

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Übersetzers . . . . .	9
-----------------------------------	---

## I. Kapitel

Produktwert-Steigerung — Warum und wie? . . . . .	11
1. Was ist Produkt-Wert-Analyse? . . . . .	11
2. Der Produktwert . . . . .	14
3. Der Produktwert hat Vorrang . . . . .	16
4. Probleme der Wertsteigerung . . . . .	21
5. Begriffe der Wertanalyse . . . . .	27
6. Hauptschritte bei der Analyse des Produktwertes . . . . .	31
7. Die Arbeitsweise der Wertanalyse . . . . .	37

## II. Kapitel

Arbeitsplan der Wertanalyse . . . . .	47
1. Ein Plan ist notwendig . . . . .	47
2. Phasen des Arbeitsplanes . . . . .	49
3. Der Plan in der Praxis (Beispiele). . . . .	53

## III. Kapitel

Werkzeuge des Wert-Ingenieurs . . . . .	67
1. Verallgemeinerungen ausschalten . . . . .	68
2. Alle verfügbaren Kostangaben beschaffen . . . . .	76
3. Informationen nur aus besten Quellen verwenden . . . . .	86
4. Das Produkt zerlegen, neues dazuerfinden, verfeinern . . . . .	89
5. Etwas einfallen lassen . . . . .	104
6. Hindernisse freilegen und überwinden . . . . .	109
7. Berater oder Spezialisten der Industrie befragen . . . . .	115
8. Wichtige Herstellungstoleranzen mit Mark u. Pfennig bewerten	122
9. Verwandte Produkte der Zulieferer prüfen . . . . .	129
10. Lieferanten-Erfahrungen sind oft Gold wert! . . . . .	142
11. Spezielle Herstellverfahren berücksichtigen . . . . .	150
12. Normen anwenden . . . . .	157
13. Die „Fangfrage“: „Würde ich mein eigenes Geld auf diese Weise ausgeben?“ . . . . .	162

## IV. Kapitel

Die Anwendung der Arbeitstechnik . . . . .	169
1. Zweckmäßige Auswahl . . . . .	169
2. Beispiel einer Analyse . . . . .	170
3. Ablaufpläne . . . . .	175
4. Wie man mit Verallgemeinerungen aufräumt . . . . .	180
5. Grundschrirte, Arbeitsplan und Techniken . . . . .	184

## V. Kapitel

Das erforderliche Spezialwissen . . . . .	191
1. Bereich des Wissens . . . . .	192
2. Art des Wissens . . . . .	193
3. Form und Anlage einer Wissenssammlung . . . . .	197
4. Eine Liste spezialisierter Experten . . . . .	201
5. Spezielles Wissen über Erzeugnisse und Fertigungsverfahren . . . . .	203
6. Relativer Kostenvergleich . . . . .	217

## VI. Kapitel

Bedingungen positiver Entscheidungen . . . . .	225
1. Allgemeine Verhaltensweisen . . . . .	225
2. Die Beseitigung des Risikos „an Gesicht zu verlieren“ . . . . .	228

## VII. Kapitel

Auswirkungen auf andere Funktionen der Unternehmung . . . . .	235
1. Rechnungswesen . . . . .	235
2. Entwicklung der Formgestaltung durch Alternativen der Wertanalyse . . . . .	242
3. Wertanalyse verleiht den Maßnahmen zur Kostensenkung mehr Wirkung . . . . .	245
4. Wertanalyse und Konstruktion sind Freunde . . . . .	249
5. Wertanalyse im Fertigungsbereich . . . . .	255
6. Der Unternehmensleitung hilft die Wertanalyse direkt und indirekt . . . . .	260
7. Enge Zusammenarbeit zwischen Wertanalyse und Einkauf . . . . .	264
8. Wertanalyse und Qualitätskontrolle haben gemeinsame Ziele . . . . .	275
9. Wertanalyse und Verkauf . . . . .	279

## VIII. Kapitel

Organisationsformen der Wertanalyse-Gruppen . . . . .	281
1. Kleine und mittlere Unternehmen . . . . .	284
2. Ein Wertberater . . . . .	286
3. Zwei-Berater-Gruppe . . . . .	287
4. Drei-Mann-Organisation . . . . .	287
5. Vier oder mehr Berater . . . . .	288
6. Die Stellung der Wertanalyse in der Aufbau-Organisation . . . . .	289
7. Die Integration von Forschung, Entwicklung und Fertigung . . . . .	292

## IX. Kapitel

Qualifikation und Ausbildung des Wertingenieurs . . . . .	301
1. Qualifikationen . . . . .	301
2. Wesenszüge, Charakter und Erfahrung des Wertberaters . . . . .	302
3. Training . . . . .	306

## X. Kapitel

Das Tätigkeitsfeld des Wertingenieurs oder des Wertberaters . . . . .	309
1. Integration . . . . .	309
2. Wertbeurteilung und Produktbewertung . . . . .	311
3. Wertberatung . . . . .	312
4. Werttraining . . . . .	313
5. Die Anwendung auf die verschiedenen Tätigkeitsgebiete der Unternehmung . . . . .	315
6. Information der Leitung . . . . .	321

## XI. Kapitel

Anreize, Kontrollen und Tests für Wertanalyse-Gruppen . . . . .	323
1. Anreize für die Wertarbeit . . . . .	323
2. Kontrollen . . . . .	328
3. Die Messung der Arbeit am Wert . . . . .	339
4. Tests ermitteln die Leistungsstufe einer Wertanalyse-Organisation . . . . .	343

## **Anhang A**

Fragen zum Verständnis des Wesens der Wertanalyse . . . . .	347
---	-----

## **Anhang B**

Die Beseitigung unnötiger Kosten bei der schleichenden Kostenaufblähung . . . . .	387
---	-----

## **Stichwortverzeichnis**

Stichworte im Text . . . . .	403
Stichworte zu den Beispielen . . . . .	406