öko-emanzipatorischen Projekts

Ingolfur Blühdorn 59

Kulturelle Nachhaltigkeitstransformation? Beiträge und Konvergenzen von Kunst und Wissenschaft

Manuel Rivera 69

Solidarisch produzieren und leben

Kultur kann imperiale Denkmuster aufbrechen

Ulrich Brand 77

Warum sollen wir unser Leben ändern?	
<i>Werner Kindsmüller</i>	85
The Jena Declaration	
Kunst und Kultur im Zentrum der Nachhaltigkeit	
<i>Benno Werlen</i>	95
Kapitel II: Konzepte und Leitbilder einer nachhaltigen Kulturpolitik und kulturellen Praxis	
Kann Kulturpolitik nachhaltig sein?	
<i>Tobias J. Knoblich</i>	107
Vision einer nachhaltigen Kulturpolitik – Zur Beziehung von Kulturpolitik und gesellschaftlichem Wandel	
<i>Susanne Keuchel</i>	115
Nachhaltige Kulturpolitik als Politik der Vielen	
<i>Carsten Brosda</i>	125
Von der Kultur für alle zur Allgemeinen Nachhaltigkeitskultur	
Wie viel Nachhaltigkeit benötigt ein neues kulturpolitisches Leitbild?	
<i>Ralf Weiß</i>	133
Transformative Kulturpolitik ist emanzipierte Kulturpolitik	
<i>Davide Brocchi</i>	143
Von Kultur für Alle zum Cultural Green Deal	
<i>Christian Steinau</i>	153
Corona und die Folgen für die Kultur – mit Leitbildern für Nachhaltigkeit durch die Krise	
<i>Olaf Zimmermann</i>	163
Nachhaltigkeit in der Kulturentwicklungsplanung	
Was macht Kulturentwicklungsplanung nachhaltig?	
<i>Patrick S. Föhl</i>	171
Culture Climate Circle	
Eine Koalition der Entschlossenen	
<i>Stefan Charles</i>	179

**Der schmerzhafteste Abschied vom Wachstumsparadigma
im Kulturbetrieb**

Kulturpolitik in der Nachhaltigkeitsfalle

Armin Klein 191

Nachhaltige Landeskulturpolitik – Perspektiven und Ansätze aus NRW

Hildegard Kaluza 203

**Nachhaltige und klimagerechte Kulturpolitik
der Kommunen**

Norbert Sievers/Ralf Weiß 211

Nachhaltige Zukünfte erproben

Kulturverwaltung Bonn als Laboratorium für eine klimaneutrale Gesellschaft

Birgit Schneider-Bönninger 225

KlimaKulturPolitik selbst machen

Achim Künneke 233

Nachhaltigkeit durch Kulturelle Bildung

Dieter Rossmeißl 245

Braucht es einen Nachhaltigkeitskodex für die Kultur?

Überlegungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und -strategie im
Kulturbetrieb

