

Inhalt

VORWORT.....	XI
I. EINLEITUNG.....	1
1. Vorbemerkung.....	1
2. Zeitgenossenschaften — Porträts der Generationen.....	5
2.1 Die erste Generation.....	6
2.2 Die zweite Generation.....	8
2.3 Die dritte Generation.....	11
2.4 Die vierte und fünfte Generation.....	12
2.5 Der Stammbaum.....	14
3. Analysevoraussetzungen und Fragestellungen.....	17
3.1 Lebenswelt, Lebensform, Lebensmuster.....	22
3.2 Generation.....	25
3.3 Lebenslauf.....	29
3.4 Persönlichkeitsbildung.....	30
3.4.1 Identitätsbildung und Handlungskompetenz.....	31
4. Quellenlage und Auswertung.....	36
II. „LAUTER VORNEHME KAUFF- UND BERÜHMTE HANDELS-LEUTHE“. SOZIALISATIONSBEDINGUNGEN IN DEN LANGENBERGER KAUFMANNSFAMILIEN IM 17. UND FRÜHEN 18. JAHRHUNDERT.	39
1. Lebenswelt: Politik, Wirtschaft, Sozialstruktur.....	39
2. Lebensform.....	48
3. Lebensmuster und Kultur.....	51
4. Bildungswege.....	60
5. Protestantische Ethik.....	72
III. NICHT ALLEIN ZU GOTTES RUHM. PETER LUCAS COLSMAN DER ÄLTERE UND SEINE FAMILIE, 1734-1808.....	77
1. Lebensläufe der Vorfahren.....	77
2. Peter Lucas und Christina Gerdrut Colsmann: Kindheit und Jugend.....	82
3. Erziehung und Lebensform in der reformierten Kaufmannschaft in der ersten Hälfte des 18. Jahrhunderts.....	97
4. Peter Lucas Colsmann d. Ä., der Unternehmer.....	103
5. Resümee: Unternehmer im späten 18. Jahrhundert.....	120
6. Peter Lucas Colsmann d. Ä., der politische Bürger (Schöffe, Konsistorialer, Gemeindeglied).....	124