

Inhalt

I. Problemstellung	9
II. Die Beziehungen der Kosten zu den Leistungen, Preisen und Erlösen bei verbundener Leistungserstellung	13
A. Zur Entwicklung und Grundkonzeption der Selbstkosten-, Durchschnittskosten- oder Vollkostenrechnung	13
1. Die Haupteinflußkräfte auf die Entwicklung der Vollkostenrechnung	13
2. Die Grundkonzeption der Vollkostenrechnung	16
B. Grenzen der Zurechenbarkeit von Ausgaben und Kosten bei verbundener Leistungserstellung	22
1. Die Fragwürdigkeit der Aufteilung fixer Gemeinkosten	22
2. Die Fragwürdigkeit der Aufteilung variabler echter Gemeinkosten	26
3. Die Fragwürdigkeit der Periodisierung und der Aufteilung von Periodengemeinausgaben	27
4. Was bleibt an zurechenbaren Kosten der Erzeugniseinheiten?	34
C. Die Irrelevanz »anteiliger« verbundener Kosten für Preis- und Absatzentscheidungen	36
III. Die Beziehungen zwischen Kosten und Preisen bei Substitutionskonkurrenz und verbundener Nachfrage	39
A. Die Bedeutung der Substitutionskonkurrenz für die Preisbildung	40
B. Die Bedeutung der Bedarfs- und Nachfrageverbundenheit für die Preisbildung	47
1. Die Bedarfs- und Nachfrageverbundenheit zwischen verschiedenen Gütern	48
a) Verwendungsverbundene Güter	48
b) Einkaufsverbundene Güter	51
c) Die Bedeutung der Verwendungs- und Einkaufsverbundenheit für die Angebotsgestaltung	52
2. Die Nachfrageverbundenheit zwischen verschiedenen Nachfragern und Nachfragergruppen	55

Inhalt

IV. Die Abdeckung gemeinsamer Ausgaben und Kosten bei verbundener Produktion und Nachfrage	57
A. Das Dilemma der Preispolitik	57
B. Prinzip der Gemeinkostenanteilsleichheit oder Prinzip des kalkulatorischen Ausgleichs?	58
1. Das Prinzip der Gemeinkostenanteilsleichheit	58
2. Das Prinzip des kalkulatorischen Ausgleichs	60
C. Konsequenzen für die Gemeinkostenanlastung bei einer nach Produkten und Produktgruppen differenzierten Ergebnisrechnung	64
V. Anwendung auf die Verhältnisse der pharmazeutischen Industrie	69
A. Kostenstruktur und Kostenrechnung	69
1. Überblick nach Kostenbereichen	69
2. Struktur und Zurechenbarkeit der Kosten in der pharmazeutischen Industrie	71
a) Den Darbietungseinheiten und Packungen zurechenbare Kosten	71
b) Den Versandaufträgen zurechenbare Kosten	72
c) Den Darbietungseinheiten, Packungen und Aufträgen nicht zurechenbare Kosten	72
(1) Forschungskosten	73
(2) Kosten der wissenschaftlichen Information und Beratung ..	81
(3) Fertigungskosten	84
(4) Werbekosten	84
(5) Kosten der Verwaltung und des allgemeinen Bereichs	85
B. Zur Preisbildung pharmazeutischer Spezialitäten	86
1. Allgemeine Grundüberlegungen	86
2. Zur Preisdifferenzierung zwischen Apothekengeschäft und Krankenhausgeschäft	89
C. Zusammenfassung	92
VI. Ergebnis	94
VII. Abkürzungsverzeichnis	98
VIII. Literaturverzeichnis	99
IX. Namenverzeichnis	109
X. Sachverzeichnis	112