

Inhaltsverzeichnis

A. EINFÜHRUNG	1
B. ERFOLGSVERWENDUNGSAKTIVITÄTEN	14
I. Formen der Erfolgsverwendung	14
1. Verwendungsumfang	14
a) Definitionsalternativen	14
b) Korrigierte Wertschöpfung als Ansatz	23
2. Erfolgsverteilung	27
a) Offene Erfolgsverteilung	27
(a) Dividenden	27
(b) Löhne, Gehälter, Erfolgsbeteiligung	32
(c) Zinsen und Steuern	42
b) Verdeckte Erfolgsverteilung	43
(a) Kunden und Lieferanten	43
(b) Verdeckte Gewinnausschüttung	44
3. Erfolgseinbehaltung	44
a) Offene Erfolgseinbehaltung	44
(a) Rücklagen	44
(b) Investivlohn und Gewinnbeteiligung	48
b) Verdeckte Erfolgseinbehaltung	49
Weiterführende Spezialliteratur	53
II. Spielräume der Erfolgsverwendung	54
1. Der unternehmungspolitische Aktionsspielraum	54
2. Begrenzungsfaktoren des Aktionsspielraumes bei gegebenem Erfolgsumfang	55
a) Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung	55
b) Erfüllung von Verwendungsverpflichtungen	56
c) Existenzbedingungen der Unternehmung	58

3. Verwendung frei verfügbarer Wertschöpfung und Erfolgsverwendungs-	58
verzichtete	62
Weiterführende Spezialliteratur	62
C. ERFOLGSVERWENDUNGSKONFLIKTE	63
I. Konfliktelemente	63
II. Intrapersonale Konflikte	70
1. Konfliktsituationen	70
a) Eigenkapitalgeber	71
b) Unternehmungsleiter	76
c) Arbeitnehmer	82
2. Möglichkeiten der Konfliktbewältigung	94
a) Forderungscharakter der Konfliktsituation	94
b) Konfliktbewältigung durch Zielanpassung	95
c) Konfliktbewältigung durch Entschluß	95
d) Normative Konfliktbewältigung	96
Weiterführende Spezialliteratur	96
III. Interpersonelle Konflikte	97
1. Konfliktsituationen	97
2. Einflüsse der Interessenvertretungen	98
a) Arbeitgeberverbände	98
b) Gewerkschaften	101
3. Kompetenzen für die Konfliktbewältigung	105
a) Tarifverträge	105
b) Zuständigkeiten innerhalb der Unternehmung	109
4. Möglichkeiten der Konfliktbewältigung	110
a) Konfliktaustragung	111
(a) Gewinn-Verlust-Machtkampf	111
(b) Drittparteienurteil	113
(c) Problemlösung und Teilen des Streitwertes	114
(d) Kampf oder Aushandlung	116
b) Konsensbildung	116
Weiterführende Spezialliteratur	118
D. ERFOLGSVERWENDUNGSKONZEPTIONEN	119
I. Aufgabe der Erfolgsverwendungskonzeption	119
1. Zielsetzung	119
2. Gestaltungselemente	122
a) Leitvorstellungen und Erfolgsverwendungsziele	122
b) Begrenzungsfaktoren	124

3. Funktionen	124
a) Existenzsicherung	126
b) Einkommen	128
c) Orientierung	129
d) Motivation	130
II. Formulierung von Erfolgsverwendungskonzeptionen	133
1. Kompetenzen	133
2. Zeitbezug	136
3. Änderungen	137
III. Ausprägungen von Erfolgsverwendungskonzeptionen	138
1. Erfahrungen mit Modellen der Praxis	139
2. Ausprägungsalternativen	148
a) Mindesterwartungen	149
b) Überschußverwendung	151
c) Verlustüberwindung	156
3. Organisatorische Bezüge	160
Weiterführende Spezialliteratur	161
Literaturverzeichnis	162
Personenverzeichnis	190
Stichwortverzeichnis	194