

# Inhaltsverzeichnis

A. EINFÜHRUNG	1
B. DIE ZIELERREICHUNGSAKTIVITÄTEN DER UNTERNEHMUNG IM WIRKUNGSVERBUND	7
I. Die Unternehmung in systemtheoretischer Sicht	7
1. Teilsysteme der Unternehmung	7
2. Wirkungsbeziehungen zwischen Teilsystemen	10
3. Wirkungsbeziehungen innerhalb der Teilsysteme	12
Weiterführende Spezialliteratur	14
II. Wirkungsanalyse von Zielerreichungsentscheidungen	14
1. Grundfragen der Analyse des Wirkungsverbundes	14
a) Abhängigkeiten und Interabhängigkeiten	14
b) Zielerreichungsalternativen als mögliche Kombinationen von Instrumentalvariablen	17
c) Darstellung des Wirkungsverbundes von Instrumentalvariablen mit Hilfe einer Wirkungsanalyse	20
2. Informatorische Fundierung des Wirkungsverbundes	25
a) Bedeutung der Information für Wirkungsanalyse und Zielerreichungsentscheidung	25
b) Stufen der informatorischen Fundierung	27
(a) Bedarf, Nachfrage und Angebot von Informationen	27
(b) Verfahren der Informationsgewinnung	31
Weiterführende Spezialliteratur	40
3. Komplexitätsreduktion des Zielerreichungsfeldes	41
a) Notwendigkeit der Komplexitätsreduktion	41
b) Möglichkeiten der Komplexitätsreduktion	43
c) Entscheidungslogische Verfahren der Komplexitätsreduktion	47
(a) Verfahrensabgrenzung	47
(b) Wahrscheinlichkeit und Risiko im Ungewißheitskalkül	48
(c) Darstellung und Aussagefähigkeit einzelner Ungewißheitskriterien	53
(d) Anwendungsmöglichkeiten, -grenzen und Modifikationen	66
Weiterführende Spezialliteratur	70

III. Flexibilität von Zielerreichungsentscheidungen . . . . .	71
1. Grundfragen einer flexiblen Zielerreichung . . . . .	71
2. Flexibilitätsorientierte Sequentierung von Zielerreichungsfeldern . . . . .	72
Weiterführende Spezialliteratur . . . . .	76
C. DER ZIELERREICHUNGSPROZESS ALS SYSTEM VON OPERATIONEN DER ENTSCHEIDUNGSFINDUNG UND ENTSCHEIDUNGSDURCHFÜHRUNG . . . . .	77
I. Grundfragen . . . . .	77
1. Untersuchungsprobleme des Zielerreichungsprozesses . . . . .	77
2. Interdependenzen von Zielsetzung und Zielerreichung . . . . .	80
II. Probleme und Strukturen des Zielerreichungsprozesses . . . . .	81
1. Konzepte der Entscheidungsfindung . . . . .	81
2. Der Prozeß der Entscheidungsfindung . . . . .	85
a) Anregung und Problemerkennung . . . . .	85
(a) Interne und externe Anregung als Basis für die Entscheidungsfindung . . . . .	85
(b) Prozeßauslösung durch Problemerkennung und Problemformulierung . . . . .	86
b) Analyse des Entscheidungsproblems und Fixierung der Entscheidungsaufgabe . . . . .	88
(a) Formulierung von Handlungszielen . . . . .	89
(b) Gewinnung von Entscheidungsalternativen . . . . .	90
c) Informatiorische Fundierung der Entscheidungsalternativen . . . . .	94
d) Zielwirksamkeitsermittlung durch Modellanalysen . . . . .	98
e) Entscheidungsabschluß . . . . .	105
3. Der Prozeß der Entscheidungsdurchführung . . . . .	107
a) Durchsetzung . . . . .	107
(a) Bedeutung der Durchsetzung für den Zielerreichungsprozeß . . . . .	107
(b) Prozessuale Analyse von Durchsetzungsproblemen . . . . .	109
b) Realisation . . . . .	112
c) Kontrolle . . . . .	114
(a) Kontrollgrößen . . . . .	114
(b) Kontrollarten . . . . .	116
(c) Kontrollvorgang . . . . .	116
Weiterführende Spezialliteratur . . . . .	118
D. DIE EINFLUSSAKTIVITÄTEN DER ZIELERREICHUNGSTRÄGER IM ZIELERREICHUNGSPROZESS . . . . .	120
I. Interessenlagen der Zielerreichungsträger, Objekte und Determinanten der Einflußnahme . . . . .	120
II. Einflußaktivitäten . . . . .	127
1. Indirekte Einflußnahme über andere Zielerreichungsträger . . . . .	128
a) Einflußstrategien . . . . .	128

b) Persönlichkeitsausprägungen als Determinanten der Einflußnahme . . .	150
(a) Vitalität und Willenskraft . . . . .	150
(b) Selbsteinschätzung . . . . .	150
(c) Verhaltensorientiertheit . . . . .	151
(d) Kognitiver Stil . . . . .	151
(e) Qualifikation . . . . .	152
(f) Aufgaben- und Pflichtbewußtsein . . . . .	153
(g) Sozialstatus . . . . .	153
c) Organisatorisch-institutionelle Bedingungen als Determinanten der Ein- flußnahme . . . . .	154
2. Direkte Einflußnahme über Operationen im Zielerreichungsprozeß . . . . .	156
a) Anregung und Problemerkennung . . . . .	157
b) Analyse des Entscheidungsproblems und Fixierung der Entscheidungs- aufgabe . . . . .	159
c) Informatorische Fundierung der Entscheidungsalternativen . . . . .	142
d) Zielwirksamkeitsermittlung durch Modellanalyse . . . . .	145
e) Entscheidungsabschluß und Durchsetzung . . . . .	147
f) Realisation . . . . .	151
g) Kontrolle . . . . .	154
3. Determinantenprofile und Einflußbilder . . . . .	155
III. Unternehmungspolitische Konsequenzen . . . . .	161
Weiterführende Spezialliteratur . . . . .	167
Literaturverzeichnis . . . . .	169
Personenverzeichnis . . . . .	193
Stichwortverzeichnis . . . . .	195