

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	X
Tabellenverzeichnis	XI
Symbolverzeichnis	XII
1 Grundlagen der Ressourcen- und Unternehmensbewertung.....	1
1.1 Bewertung als integrierte subjektive Grenzpreisbestimmung	1
1.2 Einfaches Beispiel zur Bewertung von Finanzmitteln	5
1.3 Einfaches Beispiel zur Bewertung von Rohstoffen	11
1.4 Zweistufiger Ansatz der Ressourcen- und Unternehmensbewertung	17
1.5 Ausgewählte Anlässe der Ressourcen- und Unternehmensbewertung	19
2 Ressourcenbewertung.....	25
2.1 Finanzwirtschaftlich integrierte Bewertung von Zahlungsströmen	25
2.1.1 Basisansatz der Investitions- und Finanzierungsprogrammplanung	25
2.1.2 Bewertungsansätze für Zahlungsströme	33
2.1.3 Preisgrenzen für einen Ein- und einen Auszahlungsstrom	37
2.1.4 Maximalzins als Preisobergrenze für einen Kredit.....	41
2.1.5 Minimalzins als Preisuntergrenze für eine Finanzanlage	47
2.2 Produktionswirtschaftlich integrierte Bewertung von Repetierfaktoren	52
2.2.1 Basisansatz der Produktionsprogrammplanung.....	52
2.2.2 Bewertungsansatz für Repetierfaktoren.....	57
2.2.3 Preisgrenzen für einen Repetierfaktorkauf und -verkauf	58
2.2.4 Preisuntergrenze für einen Zusatzauftrag	63
2.3 Produktions- und finanzwirtschaftlich integrierte Bewertung von Potentialfaktoren	69
2.3.1 Basisansatz der Investitions-, Finanzierungs- und Produktionsprogrammplanung	69
2.3.2 Bewertungsansatz für Potentialfaktoren	76
2.3.3 Preisgrenzen für einen Potentialfaktorkauf und -verkauf.....	78

2.4	Produktions- und finanzwirtschaftlich integrierte Bewertung beliebiger Ressourcen	85
2.4.1	Preisgrenzen für Potentialfaktoren	85
2.4.2	Preisgrenzen für Repetierfaktoren	86
2.4.3	Preisgrenzen für Zusatzaufträge	87
2.4.4	Preisgrenzen für Zahlungsströme	88
3	Unternehmensbewertung als Bewertung von Ressourcenbündeln.....	91
3.1	Zur Bewertung eines Unternehmens als Finanzanlage	91
3.2	Produktions- und finanzwirtschaftlich integrierte Bewertung einer horizontal-lateralen Fusion und Akquisition.....	92
3.2.1	Basisansätze der betroffenen Unternehmen	92
3.2.2	Bewertungsansatz für eine horizontal-laterale Fusion.....	94
3.2.3	Bewertungsformel für eine horizontal-laterale Fusion	98
3.2.4	Die horizontal-laterale Akquisition als Spezialfall der horizontal-lateralen Fusion	101
3.3	Produktions- und finanzwirtschaftlich integrierte Bewertung einer vertikalen Fusion und Akquisition	104
3.3.1	Basisansätze der betroffenen Unternehmen	104
3.3.2	Bewertungsansatz für eine vertikale Fusion.....	108
3.3.3	Bewertungsformel für eine vertikale Fusion	113
3.3.4	Die vertikale Akquisition als Spezialfall der vertikalen Fusion	115
3.4	Produktions- und finanzwirtschaftlich integrierte Bewertung einer Segregation.....	118
3.4.1	Basisansatz des betroffenen Unternehmens	118
3.4.2	Bewertungsansätze für eine Segregation	122
3.4.3	Bewertungsformeln für eine Segregation	129
4	Unternehmensübergreifende partnerschaftliche Bewertung.....	133
4.1	Fünfstufiger Bewertungsansatz für Wertschöpfungspartner.....	133
4.2	Wertschöpfungskettenpartialplanung I	136
4.3	Basisansätze der einzelnen Wertschöpfungspartner	137
4.4	Wertschöpfungskettenpartialplanung II	139
4.5	Bewertungsansätze und -formeln der einzelnen Wertschöpfungspartner.....	140
4.6	Aggregation der unternehmensspezifischen Einzelurteile zu einem unternehmensübergreifenden Gesamturteil	145

5 Schlußbetrachtung.....	147
Anhang	149
1. Das allgemeine Problem der linearen Optimierung (LO).....	149
2. Überführung beliebiger LO-Probleme in eine zulässige kanonische Form..	149
3. Primaler Simplexalgorithmus.....	150
4. Dualer Simplexalgorithmus	150
5. Entartungen sowie degenerierte, unbegrenzte und fehlende Lösungen.....	151
6. Überführung beliebiger LO-Primalprobleme in ein LO-Dualproblem.....	151
7. Zusammenhang zwischen Primal- und Dualproblem	152
8. Lösungsstruktur erhaltende Schwankungsbreite einer rechten Seite.....	152
Literaturverzeichnis	153
Stichwortverzeichnis	161