

# Inhalt

Vorwort	7
I. Einleitung – zur Aktualität Stalingrads	9
II. Stalingrad, die Schlacht schlechthin?	13
III. Die <i>Weihnachtsringsendung</i> 1942 als Ursprung des medialen Mythos	19
IV. Stalingrad in der deutschen Kriegspropaganda	24
V. Die Stalingrad-Filme und ihr historischer Kontext	47
VI. Melos und Drama in den Stalingrad-Filmen	76
VII. Stalingrad – multimedial und inflationär	118
VIII. Schlussbetrachtungen	127
IX. Filmografie	131
X. Literatur	137
Bildnachweise	152