

Inhaltsverzeichnis

Band III: Operative Teilpolitiken und Konzernführung

1	Kostenpolitik	13
10	Begriff	13
100	Aufgaben und Ziele	13
101	Voraussetzungen	16
102	Abhängigkeiten	19
11	Dispositiv beeinflussbare Kostenursachen	21
110	Ausnutzung der Kapazität	21
111	Arbeitsverfahren	29
112	Auflagengröße	31
113	Leistungsprogramm	34
12	Koordination der Teilloptima	37
120	Abstimmung 1. Grades (horizontal)	37
121	Abstimmung 2. Grades (vertikal)	42
122	Die optimale Betriebsgröße	47
13	Einwirkungen auf den Wirtschaftlichkeitsgrad der Kosten- aufwendungen	51
130	Allgemeines	51
131	Kostensenkungsprogramme	52
132	Schwerpunkte der Kostensenkung	57
14	Kostenrechnungsverfahren als Dispositionsmittel	59
140	Das Problem der Fixkostendeckung	59
1400	Grundlagen	59
1401	Die blockweise Deckungsrechnung (Direct Costing)	61
1402	Die stufenweise Deckungsbeitragsrechnung	64
141	Die analytische Verbrauchslenkung	70
1410	Abweichungsanalyse	70
1411	Wertanalyse	74
15	Grundsätze der Kostenpolitik	77
2	Preispolitik	80
20	Allgemeines	80
21	Preispolitische Grundlagen	82
210	Unternehmenspolitische Zielsetzung	82
211	Daten der Kostenrechnung	84
2110	Allgemeines	84
2111	Kalkulation zu Vollkosten	84
2112	Kalkulation zu Teilkosten	86
21120	Kalkulation zu Grenzkosten	86
21121	Direct Costing und Deckungsbeitragsrechnung	91

212	Daten der Marktforschung	93
213	Preispolitik als Abstimmung der ermittelten Daten	97
22	Vorbemerkungen zur Marktformenlehre	100
23	Preispolitik bei homogenen Gütern	103
230	Vollständige Konkurrenz	103
231	Oligopol	106
24	Preispolitik bei heterogenen Gütern	110
240	Theoretische Vorbemerkungen	110
2400	Stand der theoretischen Analyse des unvollkommenen Wettbewerbs	110
2401	Der Beitrag der Theorie der Spiele	113
241	Praktische Preispolitik bei Heterogenität	116
2410	Allgemeines	116
2411	Preisänderungen eingeführter Produkte	117
2412	Einführungspreise neuer Substitutionsgüter	133
2413	Ergebnis	145
242	Grenzformen des unvollkommenen Wettbewerbs	151
2420	Preisführerschaft	151
2421	Preisabsprachen	156
25	Monopolpreispolitik	159
26	Preisdifferenzierung und Preisspaltung	164
27	Sortimentspreispolitik	167
28	Sonderprobleme industrieller Preispolitik	171
280	Die vertikale Preisbindung	171
281	Die öffentliche Hand als Abnehmer	174
282	Exportpreispolitik	176
29	Staatliche Preispolitik in der gelenkten Wirtschaft	185
3	Bilanzpolitik	190
30	Begriff und Aufgaben	190
31	Ziele	197
310	Grundsätzliches	197
311	Gestaltung der Bilanzstruktur	198
3110	Problem	198
3111	Die goldene Bilanzregel (horizontale 1:1-Regel)	202
3112	Die Verschuldungsregel (vertikale 1:1-Regel)	206
3113	Sonstige strukturelle Zielsetzungen	207
31130	Liquiditätsgrade	207
31131	Umschlagsregeln und andere strukturelle Normen	208
3114	Bilanzrahmen als strukturelles Ziel	211
312	Gestaltung des Ergebnisses	213

3120	Problem	213
3121	Kapitalerhaltungsprinzipien als Grundlage ergebnispolitischer Entscheidungen	214
3122	Substanzerhaltung	222
31220	Ursachen ihrer Gefährdung	222
31221	Die bilanzpolitisch anzustrebende Substanzerhaltung .	225
31222	Die nominelle Rechnung als Ursache von Fehleinschätzungen	230
3123	Zukunftssicherung	233
31230	Einführung	233
31231	Rücklagenpolitik	234
312310	Allgemeines	234
312311	Entscheidungsbereiche	236
3124	Gewinnausweispolitik	246
31240	Allgemeines	246
31241	Bestimmungsfaktoren der Dividendenpolitik	250
31242	Entscheidungen der Dividendenpolitik	255
31243	Erfolgsbeteiligungspolitik	258
312430	Problem	258
312431	Struktur der Erfolgsbeteiligung	260
312432	Höhe, Aufschlüsselung und Form der Erfolgsbeteiligung	266
312433	Zusammenfassung	267
32	Mittel	268
320	Arten der bilanzpolitischen Mittel	268
321	Formelle Mittel	270
322	Materielle Mittel	273
3220	Allgemeines	273
3221	Aktivierung und Passivierung als Mittel der Bilanzpolitik	279
3222	Bewertung	293
32220	Allgemeines	293
32221	Wertansätze und Bewertungsprinzipien	295
32222	Handelsrechtlicher Bewertungsspielraum	302
32223	Bewertungsmethoden zur Substanzerhaltung	305
322230	Grundlagen	305
322231	Methoden zur Eliminierung nomineller Mehrergebnisse beim Vorratsvermögen	308
322232	Beurteilung	313
3223	Abschreibungen	319
32230	Begriff	319
32231	Problem	324
32232	Handelsrechtliche Grenzen	334
32233	Entscheidungsbereiche der Abschreibungspolitik	335

