

Inhaltsverzeichnis

Einführung	9
A. Allgemeiner Teil	
Ansätze zu einer empirischen Wachstumstheorie	13
I. <i>Anforderungen an eine empirische Theorie des wirtschaftlichen Wachstums</i>	13
II. <i>Die mangelnde Aussagekraft der bisherigen Wachstumstheorien</i>	15
1. Ältere Versuche zur Erklärung des wirtschaftlichen Wachstums ..	15
2. Die herrschende Wachstumsauffassung	23
3. Zusammenfassung	30
III. <i>Der Rahmen einer empirischen Wachstumstheorie</i>	32
1. Die Notwendigkeit der Einbeziehung soziologischer und sozialpsychologischer Erklärungsfaktoren	32
2. Die Notwendigkeit einer mikroökonomischen Fundierung	37
IV. <i>Grundzüge einer empirischen Wachstumstheorie</i>	42
1. Die institutionellen Bereiche der Volkswirtschaft als Ansatzpunkte einer empirischen Wachstumstheorie	42
2. Die Angebotsseite: Der Beitrag der Unternehmungen zum wirtschaftlichen Wachstum	44
a) Die mikroökonomische Produktionsfunktion als Grundlage der Analyse	44
b) Die Bereiche des Beitrages der Unternehmungen zum wirtschaftlichen Wachstum	56
c) Produktivität, Expansion und die mikroökonomischen Ziele	66
d) Maßstäbe für Produktivitätssteigerung und Expansion in empirischen Untersuchungen	70

e) Die zentrale Hypothese	77
aa) Die Verhaltensebene	78
a) Im Bereich der Produktivitätssteigerung	78
β) Im Bereich der Expansion	81
bb) Die Erklärungsfaktoren	84
a) Die unternehmerischen Entscheidungen als Grundlage der Analyse	84
β) Die Erklärungsfaktoren im einzelnen	86
3. Die Nachfrageseite: Der Beitrag der Haushalte zum Wirtschaftswachstum	94
4. Die Einbeziehung der Staatstätigkeit und der Außenwirtschaft in das Theorem	98
5. Ausblick: Das Gesamtmodell	102

B. Empirischer Teil

Die Überprüfung des Angebotsmodells 108

I. <i>Die französische mittelständische Wirtschaft als Testfeld</i>	108
1. Gründe für die Wahl kleiner und mittlerer Betriebe als Untersuchungsobjekte	108
2. Gründe für die Wahl der französischen mittelständischen Wirtschaft als Untersuchungsobjekt	110
II. <i>Die Methode der Untersuchung</i>	111
III. <i>Die Verhaltenshypothesen und ihre Überprüfung</i>	115
1. Produktivitätssteigernde unternehmerische Verhaltensweisen	115
a) Im Bereich der Beschaffung	116
b) Im Bereich der Lagerhaltung	118
c) In der Materialwirtschaft	119
d) Im Bereich der maschinellen Ausstattung	122
e) Im Bereich des Einsatzes der „elementaren Arbeit“	126
f) Im Bereich der Sortimentspolitik	128
g) Im Bereich der betrieblichen Planung	131
h) Im Bereich der Organisation	133
i) Im Bereich des Investitionsverhaltens	135

k) Im Bereich der Verwaltung	136
l) Im Bereich des Personal- und Sozialwesens	141
m) Im Bereich der Führung von Handelsbetrieben	143
n) Im Bereich der Inanspruchnahme externer Hilfen	148
2. Expansionsfördernde unternehmerische Verhaltensweisen	150
a) Im Bereich der Marktforschung und Produktentwicklung	151
b) Im Bereich des Umsatzwachstums	155
aa) Umsatzwachstum durch Ausdehnung des Absatzgebietes ..	155
bb) Umsatzwachstum durch Diversifikation	157
c) Das Streben nach Kapazitätswachstum	159
3. Zusammenfassung	162
IV. <i>Der Versuch einer funktionalen Erfassung — Ansätze zu einer Erweiterung der Produktionsfunktion</i>	169
1. Der funktionale Zusammenhang zwischen den produktivitätsfördernden oder -hemmenden Unternehmungshandlungen und der Produktivität der Betriebe	171
2. Der funktionale Zusammenhang zwischen den expansionsfördernden oder -hemmenden Unternehmungshandlungen und der Expansion der Betriebe	175
V. <i>Die Hypothesen über die Determinanten der wachstumsfördernden oder -hemmenden Unternehmungshandlungen und ihre Überprüfung</i>	177
1. Die erhobenen Indikatoren	178
a) Auf der Einstellungs- und Motivationsebene	178
aa) Einstellung zur Unternehmergebarung	178
bb) Dynamik und Zukunftsbezogenheit des Denkens	181
b) Auf der Ebene der Erklärungsfaktoren	187
2. Die für das gesamtwirtschaftliche Wachstum bedeutenden Faktoren	190
a) Die grundlegenden Faktoren: Ausbildung, Fortbildung, Aufgeschlossenheit gegenüber dem technischen Fortschritt	191
b) Der modifizierende Haupteinflußfaktor: Alter des Unternehmers	193
c) Die Interdependenz aller Einflußfaktoren	196

C. Schlußbetrachtung	211
-----------------------------	------------

Anhang	213
---------------	------------

<i>Anhang I: Die untersuchten Unternehmen</i>	213
---	-----

<i>Anhang II: Das AUSPIK-Verfahren</i>	215
--	-----

<i>Literaturverzeichnis</i>	218
-----------------------------------	-----