

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort .....	7	
Einführung: Erfolg durch bessere Entscheidungen .....	9	
<b>1. TEIL</b>	<b>DIE ENTSCHEIDUNGSBASIS</b> .....	17
1. KAPITEL	Entscheidungen als Basis unternehmerischen Handelns .....	19
2. KAPITEL	Methode Kepner-Tregoe .....	30
3. KAPITEL	Grundmodell der Entscheidungsfindung ....	52
4. KAPITEL	Zielfindung im Unternehmen .....	67
	A. Grundlagen zur systematischen Aufstellung von Zielen .....	67
	B. Abschätzung des wirtschaftlich vertretbaren Entwicklungsaufwands im F & E-Bereich .....	82
<b>2. TEIL</b>	<b>METHODEN ZUR INFORMATIONSGEWINNUNG</b> .....	93
5. KAPITEL	Input-Output-Methode .....	95
6. KAPITEL	Konkurrenz-Analyse .....	118
7. KAPITEL	Morphologisches Denken und Vorgehen ....	130
8. KAPITEL	Delphi-Methode .....	144
<b>3. TEIL</b>	<b>DETERMINISTISCHE UND STOCHASTISCHE METHODEN DER ENTSCHEIDUNGSFINDUNG</b> .....	163
9. KAPITEL	Linearmodelle und lineare Optimierung .....	165
10. KAPITEL	Warteschlangenmodelle .....	183

11. KAPITEL	Lagerhaltungsmodelle .....	201
12. KAPITEL	Investitionsrechnung .....	218
13. KAPITEL	Risiko-Analyse .....	234
<b>4. TEIL</b>	<b>HEURISTISCHE METHODEN DER ENTSCHEIDUNGSFINDUNG .....</b>	<b>249</b>
14. KAPITEL	Simulation .....	251
15. KAPITEL	Nutzwertanalyse .....	264
16. KAPITEL	Entscheidungsbaumverfahren .....	286
17. KAPITEL	Unternehmungsplanspiele .....	297
<b>5. TEIL</b>	<b>METHODISCHE LÖSUNG UNTER- NEHMERISCHER EINZELFRAGEN .....</b>	<b>315</b>
18. KAPITEL	Standortanalyse .....	317
19. KAPITEL	Industrielle Produkt-Wertanalyse .....	336
<b>6. TEIL</b>	<b>DAS FÄLLEN VON ENTSCHEIDUNGEN – TEIL DER ENTSCHEIDUNGSFINDUNG ...</b>	<b>351</b>
20. KAPITEL	Fällen von Entscheidungen .....	353
	Kurzbiographien der Autoren .....	365
	Stichwortverzeichnis .....	368