

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	V
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> . . . . .	IX
<b>A. Das Erkenntnisobjekt</b> . . . . .	1
<b>B. Kennzeichnung industrieller Produktion</b> . . . . .	10
I. Produktion durch Faktorkombination . . . . .	10
1. Sachverhalte industrieller Produktion . . . . .	10
2. Die Produktionsfaktoren . . . . .	13
3. Arbeitsteilung und Kapazitätsbildung . . . . .	17
II. Die formalen Einsatz-Ausbringungs-Beziehungen . . . . .	24
1. Produktionstheoretische Grundlagen . . . . .	24
2. Kostentheoretische Grundlagen . . . . .	40
3. Alternativen begründende Kostenfunktionen . . . . .	48
III. Rationalität industrieller Produktion . . . . .	59
1. Ziele und Ergiebigkeitsmaße . . . . .	59
2. Die dispositiven Instrumente . . . . .	69
IV. Elementare Differenzierungstypen industrieller Produktion . . . . .	81
1. Produkt- und Programmtypen . . . . .	82
2. Potentialeinsatztypen . . . . .	87
3. Prozeßtypen . . . . .	87
<b>C. Produkt- und Programmgestaltung</b> . . . . .	94
I. Verwertungsbezüge industrieller Produkte . . . . .	94
1. Produkte als Leistungsträger . . . . .	94
2. Produktentwicklung . . . . .	99
II. Produktgestaltung . . . . .	106
1. Qualitäts- und Substanzgestaltung . . . . .	106
2. Standardisierung . . . . .	112
III. Auswahl der Produktarten . . . . .	117
1. Anlaß und Ausrichtungen . . . . .	117
2. Produktfeldplanung . . . . .	120
3. Sortimentsplanung . . . . .	126
IV. Festlegung von Produktmengen . . . . .	131

1. Einflüsse auf die Programmgestaltung . . . . .	131
2. Programmplanungsmodelle . . . . .	136
<b>D. Potentialgestaltung . . . . .</b>	<b>142</b>
I. Die generelle Aufgabe . . . . .	142
II. Potentialbeiträge der Personalwirtschaft . . . . .	145
1. Die Stellung des Menschen im Betrieb . . . . .	145
2. Aufgaben der Personalwirtschaft . . . . .	151
3. Entlohnung . . . . .	159
4. Arbeitsgestaltung . . . . .	166
III. Potentialbeiträge der Anlagenwirtschaft . . . . .	177
1. Technische Produktionen . . . . .	177
2. Aufgaben der Anlagenwirtschaft . . . . .	186
3. Der betriebliche Standort . . . . .	195
IV. Potentialbeiträge der Materialwirtschaft . . . . .	201
1. Aufgaben der Materialwirtschaft . . . . .	201
2. Materialbedarfsermittlung . . . . .	204
3. Materialbeschaffung und -bereitstellung . . . . .	210
4. Lagerhaltung . . . . .	215
V. Potentialbeiträge der Organisationsstruktur . . . . .	224
1. Aufgaben der Organisation . . . . .	224
2. Strukturierungskonzepte . . . . .	230
<b>E. Prozeßgestaltung und -steuerung . . . . .</b>	<b>238</b>
I. Die Raumstruktur als Gestaltungsobjekt . . . . .	238
1. Materialflußbeziehungen . . . . .	238
2. Zuordnung innerbetrieblicher Standorte . . . . .	245
3. Raum- und Transportgestaltung . . . . .	251
II. Die Zeitstruktur als Gestaltungsobjekt . . . . .	256
1. Dispositive Materialflußgestaltung . . . . .	256
2. Arbeits- und Auftragsplanung . . . . .	263
3. Vorgabezeitermittlungen . . . . .	269
4. Termin- und Reihenfolgeplanung . . . . .	278
III. Systemstrukturierung . . . . .	292
1. Prozeßvorbereitung . . . . .	292
2. Auftragsführung . . . . .	299
3. Prozeßüberwachung . . . . .	306
4. Erfolgsüberwachung . . . . .	311
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>319</b>
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>334</b>