

Inhalt

Vorbemerkung 4

Einleitung

Die Transformation der Kultur 11

Teil I. Von Stand und Gang der Dinge

Ästhetisierung 37

Beispiel A. Hans Hollein: Das Warenhaus als Museum.

Zur Strategie postmoderner Ästhetisierung 67

Beispiel B. Selbstinszenierung 83

Kulturprozeß 91

Teil II. Von der Unerträglichkeit bürgerlicher Kultur und ihre Reform

Zum Scheitern der affirmativen Kultur 111

Beispiel C. Josef Hoffmann: Der Traum ewiger Ordnung 125

Reformer der Moderne: Zwischen Affirmation und Kritik 139

Beispiel D. Adolf Loos: Modernität als Kritik 153

Teil III. Avantgarde und Ambivalenz

Opposition der Avantgarde 171

Avantgarde und die Politisierung der Kunst 182

Destruktion und Konstruktion 196

Beispiel E. Ferdinand Kramer: Gestaltung in unspezifischem Sinn 213

Beispiel F. El Lissitzkys Proun: Ästhetisierung als Erkenntnisarbeit 223

Teil IV. Der Nationalsozialismus: Kunst als Massenkultur

Von der Dekadenz der Gegenwartskultur 229

Der Transformationsprozeß 245

Kunst als Massenkultur 289

Beispiel G. Das Mappenwerk »Deutsche Kunst« von Ludwig Roselius 299

Beispiel H. Masseninszenierung 311

Beispiel I. Medienverbund 327

Beispiel K. Werbung für die »nivellierte Mittelstandsgesellschaft« 347

Nachbemerkung 375

Anhang

Anmerkungen 381

Literatur 393

Bildnachweis 405

Sachregister 406

Personenregister 414