3224	Rückstellungen	340
32240	Begriff und Bedeutung	340
32241	Arten	343
32242	Bildung und Auflösung von Rückstellungen	352
32243	Entscheidungsbereiche der Rückstellungspolitik	356
3225	Rechnungsabgrenzung	358
3226	Rücklagen	360
32260	Bildung der Rücklagen	360
32261	Auflösung	363
3227	Verlustrücktrag	365
323	Anwendungen der bilanzpolitischen Mittel	371
3230	Gewinnanalyse und Gewinnplanung	371
3231	Dividendenpolitik	386
3232	Erfolgsbeteiligungspolitik	394
33	Sozialbilanz	399
330	Allgemeines	399
331	Sozialbilanz und sozialorientierte Unternehmensführung	400
332	Die Teile der Sozialbilanz	403
333	Ungelöstes Teilproblem: Die Quantifizierung des gesellschaftlichen Nutzens	404
334	Die praktische Ausgestaltung	407
4	Betriebliche Steuerpolitik	414
40	Wesen der betrieblichen Steuerpolitik	414
400	Grundlagen	414
401	Ziele	417
402	Wege und Möglichkeiten	418
41	Konstitutive Elemente der betrieblichen Steuerpolitik	421
410	Allgemeines	421
411	Wahl des Standortes	422
4110	Steuerliche Begründung der Standortwahl	422
4111	Föderatives Finanzsystem und lokale Steuerhoheit	423
4112	Gezielte örtliche Steuerpräferenzen	429
4113	International differenzierte Steuersysteme	430
412	Wahl der Unternehmensform	432
4120	Grundsätzliches	432
4121	Steuerbelastung und Rechtsform	434
41210	Belastungsalternativen bei Personen- und Kapitalgesellschaften	435
41211	Doppelgesellschaft (Betriebsspaltung)	439
41212	Die GmbH & Co. KG (Gewinnsspaltung)	442

41213	Familiengesellschaft (Tarifspaltung)	443
41214	Direkte Einflüsse der konstitutiven Gründungs- und Umwandlungsvorgänge	446
4122	Steuerbelastung und Konzentrationsform	450
413	Entscheidungen über die Kapitalstruktur	455
42	Situationsbedingte Elemente der betrieblichen Steuerpolitik	459
420	Allgemeines	459
421	Einwirkungen auf die Besteuerungsgrundlage „Gewinn“	460
4210	Gewinn als Besteuerungsgrundlage	460
4211	Die Preiskomponente	462
4212	Die Kostenkomponente	466
4213	Die Komponente der Periodenzurechnung	467
4214	Die Komponente der steuerfreien Gewinnverwendung	480
4215	Die Zeitkomponente	484
422	Einwirkungsmöglichkeiten auf andere steuerpflichtige Tatbestände	487
423	Einwirkungen auf den Besteuerungszeitpunkt	489
43	Grenzen der betrieblichen Steuerpolitik	491
5	Publizitätspolitik	494
50	Wesen und Bedeutung der betrieblichen Publizitätspolitik	494
51	Publizitätswege und Publizitätsinhalt	496
510	Informationsempfänger	496
511	Informationsmittel	498
512	Publizitätsinhalt	502
52	Informationsbereitschaft und Informationsbedürfnis	502
53	Informationsgrenzen	507
54	Einheitlichkeit von Form und Aussage	508
6	Konzernführung	510
60	Begriff und Aufgabe	510
61	Konzernformen	512
62	Die besonderen Aufgaben der Konzernführung	516
620	Konzernpolitik	516
6200	Wesen	516
6201	Konzernpolitische Schwerpunkte	518
62010	Konzernbildung und -erweiterung	518
62011	Gewinn- und Steuerpolitik im Konzern	521
620110	Gewinnverlagerung und -veränderung	521
620111	Überblick über die steuerlichen Wahlmöglichkeiten	524
62012	Programmpolitik	526
620120	Sachliche Programmpolitik	526
620121	Räumliche Programmpolitik	527

621 Konzernorganisation	528
6210 Überblick	528
6211 Zentrale Organisationsformen	530
6212 Dezentrale Organisationsformen	533
6213 Zusammenfassung und Überleitung	536
622 Kontrolle im Konzern	537
6220 Erfolgskontrolle	537
6221 Konzernrevision	538
623 Information durch Berichterstattung	540
63 Grundsätze der Konzernführung	546
Schlußwort	548
Literaturverzeichnis	551
Stichwortverzeichnis	561