

# Inhalt

Vorwort zur 4. Auflage .....	8
Einleitung .....	10
Teil I: Theorie und Methodik .....	29
1 Die Kommunikationsmedien Film und Fernsehen .....	30
1.1 Film- und Fernsehverstehen .....	34
1.2 Film- und Fernseherleben .....	40
1.3 Zitierte Literatur .....	46
2 Erkenntnisinteresse .....	52
2.1 Inhalt und Repräsentation .....	55
2.2 Narration und Dramaturgie .....	58
2.3 Figuren und Akteur:innen .....	61
2.4 Ästhetik und Gestaltung .....	64
2.5 Kontexte .....	68
2.6 Zitierte Literatur .....	78
3 Systematik der Analyse .....	87
3.1 Operationalisierung .....	90
3.2 Arbeitsschritte .....	93
3.2.1 Hilfsmittel .....	107
3.2.2 Auswertung .....	112
3.2.3 Präsentation .....	114
3.3 Zitierte Literatur .....	117
Teil II: Film- und Fernsehanalyse .....	121
1 Inhalt und Repräsentation .....	122
1.1 Plot und Story I .....	128

1.2	Raum und Zeit . . . . .	131
1.3	Interaktionsverhältnisse . . . . .	135
1.4	Situative Rahmungen . . . . .	138
1.5	Zitierte Literatur . . . . .	142
2	Narration und Dramaturgie . . . . .	146
2.1	Plot und Story II, Sujet und Fabel . . . . .	151
2.2	Horizontale und vertikale Dramaturgie in Fernsehserien .	160
2.3	Spannung und Suspense . . . . .	166
2.4	Komik . . . . .	172
2.5	Bedrohung . . . . .	177
2.6	Zitierte Literatur . . . . .	184
3	Figuren und Akteur:innen . . . . .	192
3.1	Personen und Rollen . . . . .	201
3.2	Stars und Celebrities . . . . .	205
3.3	Identifikation . . . . .	208
3.4	Empathie und Sympathie . . . . .	211
3.5	Parasoziale Interaktion . . . . .	216
3.6	Immersion . . . . .	220
3.7	Zitierte Literatur . . . . .	223
4	Ästhetik und Gestaltung . . . . .	230
4.1	Kamera . . . . .	231
4.2	Licht . . . . .	248
4.3	Schnitt und Montage . . . . .	256
4.4	Ausstattung . . . . .	277
4.5	Ton und Sound . . . . .	282
4.6	Musik . . . . .	288
4.7	Visuelle Effekte und Spezialeffekte . . . . .	293
4.8	3D-Ästhetik . . . . .	304
4.9	Zitierte Literatur . . . . .	307
5	Kontexte . . . . .	317
5.1	Gattung, Genre und Format . . . . .	320
5.2	Intertextualität vs. Transmedia Storytelling . . . . .	333
5.3	Diskurse . . . . .	346

5.4	Lebenswelten .....	354
5.5	Produktion und Markt .....	359
5.6	Zitierte Literatur .....	368
Teil III: Beispielanalysen .....		385
1	Handlungsleitende Themen in »Terminator 2 – Judgement Day«	386
2	Blockbuster als Metagenre: »Der Herr der Ringe« .....	392
3	Transmedia Storytelling und Echtzeiterzählung in »DRUCK« ..	400
4	Hybridität in Fernsehformaten: die Beispiele »Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!« und »Game of Thrones« .....	408
5	Adaptionsstrategien in Showformaten: »Germany’s Next Topmodel« und »Wer wird Millionär?« .....	417
6	Dichte Erzählung: Spannungsinzenierung in »24« .....	423
7	Transatlantische Narration in den Serien »Borgia« und »Die Borgias« .....	438
Literatur .....		449
1	Film- und Fernsehanalyse .....	449
2	Filmtheorie .....	451
3	Fernseh- und Medientheorie .....	456
4	Genretheorie .....	459
5	Intertextualität und Transmedia Storytelling .....	460
6	Diskurstheorie .....	462
7	Lebenswelt .....	462
8	Film- und Fernsehmarkt .....	463
Index .....		467
1	Abbildungen .....	468
2	Filme und Fernsehsendungen .....	469
3	Sachregister .....	480