

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Zum Anpassungsverhalten der Unternehmungsorganisation — Einführung in den Problemkreis der Untersuchung von Prof. Dr. Edmund Heinen	9
A. Einleitung	13
I. Die Anpassung als Problem der Organisationsgestaltung	13
II. Die Konzeption des „Planned Organizational Change“	17
B. Hauptteil: Das Anpassungssystem der Unternehmungsorganisation	25
I. Das Anpassungssystem als Subsystem der Unternehmungsorganisation	25
1. Die Unternehmung als sozio-technisches System	25
2. Organisatorische Subsysteme und Prinzip der Partialinklusion	33
3. Die Abgrenzung des Anpassungssystems	40
II. Die Ziele des Anpassungssystems	44
1. Die Stellung der Anpassungsziele im Zielsystem der Unternehmung	44
2. Die Dimensionen der Anpassungsziele	47
a) Der Inhalt der Anpassungsziele	47
b) Das angestrebte Ausmaß der Anpassungsziele	52
c) Der zeitliche Bezug der Anpassungsziele	56
3. Anpassungsstrategien zur Zielerreichung	58
III. Die Elemente des Anpassungssystems	61
1. Funktionale Eigenschaften der Elemente des Anpassungssystems	61
a) Der „Change Agent“	62
b) Das „Client System“	66
c) Der „Change Catalyst“	67

2. Strukturelle Eigenschaften der Elemente des Anpassungssystems	69
a) Strukturelle Eigenschaften personaler Systeme	69
b) Strukturelle Eigenschaften sozialer Systeme	86
3. Relationale Eigenschaften der Elemente des Anpassungssystems	93
IV. Der Anpassungsprozeß	97
1. Der Anpassungsprozeß als kollektiver Entscheidungsprozeß	97
a) Die Phasen des Anpassungsprozesses	97
b) Integrative und distributive Anpassungsprozesse	102
2. Diagnose der Anpassungswiderstände	104
a) Grundsätzliches zur Entscheidung über die Anpassungs- bereitschaft	104
b) Personale Ursachen der Anpassungswiderstände	109
c) Soziale Ursachen der Anpassungswiderstände	116
3. Maßnahmen zur Überwindung der Anpassungswiderstände	119
C. Schlußbetrachtung: Der Beitrag der Konzeption des „Planned Organi- zational Change“ zur praktisch-normativen Betriebswirtschaftslehre	127
Literaturverzeichnis	133