Kristina Gruber/Christian Herzig 251

Zwischen Reflexion, Teilhabe und Aktion: gemeinsame planetare Narrative

Uta Atzpodien 263

**Beiträge der Industriekultur zu nachhaltigen Konzepten
angesichts der Klimakatastrophe**

Roman Hillmann 271

**Kapitel III: Zwischen Forderungen und Förderungen:
Unterstützung von Nachhaltigkeit im Kulturbereich**

Klima wandelt Kunst

Wie wir Betriebsökologie und Ästhetik zusammendenken können

Nicola Bramkamp/Anne Rietschel 283

Ökologische Nachhaltigkeit in der Kulturförderung

Untersuchungen und Projekte der Kulturstiftung des Bundes

Sebastian Brünger/Justus Duhnkrack 291

Gesellschaft gestalten: mehr als eine Kunst <i>Mechthild Eickhoff</i>	299
Nachhaltige Entwicklung im Kulturbereich als Steuerungsaufgabe der Kulturverwaltung: Forderung und Förderung <i>Juliane Moschell</i>	305
Förderung von Nachhaltigkeit in den freien darstellenden Künsten - betrieblich-administrative und ästhetisch-diskursive Ansätze <i>Maximilian Haas</i>	315
Beschaffen, nutzen, weiterverwenden - kulturpolitische Empfehlungen für den Umgang mit Ressourcen <i>Corinna Vosse/Sina Wohlgemuth</i>	323
Kapitel IV: Nachhaltigkeit in den Kultursparten	
»Alles wird gut!?!« Fakten und Überlegungen zum Zusammenhang von populärer Musik und Nachhaltigkeit <i>Susanne Binas-Preisendörfer</i>	335
Musik kann mehr. Warum Schadensbegrenzung zu wenig ist <i>Bernhard König</i>	345
Nachhaltigkeit im Orchester- und Konzertbetrieb <i>Gerald Mertens</i>	355
Nachhaltigkeit in der Landschaft der freien Ensembles und Orchester <i>Lena Krause</i>	369
Nachhaltigkeit im Theaterbetrieb <i>Claudia Schmitz</i>	377
Kein Sprint, sondern ein Marathon Nachhaltigkeit in den freien darstellenden Künsten <i>Helge-Björn Meyer/Sandra Saltau</i>	385
Vom Umweltschutz zum Zukunftslabor Nachhaltigkeit in der Soziokultur <i>Ellen Ahbe</i>	391

Bibliotheken und Nachhaltigkeit

Ein Einblick in ein dynamisches und vielseitiges Thema auf allen Ebenen

Jacqueline Bredlid/Hella Kläuser 397

Vom Klimakiller bis zum Vorreiter – über Nachhaltigkeit in Museen

Ein Überblick

Stefanie Dowdat 407

Bildung für nachhaltige Entwicklung in Museen

Carola Rupprecht/Jakob Ackermann 415

Zukunft lässt sich (um-)bauen. Wie Kulturelle Bildung eine nachhaltige Entwicklung befördern kann

Vanessa-Isabelle Reinwand-Weiss 423

Medienbranche im Wertewandel

Klimaschutz bekommt endlich seine Hauptrolle

Korina Gutsche 429

Transformation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Sog von Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Jan Christopher Kalbhenn 439

Fünf Bausteine für eine wirksame Nachhaltigkeitsstrategie mit der und für die Kultur- und Kreativwirtschaft

oder wie der Staat erfolgreiche Modellprojekte in die Fläche bringt

Christoph Backes/Katja Armbruckner/Jessica Dietz/Antonia Koch/Matthias Nizinski/Alina

Rathke 449

Nähe und Resonanz

Nachhaltigkeitstrends im (Kultur-)Tourismus

Yvonne Pröbstle 457

Emscherkunst und Über Wasser gehen

Künstlerische Reflexionen über den ökologischen Wandel einer Region

Agnes Sawyer 465

Kapitel V: Ein Blick über die Grenzen

Unser Kulturerbe im Klimawandel

Beiträge der EU-OMK-Expert*innengruppe »Strengthening cultural heritage resilience for climate change«

Johanna Leissner 477

Nachhaltigkeit zwischen zu viel und zu wenig

Der österreichische Kulturbetrieb im Spannungsfeld zwischen Autonomie und Relevanz

Michael Wimmer 489

Wissen generieren – Wissen teilen

Die Nachhaltigkeitsarbeit der Boekman-Stiftung

Bjorn Schrijen/Jan Jaap Knol/Janina Pigaht 497

Kultur und Nachhaltigkeit

Europäische Erfahrungen und Überlegungen der Stiftung Genshagen

Angelika Eder/Magdalena Nizioł..... 505

Kapitel VI: Kulturstatistik

Zwischen Wachstum und Krise

Anmerkungen zu Arbeitsmarktstrukturen des Kultur- und Kreativsektors auf Basis kulturstatistischer Analysen

Michael Söndermann 519

Der Strukturwandel des Kulturpublikums

Wie sich seit der ARD/ZDF-Studie von 1989 die soziale Zusammensetzung des Publikums verändert hat

Karl-Heinz Reuband 531

Auswahlbibliografie: Kunst, Kultur und Nachhaltigkeit

seit dem Jahr 2000 543

Autorinnen und Autoren..... 551