

Inhalt

Vorwort	11
Abkürzungsverzeichnis	13
Theoretischer Teil	17
1 Fragestellung und Relevanz	19
2 Untersuchungsdesign	23
3 Erfolgsfaktoren in Unternehmen	29
3.1 Die Bedeutung der Erfolgsfaktorenforschung für die Krisenursachenforschung	29
3.2 Theoretische Bestimmung von Erfolgsfaktoren & Krisenursachen ...	30
3.3 Theoretische Konstrukte	32
3.3.1 Industrial Organization	32
3.3.2 Market-Based-View	33
3.3.3 Ressourced-Based-View	33
3.3.4 Competence-Based-View	34
3.4 Empirische Ergebnisse der Erfolgsfaktorenforschung	35
3.4.1 PIMS-Programm	35
3.4.2 Erfolgsfaktorenmodell von Peters & Waterman	36
3.4.3 Erfolgsfaktoren nach Nagel	37
3.4.4 Studie von Collins & Hansen	38
3.4.5 Studie von Gmür	39
3.4.6 Das KOMPASS-Modell	39
3.5 Zusammenfassung der Erfolgsfaktorenforschung in Unternehmen ..	40
3.6 Kritik an der Erfolgsfaktorenforschung	45
3.7 Zwischenfazit	47
4 Unternehmenskrisen	49
4.1 Die Krise. Eine Definition	49
4.2 Ziele der Krisenforschung	51
4.3 Forschungsansätze zur Krisenursachenforschung	54
4.3.1 Neoklassische Wirtschaftstheorie	54

4.3.2	Neue Institutionenökonomik	55
4.3.3	Lebenszyklus,- Fortschritts,- und Prozessmodelle	62
4.3.4	Evolutionstheoretische Ansätze	67
4.3.5	Voluntaristische Ansätze	75
4.3.6	Zwischenfazit der Theorie- und Modellbewertung	79
4.4	Ergebnisse der Krisenursachenforschung	79
4.4.1	Empirische Ergebnisse der quantitativen Krisenursachenforschung .	80
4.4.2	Empirische Ergebnisse der qualitativen Krisenursachenforschung . .	80
4.4.3	Kritik an der Krisenursachenforschung	83
4.5	Krisenverlaufsmodelle	84
4.5.1	Müllers Verlaufmodell	84
4.5.2	Krysteks Phasenmodell	86
4.5.3	Hauschildts Phasenmodell	86
4.5.4	Finks Phasenmodell	87
4.5.5	Phasenmodell „S6“ des IWD e.V.	87
4.5.6	Phasenmodell nach Kash & Darling	87
4.6	Übertragung auf den Sport	89
4.6.1	Weimar & Szymanski	89
4.6.2	Internationale Forschungsergebnisse zu Krisenverlaufsmustern im Profifußball	90
4.7	Zwischenfazit der empirischen Krisenursachenforschung	91
5	Funktionsweise von Sportligen und Profisportteams	111
5.1	Fußball als Teamsportwettbewerb	111
5.2	Die Wertschöpfungskette professioneller Fußballorganisationen . . .	114
6	Erfolgsfaktoren und Krisenursachen im Teamsport	117
6.1	Forschungsstand Erfolgsfaktoren und Krisenursachen im Teamsport	117
6.1.1	Lehmans & Weigands Erfolgsfaktorenmodell	118
6.1.2	Ziebs' Erfolgsfaktorenmodell	119
6.1.3	Fritz' Erfolgsfaktorenmodell	122
6.1.4	Kupfers Erfolgsfaktorenmodell	122
6.1.5	Sontags Erfolgsfaktorenmodell	125
6.1.6	Littkemanns & Salomos Erfolgsfaktorenmodell	125
6.1.7	Evolutionstheoretische Studien im Sport	126
6.1.8	Zusammenfassung Erfolgsfaktoren im Teamsport	127
6.2	Forschungsstand zu Ursachen sportlicher & wirtschaftlicher Krisen in PFOs	132
6.2.1	Wadsack	135
6.2.2	Druker & Daumann	137
6.2.3	Benz & Gehring	137

