

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	17
2 Publizieren in den Medien	23
2.1 Textformate (Überblick).....	23
2.1.1 Kennzeichnung.....	23
2.1.2 Textformate Wissenschaft.....	24
2.1.3 Textformat Organisation.....	27
2.1.4 Textformat Verlag.....	28
2.1.5 Textformat Internet.....	31
2.2 Bücher.....	32
2.2.1 Kennzeichnung.....	32
2.2.2 Monografien.....	33
2.2.3 Handbücher.....	34
2.2.4 Lehrwerke.....	35
2.2.5 Herausgeberwerke.....	36
2.2.6 Graue Literatur.....	37
2.2.7 Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen.....	37
2.3 Fachwissenschaftlicher Artikel.....	38
2.3.1 Kennzeichnung.....	38
2.3.2 Einteilung.....	39
2.3.3 Originalarbeiten.....	41
2.3.3.1 Vorüberlegungen.....	41
2.3.3.2 Vorbereitung.....	43
2.3.3.3 Aufbau.....	51
2.3.3.4 Argumentation.....	54
2.3.3.5 Konventionen.....	57
2.3.4 Letzter Check.....	58
2.4 Populärwissenschaftlicher Artikel.....	58
2.4.1 Kennzeichnung.....	58
2.4.2 Ausarbeitung.....	59
2.4.3 Reduzieren der Komplexität.....	61
2.4.3.1 Auswahlstrategie Nutzenorientierung.....	61
2.4.3.2 Auswahlstrategie Auslassen.....	63

2.4.4	Reduzieren von Kompliziertheit.....	64
2.4.4.1	<i>Konzentration</i>	64
2.4.4.2	<i>Veranschaulichung</i>	68
2.4.4.3	<i>Wortwahl und Satzgestaltung</i>	70
2.4.5	Aufbau.....	73
2.4.6	Veröffentlichung	76
2.4.7	Ausblick	77
2.5	Referate	78
2.5.1	Kennzeichnung.....	78
2.5.2	Abstract.....	80
2.5.3	Poster	84
2.5.4	Kurzbericht.....	86
2.5.5	Meta-Analyse	86
2.5.6	Rezension	87
2.5.7	Tagungsbericht.....	89
2.5.8	Kommentar.....	90
2.5.9	Interview	91
2.5.10	Leserbrief.....	92
2.6	Open-Access-Publikationen	92
2.6.1	Kennzeichnung.....	92
2.6.2	Strategien	93
2.6.3	Finanzierung.....	94
2.6.4	Bewertung	95
2.6.5	Blogartikel.....	96
2.7	Verlage	99
2.7.1	Leistungen.....	99
2.7.2	Verlagssuche	104
2.7.3	Materialvorstellung	105
2.7.4	Autorenvertrag	107
	<i>Quellen und weiterführende Literatur</i>	108

3 Vortragen auf Tagungen und Meetings	112
3.1 Kennzeichnung	112
3.2 Fachvortrag	113
3.2.1 Grundstruktur	113
3.2.2 Redeaufbau	115
3.2.3 Redeverhalten	140
3.2.4 Diskussion	146
3.2.5 Nachbereitung	154
3.3 Kurzvortrag	155
3.3.1 Grundstruktur	155
3.3.2 Vortragsaufbau	155
3.4 Diskussionsbeitrag	158
3.5 Stegreifrede	158
<i>Quellen und weiterführende Literatur</i>	<i>159</i>
4 Vermitteln in Unterweisungen und Seminaren	160
4.1 Kennzeichnung	160
4.1.1 Überblick	160
4.1.2 Prozessorientierung	160
4.1.3 Teilnehmerorientierung	161
4.2 Organisationsformen	162
4.2.1 Grundformen	162
4.2.2 Lehrvortrag	163
4.2.3 Seminar	164
4.2.4 Übung	166
4.2.5 Selbststudium	167
4.2.6 Unterweisung	169
4.2.7 Leistungsnachweis	171
4.3 Planung der Lehreinheiten	173
4.3.1 Prozessphasen	173
4.3.2 Planungsmodelle	174

4.4	Steuerungshilfen	178
4.4.1	Übersicht	178
4.4.2	Lehrinhalte fokussieren	178
4.4.3	Veranschaulichung sichern	189
4.4.4	Strukturierung anbieten	198
4.4.5	Fragen stellen	204
4.4.6	Aufmerksamkeit erzeugen	208
4.4.7	Feedback gewährleisten	213
4.4.8	Entlastung anbieten	215
4.5	Kursprogramm	220
4.6	Virtuelle Gestaltung von Lerneinheiten	221
4.6.1	Kennzeichnung	221
4.6.2	Hypothesen	222
4.6.3	Struktur	222
4.6.4	Modelle	224
4.6.5	Entwicklungsschritte	229
	<i>Quellen und weiterführende Literatur</i>	231
5	Umsetzen in der Organisation	233
5.1	Kennzeichnung	233
5.2	Analyse der Ergebnisse	235
5.2.1	Eröffnen von Optionen	235
5.2.2	Ideenbewertung	236
5.3	Formulieren der Umsetzungsidee	238
5.3.1	Bestimmen der Idee	238
5.3.2	Erfolgsfaktoren der Umsetzung	239
5.3.3	Zustimmung erlangen	241
5.4	Gewinnen von Ansprechpartnern	243
5.4.1	Zielgruppen	243
5.4.2	Gezielte Ansprache	244
5.5	Entwickeln des Umsetzungsvorschlags	246
5.5.1	Fokussierte Gruppendiskussion	246
5.5.2	Gruppenzusammensetzung	246
5.5.3	Moderation der Diskussion	247
5.5.4	Diskussionsphasen	249

5.6 Präsentation des Umsetzungsvorschlags.....	253
5.6.1 Prämissen	253
5.6.2 Struktur.....	253
5.7 Einleiten der Umsetzung.....	256
5.8 Szenario zum Innovationsprozess.....	257
<i>Quellen und weiterführende Literatur</i>	258
6 Gründen einer Existenz (Start-up)	259
6.1 Kennzeichnung	259
6.2 Entdeckung	261
6.3 Geschäftsidee.....	262
6.4 Gründungsidee.....	264
6.5 Geschäftskonzept.....	266
6.6 Gründungsteam.....	267
6.7 LEAN Start-up.....	268
6.8 Quintessenz.....	270
<i>Quellen und weiterführende Literatur</i>	272
Eine Schlussbemerkung	274
Abbildungsverzeichnis	275
Sachwortverzeichnis.....	280