6.2.4	Ergänzende Studienergebnisse	139
6.2.5	Ergebnisse der internationalen Krisenursachenforschung im Fußball	140
6.3	Ergebnisse der Krisenursachenforschung im Team sport	147
7	Verknüpfung der Krisenursachen in Wirtschaftsunternehmen und Sportorganisationen	157
8	Erweiterter Forschungsstand krisenrelevanter Unternehmensbereiche	167
8.1	Bereich Unternehmensführung & Controlling	167
8.2	Unternehmensstruktur	177
8.3	Personalmanagement	183
8.4	Unternehmensstrategie	190
8.5	Rechnungswesen & Finanzen	196
8.6	Produkt	206
8.7	Produktion	206
8.8	Marketing	209
8.9	Absatz & Logistik	212
8.10	Exogene Faktoren	213
	Empirischer Teil	227
9	Methodik der empirischen Studie	229
9.1	Auswahl der Untersuchungsmethodik	229
9.1.1	Theoretische Konzepte zur Bestimmung von Krisenursachen	229
9.1.2	Empirische Methoden zur Bestimmung von Krisenursachen	230
9.2	Fallauswahl	233
9.2.1	Abgrenzung des sportlichen Niveaus	233
9.2.2	Abgrenzung des Untersuchungszeitraums	233
9.2.3	Bestimmung der Untersuchungsobjekte	234
9.2.4	Bestimmung der Kontrollgruppe	236
9.2.5	Bestimmung der Interviewpartner	237
9.3	Rücklauf	238
9.4	Datenerhebung	241
9.5	Datenauswertung	244
9.5.1	Wissenschaftliche Kriterien zur Datenauswertung	244
9.5.2	Angewandte Methodik zur Auswertung der durchgeführten Interviews	247

10	Ergebnisse der Experteninterviews	251
10.1	Gruppe 1 „sportlicher Niedergang & Insolvenz“	252
10.1.1	Gruppe 1 Fall 1 (G1F1)	252
10.1.2	Gruppe 1 Fall 2 (G1F2)	255
10.2	Gruppe 2 „Insolvenz“	258
10.2.1	Gruppe 2 Fall 1 (G2F1)	258
10.2.2	Gruppe 2 Fall 2 (G2F2)	259
10.2.3	Gruppe 2 Fall 3 (G2F3)	263
10.3	Kontrollgruppe 1 „sportliche Verbesserung über mehrere Spielzeiten“	267
10.4	Kontrollgruppe 2 „direkter Wiederaufstieg“	267
10.4.1	Kontrollgruppe 2 Fall 1 (K2F1)	267
10.4.2	Kontrollgruppe 2 Fall 2 (K2F2)	272
10.4.3	Kontrollgruppe 2 Fall 3 (K2F3)	278
10.5	Vergleich der Krisenpfade	281
10.5.1	Gesamtmodell	285
10.5.2	Teilmodelle	297
10.6	Zusammenfassung der Ergebnis-Hypothesen	324
10.7	Zwischenfazit	326
11	Ergebnisse des Bewertungsbogens	329
11.1	Ziel der Befragung und Datenerhebung	329
11.2	Datenauswertung	329
11.3	Ergebnisse	330
11.3.1	Unternehmensführung & Controlling	330
11.3.2	Unternehmensstruktur	331
11.3.3	Personalmanagement	332
11.3.4	Unternehmensstrategie	334
11.3.5	Finanzen & Rechnungswesen	335
11.3.6	Produkt	336
11.3.7	Absatz und Logistik	337
11.3.8	Exogene Faktoren	338
11.4	Zwischenfazit der Ergebnisse des Bewertungsbogens	340
12	Gesamtzusammenfassung	343
12.1	Implikationen	344
12.2	Restriktionen und weiterer Forschungsbedarf	346
13	Literaturverzeichnis	349
14	Anhang	409

15	Danksagung	469
	Abbildungsverzeichnis	470
	Tabellenverzeichnis	472